



2021 *ESMT*

晶豪科技股份有限公司

ESMT 晶豪科技

Elite Semiconductor Microelectronics Technology

晶豪科技股份有限公司

📍 新竹市新竹科學園區工業東四路23號

☎ 03-5781970

Environment
Social
Governance
企業永續報告書

ESG



ESMT

晶豪科技股份有限公司



CONTENTS



關於本報告書

- 006 報告範疇
- 006 撰寫原則
- 006 報告查證
- 006 報告發行
- 007 意見回饋

- 008 經營者的話
- 010 關於晶豪
- 011 晶豪科技組織圖
- 012 參與的協會組織
- 012 企業永續委員會
- 014 永續願景與承諾
- 015 重大性分析與利害關係人議合
- 016 確立溝通對象(利害關係人鑑別)

- 016 蒐集永續議題
- 017 調查關注程度
(利害關係人關注議題與溝通方式)
- 018 分析營運衝擊
- 018 繪製重大性矩陣圖
- 019 決定揭露邊界/審查揭露內容
(重大議題管理方針)
- 019 重大議題管理方針與目標

01

公司治理

- 022 1.1 經營階層
- 024 1.2 經營績效
- 029 1.3 誠信與法遵
- 030 1.4 風險與管理
- 031 1.5 研發創新
- 031 1.6 智慧財產
- 035 1.7 防範內線交易
- 036 1.8 不誠信行為或不當行為之檢舉
- 037 1.9 資訊安全政策及管理方案
- 038 1.10 新冠肺炎防疫措施

02

夥伴共榮

- 042 2.1 供應商管理與評鑑
- 046 2.2 環境管理物質

03

環境永續

- 050 3.1 環境保護政策
- 052 3.2 氣候變遷因應
- 053 3.3 能源使用與溫室氣體盤查
- 055 3.4 用水量與廢棄物

04

友善職場

- 058 4.1 優秀團隊
- 061 4.2 人才發展
- 063 4.3 薪資與福利
- 069 4.4 勞資溝通
- 069 4.5 安全職場

05

社會參與

- 076 5.1 深耕台灣記憶體人才培育
- 077 5.2 社會公益

06

附錄

- 098 GRI Standards 對照表
- 100 資訊安全政策
- 100 人權政策
- 101 環境政策
- 101 安全衛生政策
- 101 衝突礦產政策

00

關於本報告書

記憶當下，永續未來



■ 關於本報告書

晶豪科技股份有限公司（以下簡稱晶豪）發行出版 2021 年之企業永續報告書 (Sustainability Report)。本報告內容以公開透明的原則，讓關注晶豪的利害關係人更清楚瞭解晶豪在環境、社會及經濟面 (Environment、Social、Governance) 的投入與成果。

| 報告範疇 |

本報告資訊揭露範疇以晶豪台灣新竹營運總部 2021 年度 (2021 年 1 月 1 日至同年 12 月 31 日止) 在公司治理、夥伴關係、環境永續、友善職場與社會公益等經濟、環境及社會面向上的作為之績效成果。

| 撰寫原則 |

本報告以蒐集晶豪 ESG (Environment、Social、Governance) 等相關議題後，依據重大性分析以了解利害關係人關注之議題。撰寫則依循永續性報導準則 (GRI Standards) 之核心選項 (Core)，進行報告書內容的編製與揭露。

報告中所揭露的統計數據皆由晶豪各權責單位彙整提供，財務績效數據係經會計師簽證後之公開資訊，與公司年報資訊一致。

| 報告查證 |

本報告內容經由晶豪企業永續委員會之各工作小組及執行秘書進行資料之蒐集與編撰，交由各權責單位主管檢核確認無誤後，呈晶豪科技企業永續委員會之所有委員確認，並由主任委員核准後呈報董事會。

| 報告發行 |

晶豪發行之企業永續報告書中英文版於官方網站提供各方下載瀏覽。

首次發行日期：2021 年 9 月

上次發行日期：2021 年 9 月

本次發行日期：2022 年 9 月

下次發行日期：預計 2023 年 6 月

意見回饋

為持續與利害關係人保持良好之溝通，誠摯歡迎您與我們聯繫提出寶貴之意見，給予我們指教。

負責單位：晶豪科技企業永續委員會 執行秘書

聯絡地址：新竹科學園區工業東四路 23 號

聯絡電話：886-3-5781970 分機 2120

電子郵件：CSR@esmt.com.tw

企業官網：<https://www.esmt.com.tw/zh-tw/CSR> (企業社會責任專區)



2021 年 COVID-19 持續肆虐著全球人類，雖然已有多款疫苗提供注射防疫及抗病毒藥物推出治療，然而陸續出現的變種病毒仍然對人類生活及經濟產生了重大衝擊與改變。同時，由於氣候變遷造成極端氣候的頻繁發生，在世界各地釀成嚴重的災害亦未止歇，對人類的生存及財產造成極大的威脅；凡此，更使得聯合國所揭示的 17 項永續發展目標 (SDGs, Sustainable Development Goals) 受到更高度的關注，因此 ESG (環境 Environmental、社會 Social、治理 Governance) 的重要性也成為政府推動及企業共識的課題。

然而，整個半導體市場並未受到 2021 年 COVID 大流行的負面影響；居家上學、遠距辦公的新常態需求，加上 5G、AI 和電動車的發展，引爆市場對半導體零組件的需求大幅成長，造成 2021 年半導體產業的大榮景，致使整個半導體供應鏈面臨供貨吃緊的壓力。

晶豪科技是一家專業的 IC 設計公司，在利基型記憶體設計、製造與銷售深耕多年，產品包含 DRAM、NOR Flash、SLC NAND Flash 和 MCP 等，這些產品皆已成為智慧世代的關鍵零組件之一，本公司亦已成為關鍵電子產品不可或缺的供應商之一。此外，本公司在音頻放大器 (Audio amplifier IC) 和電源積體電路 (Power IC) 方面之多元化市場布局，也取得相當不錯的成果。同時也在積極研發其他 IC 設計領域如 Wireless SOC IC、Motor Driver IC 和 Sensor IC 等產品，期待在未來 2~3 年內能夠開花結果，讓公司的發展及產品線更加多元化。

晶豪科技自成立以來便一直專注 IC 設計本業並堅守 [誠信正直、負責當責、追求卓越、創新改變] 為核心價值的企業永續經營理念。要求公司全體員工必須遵守法規，信守對利害關係人的承諾並努力去達成。對工作態度的要求是負責任的完成工作目標，實事求是並勇於承擔責任。並時時刻刻保有持續改善的心態，精益求精，不斷地追求更好的產品與工作品質，達到優於同業績效的卓越表現。同時樂於接受創新的觀念和知識，勇於突破現有的技術瓶頸，與時俱進，開發出新產品，使公司的競爭力領先同業。讓這些企業核心價值可以深植於員工心中，使企業得以永續經營。

2021 年對晶豪科技而言是 ESG 推動的初始年，在董事會的領導及企業永續委員會的規劃推動下，已初步展現些許成績。在治理的部分 (Governance)，年度合併營收 (新台幣 238.4 億元) 及獲利 (稅後純益新台幣 50.4 億元) 均創

下公司成立以來的最佳成績；另外，公司治理的評鑑成績也提昇至第二級距(6%~20%)。在環境 (Environmental) 的部分，除維持符合節能、環保的常態運作外，也持續研發低耗能產品以提供客戶為環境友善產品的應用。另外，在社會 (Social) 的部分，於持續參與社會公益推動的同時，晶豪科技的員工薪資在主管機關公佈上市櫃公司的排行也維持名列前茅；本年度公司並就產業人才發展議題，投入更多的關注度。在 2021 年，我們開啟了前進校園的列車，與大專院校同學分享「IC 設計產業介紹與職涯發展規劃座談」，讓同學在進入職場前能了解產業與個人優勢，以期同學得以擇定學習方向增加其競爭力。有鑑於國內半導體產業人才明顯供需不足，間接影響國家競爭力，晶豪科技並於 2021 年啟動與長庚大學產學合作的推動規劃，希望以企業資源的投入，強化學生知識，深化其對其領域的專研並同時無落差接軌產業發展趨勢，進而培植成為國內產業的專才。

展望未來，公司將持續秉持企業永續的經營理念，時時刻刻關注利害關係人之相關權益與期待，重視環境、社會和治理各方面對公司營運的影響，關注因疫情和氣候變遷帶來的災害問題，並持續關懷弱勢，追求共好的社會，配合主管機關揭示的永續發展藍圖，落實我們的承諾並實踐企業社會責任回饋社會。基於公司的核心價值堅持不懈的研發新技術並開發出優於同業的新產品且能符合低功耗之節能設計，期許本公司的體質更加茁壯並成為全球最佳供應商及合作夥伴，以達企業永續與社會共好之經營目標。



董事長 (企業永續委員會主委) 陳興海

陳興海



總經理 (企業永續委員會副主委) 張明鑒

張明鑒

2022 年 6 月

關於晶豪

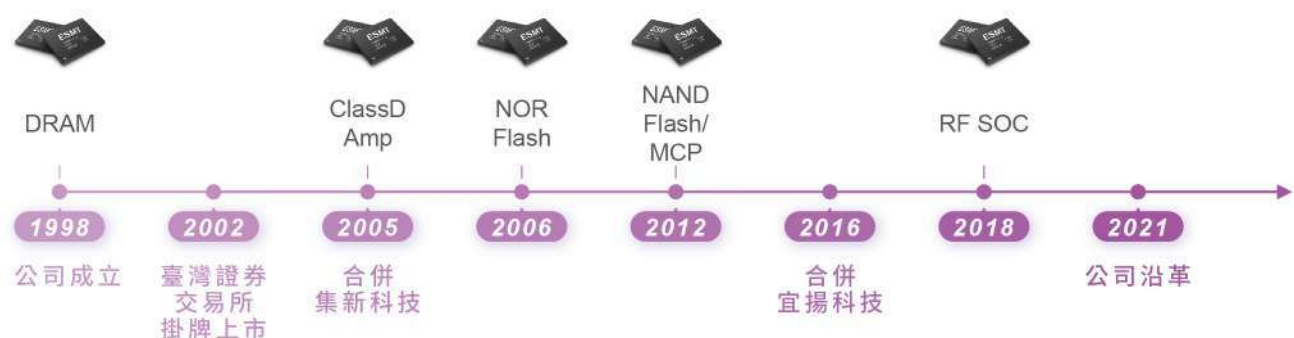
晶豪科技股份有限公司 (Elite Semiconductor Microelectronics Technology Inc., ESMT) 為一專業 IC 設計公司，於 1998 年 6 月成立於台灣之新竹科學工業園區。本公司主要業務包含自有品牌之 IC 產品設計、製造、銷售及技術服務，並已於 2002 年 3 月在臺灣證券交易所掛牌上市，代號 3006。截至 2021 年 12/31 止，共計員工人數為 498 人，其中 309 人屬研發人員。

公司初創時便以成為客戶各類型記憶體產品及技術之供應者為職志，研發之特定型 DRAM 產品廣泛應用於 PC 週邊、資訊家電、及消費性、通訊等系統，目前已成功建立各種容量及介面規格的特定型 DRAM 產品線 (包括 SDRAM、DDR I/II/III 及 PSRAM、低耗電之 Mobile DRAM 等)；在快閃記憶體方面，亦已完成多種容量及介面類型的 NOR Flash 及 NAND Flash 的開發，可滿足各種特定應用系統的需求。另外，由於系統級封裝 (SiP) 之需求快速增加，晶豪科技也已經成功開發上述各項產品所需之「良品晶粒」(Known-Good-Die; KGD) 產品及多晶片模組封裝 (MCP) 的解決方案，以滿足客戶的各類需求。

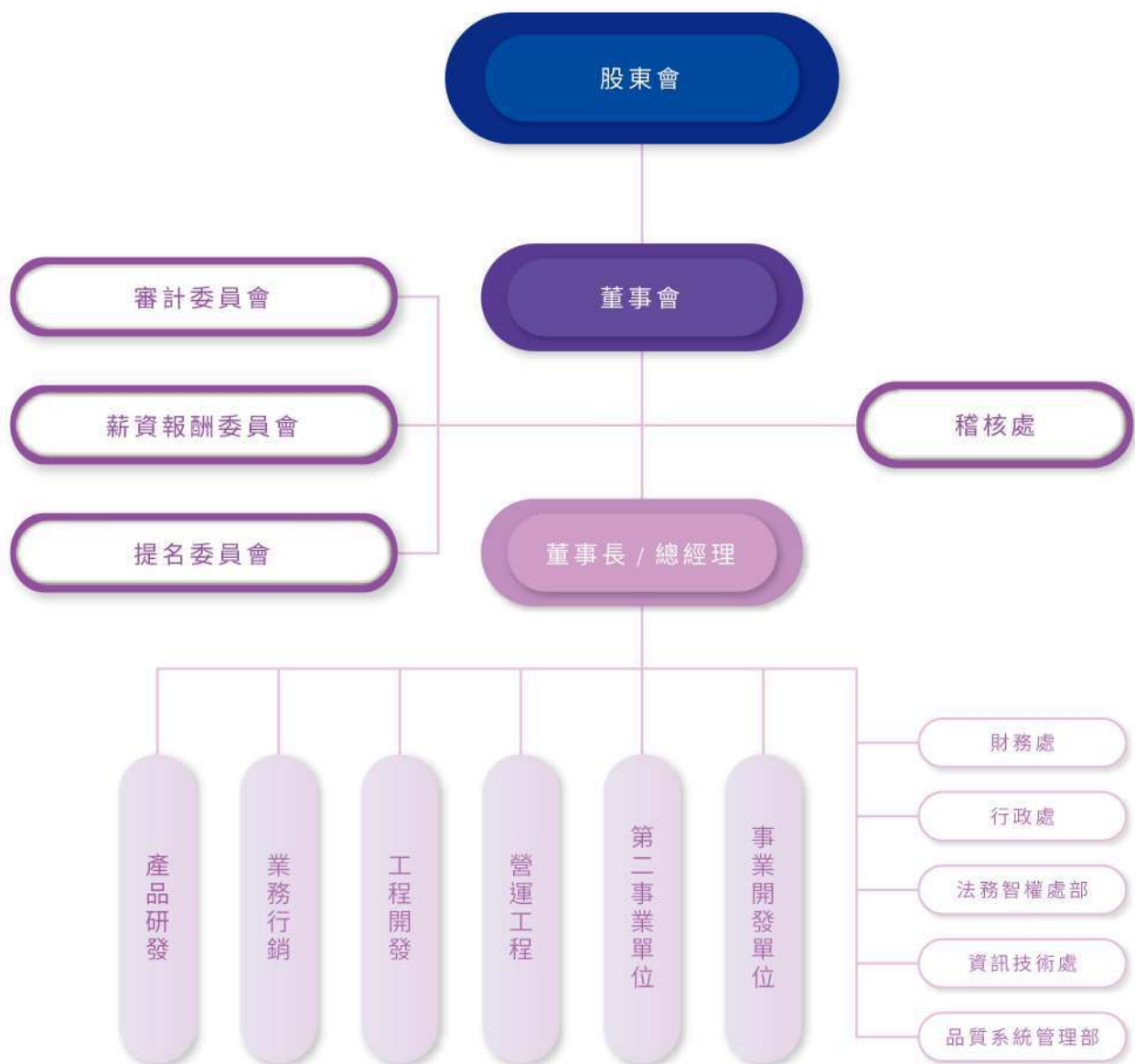
近年晶豪科技為滿足更多客戶需求，業已擴展產品線至類比，混合訊號及系統 IC 等非記憶體應用領域；目前提供之產品包含多種電源管理、音訊轉換器 (ADC/DAC)、D 類音頻放大器 (Class D Amplifier)、無線系統 IC。

以技術研發為核心競爭力的晶豪科技，擁有卓越的設計、製程、封裝 / 測試及生產、品保技術團隊，能持續以最先進的製程技術，開發諸多高品質及最符合客戶需求之 IC 產品解決方案，以提昇客戶之市場競爭力。在密切結合擁有經驗豐富之上下游合作夥伴下，晶豪科技更能及時提供客戶最高品質及符合經濟效益之產品與服務。

產品線推出進程



晶豪科技組織圖



公司總部地址：新竹市科學園區工業東四路 23 號



A 棟



B 棟

｜ 參與協會的組織 ｜

台灣科學工業園區科學工業同業公會

TSIA 台灣半導體產業協會

JEDEC 固態技術協會 (JEDEC Solid State Technology Association)

AITA 台灣人工智慧大聯盟

Zeta Alliance

智慧車電 SIG (經濟部工業局 智慧電子產業計畫推動辦公室物聯網推動平台)

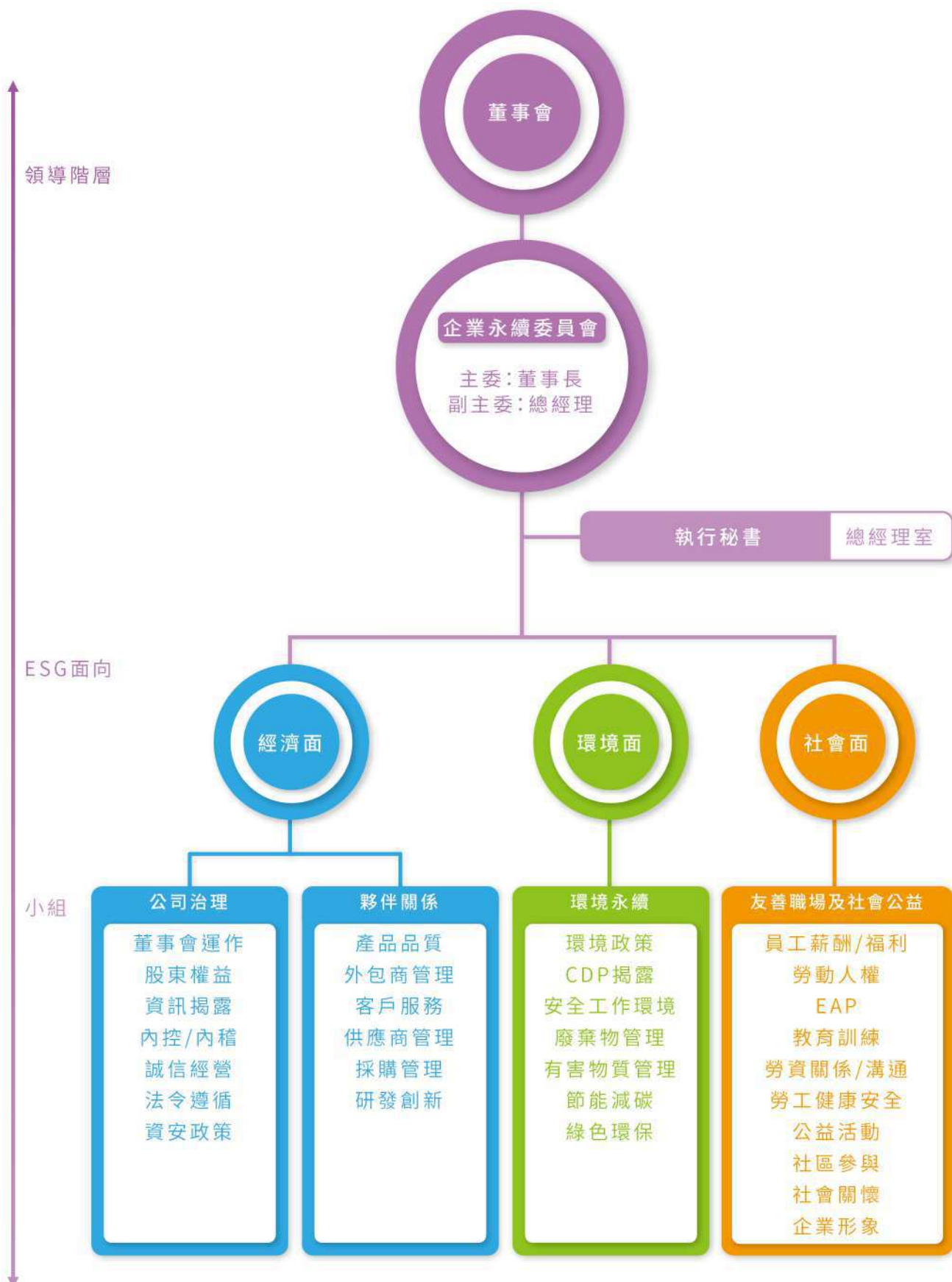
｜ 企業永續委員會 ｜

秉持企業永續發展的原則，晶豪科技在追求企業經營獲利的同時，並關注利害關係人之重視之議題以推動改善，履行治理、環境與社會等面向之企業社會責任，進而提升永續經營之績效。晶豪科技於 2020 年 10 月成立企業永續委員會，負責評估企業永續經營之風險與機會，制訂企業永續之願景與策略，以強化公司治理、夥伴關係、環境永續、友善職場及社會公益為目的。委員會由董事長擔任主任委員，總經理擔任副主任委員，透過會議檢視企業永續推動成效，並將年度執行成果向董事會呈報。

晶豪科技企業永續委員會轄下設有四個工作小組：公司治理組、夥伴關係組、環境永續組、友善職場及社會公益組等。成員由相關功能單位組成，並由永續委員會指派人員擔任小組長負責規劃並監督執行小組之運作並定期召開會議。晶豪企業永續委員會另設立企業永續委員會執行秘書，協助推動企業永續之關注議題及企業永續報告書之彙整編製。



ESMT 企業永續委員會組織架構



各小組功能分述如下：

公司治理	1.協助強化董事會職能 2.維護投資人權益 3.訂定各項公司治理之相關制度與規範 4.確保資訊揭露透明化 5.遵循相關法令
夥伴關係	1.精進供應鏈之永續 2.於產品品質、客戶服務、交貨供應等之供應鏈管理建立長期之夥伴共榮關係。
環境永續	1.推動公司之環保工作，符合法規之要求 2.推動安全衛生工作，符合法規之要求並確保工作環境之安全 3.推動節能減碳等工作，達成預期目標
友善職場及社會公益	1.規劃員工相關福利 2.協助推動員工職涯發展計畫 3.維護員工工作權利 4.建立友善職場 5.結合公司核心理念，推動社區公益發展之回饋。

永續願景與承諾

晶豪科技秉持企業永續經營的精神，以經濟、環境及社會三個面向進行發展，透過資源規劃的統合，與客戶、供應商及社會群體建立長期夥伴關係，並提供優良的工作條件、善待員工，維持安全衛生環保水準，善盡企業公民責任。自2020年COVID-19疫情爆發以來，全球持續受到疫情肆虐而造成社會與經濟動盪，讓全球總體經濟充滿不確定性。同時因氣候變遷造成極端氣候發生的頻率愈來愈頻繁，在世界各地釀成嚴重的災害頻傳，對人類的生存及財產造成極大的威脅。讓企業永續發展的議題受到高度的關注，因此ESG（環境 Environmental、社會 Social、治理 Governance）的重要性也逐漸形成企業共識。晶豪科技承諾在『秉持企業永續的理念 發展新技術 開創新產品 成為全球首屈一指的IC供應商及最佳夥伴』的願景下；關注利害關係人之相關權益與期待，重視環境、社會和治理各方面對公司營運的影響，與利害關係人合作、共同追求企業及社會永續成長的。

晶豪科技並制定『誠信正直、負責當責、追求卓越、創新改變』為公司的四大企業核心價值，以為公司同仁共同追求企業永續經營的行為準則。

| 核心價值 |



| 重大性分析與利害關係人議合 |

晶豪科技遵循 GRI 準則報導原則（GRI Standards）的利害關係人包容性、永續性脈絡、重大性與完整性四大原則，透過鑑別、分析與確認三大步驟，檢視永續議題，執行重大性分析。



| 確立溝通對象 (利害關係人鑑別) |

晶豪科技遵循 GRI 準則，採用 AA1000SES (Stakeholder Engagement Standard) 利害關係人議合標準原則，將利害關係人議合標準的五大原則 (即依賴性、責任、影響、多元觀點、張力) 由企業永續委員會之委員詳密討論分析後，辨識出公司之重要利害關係人，經由上述之原則分析，本公司重要的利害關係人優先順序分別如下：客戶、員工、供應商、股東及政府機關等五大類。



| 蒐集永續議題 |

以 GRI 之永續性報導準則、RBA、SDGs、組織內部的發展目標與願景、利害關係人溝通以及標竿同業關注議題等蒐集來源，作為永續議題蒐集基礎，合計彙整出 34 個永續議題。

分析

| 調查關注程度 (利害關係人關注議題與溝通方式) |

晶豪科技將蒐集的 34 個永續議題以問卷發放方式，調查五大類之利害關係人所關注之議題，共發出 157 份問卷，回收 144 份問卷，回收率 91.72%，彙整出各利害關係人所關注之議題。

利害關係人	關聯性	溝通方式	關注議題
 客戶	客戶是長期的夥伴，是公司成長的重要關鍵。	· 客戶滿意度調查(每年) · 企業永續報告書(每年) · 專責窗口(不定期) · 客戶稽核(不定期) · 業務會議(不定期) · 公司網站(不定期)	1.品質管理 2.資安保護／個資保護／客戶隱私 3.誠信治理 4.產品服務研發創新 5.反貪腐
 員工	員工是公司重要資產，藉由提升員工福利、職涯發展，凝聚同仁向心力，共創永續發展。	· 勞資會議、福委會(每季) · 員工信箱/專線 · 內部網站、公布欄 · 董事長/總經理談話、餐會(定期)	1.薪資與福利 2.員工職能管理 3.人才發展 4.產品服務研發創新 5.勞雇關係
 供應商	長期合作的夥伴，共同穩定發展及永續經營。	· 供應商評鑑(每季) · 企業永續報告書(每年) · 專責窗口(不定期) · 供應商會議(不定期) · 公司網站(不定期)	1.資安保護／個資保護／客戶隱私 2.職業安全衛生 3.誠信治理 4.經濟績效 5.環境友善產品
 股東	為公司重要資金來源，優異的經營績效可展示公司價值，以追求永續經營。	· 公司財報(每季) · 法人說明會(每年2次) · 公司年報(每年) · 年度股東大會(每年) · 公開資訊觀測站(依規定) · 企業永續報告書(每年) · 公司網站(不定期) · 發言信箱與專線(不定期)	1.誠信治理 2.經濟績效 3.產品服務研發創新 4.環境友善產品 5.薪資福利
 政府機關	與政府間溝通管道，掌握最新法規趨勢。	· 公開資訊觀測站(定期) · 污染防制申報(定期) · 企業永續報告書(每年) · 政府機關查核(不定期) · 公文、電子郵件及會議(不定期) · 公司網站(不定期)	1.法令遵循 2.資安保護／個資保護／客戶隱私 3.誠信治理 4.經濟績效 5.智慧財產權

分析營運衝擊

考量經濟、環境與社會 (ESG) 衝擊，以及各經營面向之風險與機會，晶豪科技經由企業永續委員會全體委員之辨識與評估，分析所有 34 個議題對於公司內部永續經營的衝擊程度。

繪製重大性矩陣圖

依據前述之 34 個永續議題，分別將利害關係人對議題關注之程度與公司營運對議題之衝擊程度作一分析，完成繪製出晶豪科技的重大性矩陣圖，同時將關注度及衝擊度高的 8 項議題列為重大議題。



確 認

| 決定揭露邊界 / 審查揭露內容 (重大議題管理方針) |

此結果經由晶豪科技企業永續委員會討論後，除對公司營運衝擊程度及利害關係人關注程度高的 8 項議題外，委員們最後一致認為環境友善產品以及晶豪供應商管理也是重要之課題，最後將環境友善產品與供應商管理併同上述高關注度的 8 項議題共 10 項列入晶豪科技的重大議題。本報告依據 GRI 準則之要求於相關內文章節中揭露管理方針與成效外，亦針對每個重要的議題研擬未來之管理目標，並定期做成效檢討。

重大議題管理方針與目標

議題	2021 成果	未來目標
誠信治理	公司治理評鑑結果，名列 6%~20% 級距並獲列入台灣指數股份有限公司評審公告之「公司治理 100 指數」成分股	公司治理評鑑維持 6%~20% 級距以上
經濟績效	如 2021 年度財務報告	營運績效穩定成長
法令遵循、反貪腐	未有違反公司治理與誠信經營相關法規之事件 員工相關教育訓練完成 91.77%	維持遵守公司治理與誠信經營相關法規之運作 員工相關教育訓練 > 90%
產品服務研發創新	2021 年度完成 35 項新產品設計計劃，並取得 29 件國內外專利	持續新產品設計及技術開發
品質管理	客戶滿意度分數 4.33 分 (滿分 5 分)	維持客戶評比滿意度 4.5 分以上
資安保護/ 客戶隱私	無資安重大事件發生	維持每年無重大資安事件發生因應全球日趨嚴重的資安外部攻擊趨勢，強化佈署防護機制，包括端點安全、主機備份及復原機制等
供應商管理	供應商之 ESG 系統認證比例高達 96.2% 在地化採購占比 84.85%	供應商之 ESG 系統認證比例不低於 96% 在地化採購占比不低於 85%
環境友善產品	年度銷售出之產品約當可減少 14.1 萬噸碳排放量	設計之低能耗 DDR2、DDR3 與 Low Power 產品能耗之精進
人才發展	連續九年榮獲台灣證券交易所高薪 100 指數成分股 上市公司非擔任主管職務之員工薪資-平均數第 3 名 上市公司非擔任主管職務之員工薪資-中位數第 1 名	- 提供多元學習資源與管道 - 鼓勵員工自主學習，提升個人績效及潛能 - 搭配具競爭力的薪酬福利，持續投入人才招募與發展機制，使公司具備發展之競爭力。

01

公司治理

突破自我，多元競爭



第一章 公司治理

1.1 經營階層

晶豪科技秉持正派經營，資訊透明，並以股東權益為優先。董事會延聘科技業界具經營管理經驗之專業人士組成，並依照主管機關立法及規定，於董事會下設立「審計委員會」、「薪資報酬委員會」及「提名委員會」，協助董事會履行其監督職責，建立公司內部公司治理之機制，並落實公司治理相關作業之執行。

董事會選任

晶豪科技董事會設有董事七至九人，董事人數（含至少三名獨立董事）授權董事會決議定之。董事任期三年，由股東會就有行為能力之人選任之。公司章程明訂董事（含獨立董事）選舉採候選人提名制度。獨立董事候選人之專業資格、持股、兼職限制、提名與選任方式，悉依公司法及證券交易法等相關法令規定辦理。董事之選任，考量董事會之整體配置。董事會成員均普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。

董事會成員

為強化董事會職能，本公司在選任董事（含獨立董事）時，不僅考量董事（含獨立董事）本身之專業背景，並訂定有董事多元化方針，以確保董事成員之多元性及獨立性；衡諸本公司第八屆 8 位董事成員名單善長於領導、營運判斷、經營管理、危機處理且具有產業知識及國際市場觀者，其專業背景涵蓋管理、理工及財務，且為科技產業經營者，年齡皆在 50 歲以上，可從不同角度給予專業意見，對提升公司經營績效及管理效率有莫大助益。

本公司第八屆 8 位董事成員名單如下：



經營團隊

晶豪科技經營團隊均為專注本業多年之專業經理人，凝聚團隊豐富經驗與公司目標相結合，並定期於董事會報告公司經營策略與展望，期為股東創造最高價值。團隊名單如下：



公司治理主管

為保障股東權益並強化董事會職能，本公司於 2021 年 06 月經董事會決議委任吳鴻基先生擔任公司治理主管。

公司治理主管主要職責包含如下：

- 一、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜。
- 二、製作董事會及股東會議事錄。
- 三、協助董事、獨立董事就任及持續進修。
- 四、提供董事、獨立董事執行業務所需之資料。
- 五、協助董事、獨立董事遵循法令。
- 六、其他依公司章程或契約所訂定之事項等。

1.2 經營績效

1.2.1 2021 年度營業結果（採合併財務報告資料）

(i) 2021 年度及 2020 年度營業狀況比較如下表：

單位：新台幣仟元

	2021年度	2020年度	增(減)金額	增(減)比率
營業收入	23,844,898	15,267,139	8,577,759	56.18%
營業毛利	8,716,119	2,649,042	6,067,077	229.03%
營業費用	(2,841,112)	(1,494,257)	(1,346,855)	(90.14%)
營業利益(損失)	5,875,007	1,154,785	4,720,222	408.75%
營業外收支淨額	105,887	98,915	6,972	7.05%
稅前純益(損失)	5,980,894	1,253,700	4,727,194	377.06%
稅後純益(損失)	5,040,020	1,084,441	3,955,579	364.76%

營業狀況



(ii) 財務收支及獲利能力分析

(1) 財務收支

單位：新台幣仟元

項目	2021年度	2020年度	增(減)金額	增(減)比率
營業活動現金流量	8,289,599	453,348	7,836,251	1,728.53%
投資活動現金流量	(1,811,305)	(504,290)	(1,307,015)	(259.18%)
籌資活動現金流量	(285,489)	891,856	(1,177,345)	(132.01%)

(2) 獲利能力

項目		110年度	109年度
資產報酬率(%)		30.43	9.32
股東權益報酬率(%)		48.49	14.02
占實收資本比率(%)	營業利益	205.31	40.41
	稅前純益	209.01	43.87
純益率(%)		21.14	7.10
每股盈餘(元)		17.76	3.85

(3) 研究發展狀況：2021 年研究發展支出為新台幣 1,777,702 仟元約佔營業收入 8%。

1.2.2 2022 年度營業計畫概要

(i) 經營方針

- (1) 擴增研發團隊人員來厚植研發實力及增加研發設備支出以提升研發效率。
- (2) 擴充 25nm 低密度利基型 DRAM 記憶體產品線如 DDR4、DDR3、LP DDR3、DDR2、LP DDR2 等。
- (3) 加速導入 21nm DRAM 產品研發，以維持成本結構之競爭優勢。
- (4) 加速 28nm NAND 產品量產。
- (5) 加速發展 MCP(NAND+LP DRAM) 和 eMCP(controller+NAND+LP DRAM) 產品線擴展。
- (6) 全力擴充 50nm NOR Flash 產品線及業務。
- (7) 研發車規之利基型記憶體。

- (8) 加速推展功率 IC 及類比 IC 之產品線。
- (9) 擴充公司的產品線如 IoT IC, Motor Drive IC, Sensor IC 等。
- (10) 維持穩健之財務結構。

(ii) 預計銷售數量及其依據

受惠於宅經濟的需求，衰退多年的 PC 市場在 2020 年呈現供不應求的現象，2021 年仍持續成長兩成，預估 2022 年會有短期修正；智慧型手機市場雖受 COVID-19 影響而衰退，然疫苗已逐漸普及，市場信心已逐漸恢復，且隨 5G 手機逐漸普及，為了提高其使用效能，PC 及智慧型手機搭載的記憶體容量會大幅提升。3D NAND 的製程轉換，良率逐漸穩定，供給恢復正常，價格開始滑落，但預估 NB 的 SSD 和手機記憶體容量大幅提升，會占用大多數的產能，因此在 SLC NAND 方面，受惠於應用多元且需求大增但產能受限的情況下，價格應可維持年水準；NOR Flash 方面，雖然大陸的產能陸續的開出，應用端的需求卻不斷的增加，致使價格亦可維持 2021 年之水準。

2021 年本公司的營收創下歷史新高，受惠於宅經濟的需求，再加上三星和海力士雙雙將記憶體產能轉去生產 CIS，市場對利基型記憶體的需求遠大於供給，而出現罕見的榮景；惟，在地緣爭端及通膨、升息的總體經濟面影響下，預期 2022 年的營收及獲利成長將受到壓抑。

(iii) 重要產銷政策

- (1) 強化與晶片供應商及後段生產外包商之間的夥伴關係，以維持產能及供貨穩定。
- (2) 加強推廣良裸晶粒 (KGD)、NOR、NAND 和 MCP 之業務。
- (3) 提供優於同業之成本結構及品質，擴大國內外市場的市佔率。
- (4) 加強與代理經銷商之間的互動關係，並拓展新產品之應用領域，增加業務銷售量。

1.2.3 未來公司發展策略

雖然 DRAM 及 NAND Flash 全球供應商趨於整合，不似過去流血殺價競爭，但中國大陸近年來用國家的力量大力扶植半導體產業，尤其是 DRAM 及 NAND 記憶體產業，對未來記憶體的供給投下很大的變數，新的記憶體 Fab 已在 2020 年以後陸續完工量產，記憶體產業將展開新一輪的競爭與淘汰，亦會波及利基型記憶體的市場，為目前的利基型記憶體市場短期內仍處於需求大於供給的狀態。在此大環境下，唯有厚植技術實力，加速新產品開發以及持續降低成本來因應未來的競爭。

因低密度利基型記憶體應用範圍愈來愈廣，是科技產品不可或缺的電子元件，預計全球在 2022 年科技產品對利基型記憶體的需求仍將持續的成長，本公司為因應市場需求將持續增加新產品開發，除專注於高集積度、高速度及低功率的記憶體 IC 產品、良裸晶粒 (KGD)、NOR 和 NAND Flash 及 MCP 業務，並加快研發類比 IC、類比與數位混合積體電路方面之產品線提升產品競爭力，以滿足客戶之各項需求。本公司將積極加強新產品研發以提高自己的競爭力，在未來競爭中能夠有更大之立基，替公司創造最大之收益。

1.2.4 受到外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

宅經濟和數位化生活的進展推升對半導體元件的需求超出預期，且因產能增加有限，再加上三星和海力士雙雙將記憶體產能轉去生產 CIS，因此 2021 年利基型記憶體的市場價格逐步調升至高點，市場需求仍持續暢旺。自新冠肺炎 (COVID-19) 爆發以來，許多百姓生活陷入困境，世界各國政府陸續實施量化寬鬆及印鈔救經濟及改善百姓生活，其後遺症陸續顯現，即各國最近的通貨膨脹陸續創新高，因而將影響消費者的信心，各國央行預計 2022 年將開始升息，使得 2022 年的經濟發展充滿不確定性。再加上中美對抗加劇及俄烏邊境戰雲密布等地緣政治問題，石油價格漲至幾年來新高。整體而言，半導體市場仍處於成長大爆發的機遇期，2022 年的營收成長仍值得期待。

本公司目前營運均係遵循國內及國外轉投資國家之相關現行法令及規範，經營團隊亦將持續密切注意任何可能影響公司財務及業務之政策與法令變動，以作為經營參考。此外，本公司亦與專業機構配合，密切注意有關法令之發展，即時調整策略以配合營運所需，故國內外重要政策及法律變動，本公司均能及時掌握並因應之。

股利政策

晶豪科技分配股利之政策，須視公司目前及未來之投資環境、資金需求、國內外競爭狀況及資本預算等因素，兼顧股東利益、平衡股利及公司長期財務規劃等，每年依法由董事會擬具分派案，提報股東會。本公司年度決算如有盈餘，依順序提繳稅款、彌補虧損、提列百分之十為法定盈餘公積及必要時得酌提特別盈餘公積，其餘視營運需要保留適當額度，並以不低於當年度盈餘之百分之二十派付股東股息及紅利。

2021 年度股利政策及執行狀況

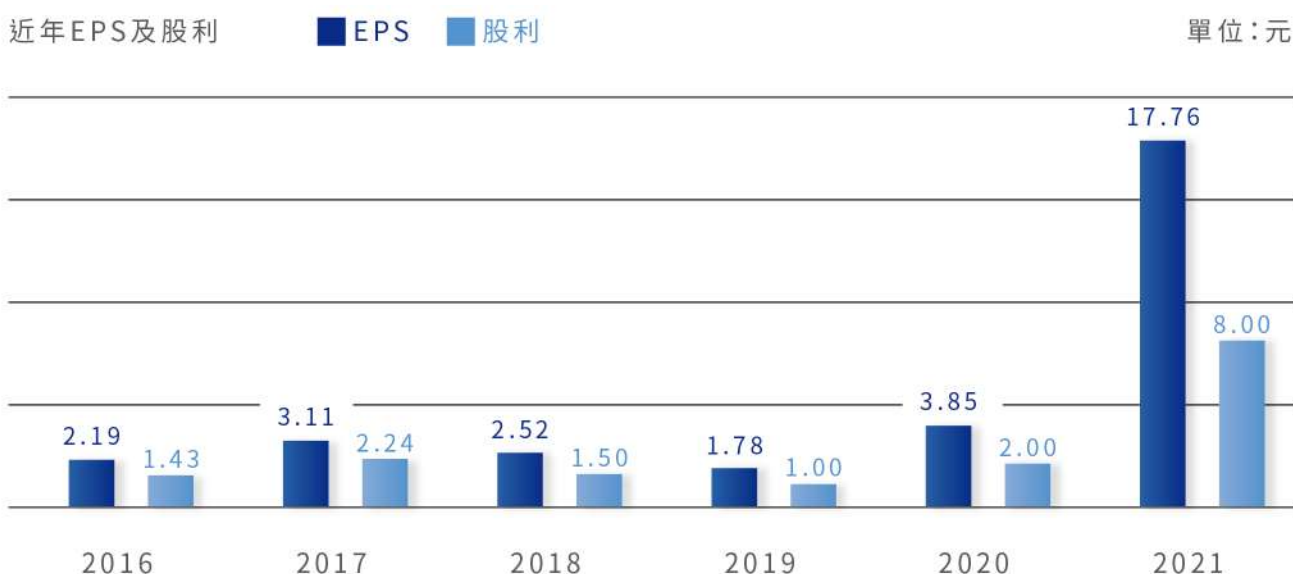
(1) 公司章程所訂之股利政策：

本公司之產業生命週期仍處於成長期，股東紅利分配總額之百分之五以上，擬以現金分派，其餘以股票方式發放。

(2) 本公司 2021 年度業經董事會擬訂盈餘分派及資本公積配發現金案如下：

- 盈餘分派每仟股配發現金股利 8,000 元（計算至元為止），俟 2022 年股東常會決議通過，授權董事長另訂除息基準日、發放日及其他相關事宜。
- 本盈餘分配案已於 2022 年股東常會決議通過，並於 2022/07/29 分派完成。

近年股利分派情形



1.3 誠信與法遵

誠信與經營政策

身為企業社會的一員，晶豪科技在謀求本業營運績效、創造經濟價值的同時，也期許以企業的力量「讓社會更好」，並以此為自我要求的社會責任目標。在日常業務中，我們承諾堅守商業道德，講求誠信正直，遵守法律、反對貪腐、不賄賂、也不從事政商關係的經營。

晶豪科技除依據中華民國公司法、證券交易法及其他相關法規外，並制訂有「誠信經營守則」以為建置有效公司治理架構之遵循依據、確保符合法令遵循、保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益及提升資訊透明度並保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益及提升資訊透明度。期望能透過有效的公司治理運作，來實踐企業永續經營責任與提升公司經營績效。

晶豪科技設置有不誠信行為或不當行為之檢舉之檢舉制度，並公開於公司網站；本公司人員若有不誠信行為或不當行為時，內部或外部人得依相關辦法提出檢舉，檢舉情事經查證屬實，將責成本公司相關單位檢討相關內部作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生；2021 年度並末有不誠信行為或不當行為事件之發生。

為強化公司治理，晶豪科技特別針對「人權政策」、「誠信經營」及「防範內線交易宣導」訂定出相關政策並安排教育訓練，其中已完成 370 名員工接受相關之訓練，占比 91.77%。

企業社會責任政策

身為企業社會的一員，晶豪科技在謀求本業營運績效、創造經濟價值的同時，也期許以企業的力量「讓社會更好」，並以此為自我要求的社會責任目標。在日常業務中，我們承諾堅守商業道德，講求誠信正直，遵守法律、反對貪腐、不賄賂、也不從事政商關係的經營。

晶豪科技重視公司治理，力求在股東、員工、社會及所有利益關係人之間達到利益平衡。我們更以共創永續發展、推動工作與生活的平衡的願景，提供優質的工作機會及環境，與員工共榮共享企業的發產成果，並促進就業機會、以為安居樂業社會的推手。

於工作之餘，我們也鼓勵同仁投身社會參與；在結合晶豪科技教育基金會的教育文化推動下；晶豪科技長期關懷弱勢團體，熱心參與公益的推動，對社會關懷貢獻心力。

為關懷地球、因應全球氣候變遷，晶豪科技重視並持續落實環境保護措施；除自我要求積極推動節能、減碳外，晶豪科技也發揮影響力，以結合供應商、推動綠色製造為方向，著力於環境管理成效的改善。

展望未來，我們仍會秉持著對公平美好社會的追求，戮力於企業與社會的永續發展，為所有利益關係人開創多贏、持續成為社會向上提升的力量。

1.4 風險與管理

因應風險管理及企業永續經營之策略歸推動，本公司於 2020/10/07 設立「企業永續委員會」，由董事長 / 總經理分別擔任主委 / 副主委，召集相關高階主管組成委員會，其轄下並分設「公司治理」、「夥伴關係」、「環境永續」、「友善職場及社會公益」等工作小組，期能以永續經營的原則進行經濟環境及社會等構面的經營風險控管，並進而提供為高階經理人及董事會之策略方針擬定及管理精進之參考。

本公司就企業社會責任重大性原則，進行重要議題之相關風險評估，並依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策或策略如下：

重大議題	風險評估項目	風險管理與政策策略
環境永續	環境保護	身為全球半導體產品供應鏈的一員，晶豪科技有義務承擔環境永續發展的責任。透過友善環境、節能減碳，以及安全衛生政策的制定，對於影響環境及安全衛生之營業活動均需符合法令要求，減少對環境安全衛生產生的負面影響，並以增加資源循環利用為目標。此外，配合國際環保法令及客戶對環保的要求，晶豪科技也架構了綠色產品管理體系，透過制度化的 PDCA 管理循環持續改善，並獲得國際大廠的 Green Partner 認證，且產品亦符合 RoHS、REACH 等規範要求。未來晶豪科技在環境永續的主軸目標，將持續在綠色產品設計上努力與精進，推出更節能及低環境負荷之產品，為環境的永續發展，盡一份心力。
社會責任	職場安全	為防止職業災害發生，保障員工安全與健康，晶豪科技設有職業安全衛生委員會，透過內外部安全檢查及定期委員會召開，討論勞工安全衛生相關事宜，推動各項勞工安全衛生相關業務。 本公司透過教育訓練宣導，傳達公司的承諾及相關政策要求，期使員工及承攬商均能了解安全衛生法規、政策。透過制度化的 PDCA 管理循環持續改善，並落實緊急應變計畫的施行，確保安全衛生目標及職場安全的達成。
	社會關懷	本公司長期關懷特教團體與文教活動，提供資源及人力，協同「財團法人晶豪科技教育基金會」之運作，結合相關團體力量，扶助失依孩童並贊助或自辦文化、藝術及與教育有關之公益活動，並依年度計劃進行成效之檢討，藉此以達成關懷社會、回饋社會的目標。
公司治理	社會經濟法令遵循	本公司透過建立符合要求之治理組織及落實內部控制機制，確保本公司營運效益的達成，並藉以回饋股東、員工及社會；同時，經由相關制度的建立及宣導，確保所有人員及作業確實遵守相關法令規範。

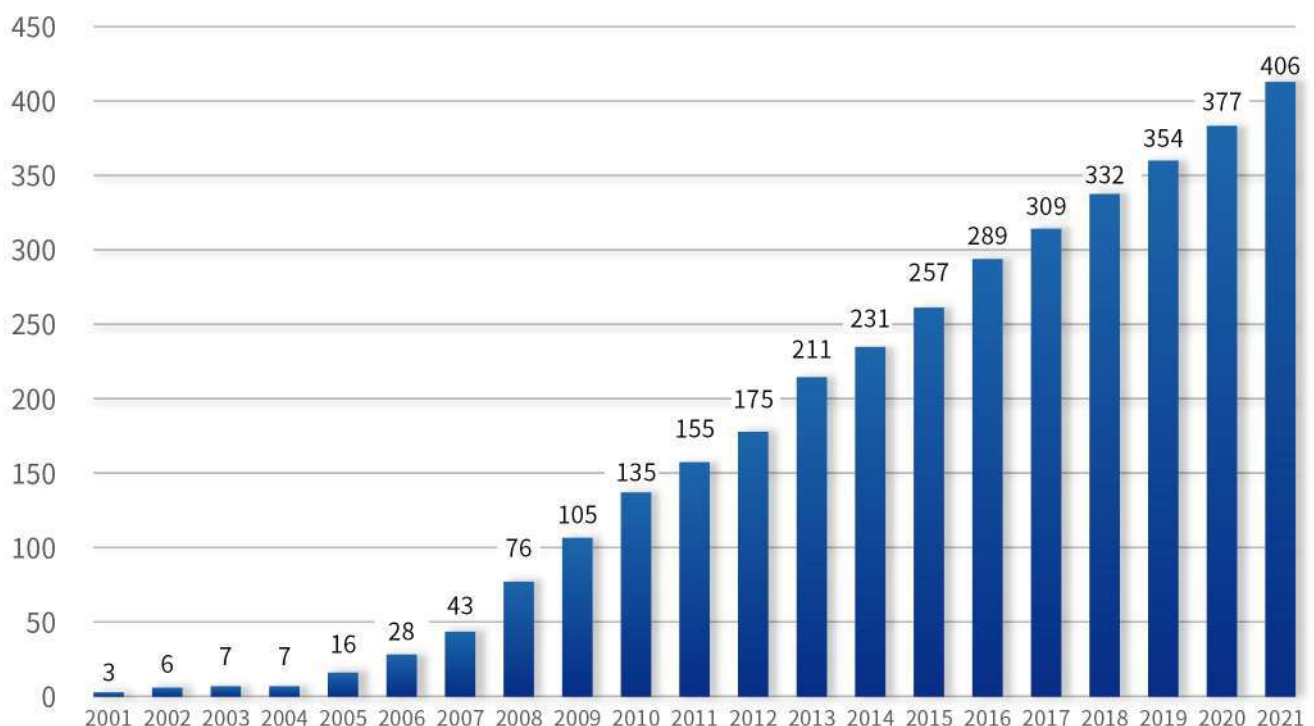
1.5 研發創新

本公司深耕利基型記憶體，包含利基型 DRAM、NOR Flash 及 SLC NAND 等，2021 年雖然遭遇到 COVID-19 疫情不利的影響，但受惠於因疫情衍生的宅經濟需求，全年營收創歷史新高達 238 億 4 千 5 百萬元（合併營收）。

在功率 IC 及類比 IC 產品線方面，經過多年來的努力及耕耘，產品線越趨於完整，同時亦通過大客戶的驗證，尤其是 Audio Amplify 在電視市場的市占比節節升高；受惠於宅經濟對影音設備的需求，同時在智能音箱的市場擴展取得非常好的成果。受到半導體缺貨的影響，音頻放大器 IC 在 2021 年逐漸受到歐美各大音響品牌採用，營收約成長 33.6%，預估 2022 年將在電視及音響的市場將持續成長。

展望未來，晶豪科技將持續累積獲證專利數量並繼續以先進技術研發及產品設計，推出具成本效益、高品質之記憶體，混合訊號及系統 IC 產品，以成為客戶長期信賴之合作夥伴為己任。

歷年獲證專利累積件數



| 1.6 智慧財產 |

隨著科技的不斷進步，本公司投入的研發成本逐年提高。為強化公司企業經營競爭力以及維護研發人員辛苦研發所得先進技術成果，本公司之智慧財產管理，結合公司營運目標與研發資源，建立一套藉由智慧財產權來創造公司價值及無形資產的運作模式。結合企業產品策略、研發策略及智財策略所形成的經營管理模式，強化公司智慧財產之運用，不僅保護公司營運自由與強化競爭力，更可用以協助企業獲利。

專利保護措施

為提高智財競爭力，本公司的專利申請策略，除了對現有產品與未來產品進行專利佈局之外，更包含針對特定技術進行策略模式或圍牆模式的專利佈局。公司設置專職人員進行智財管理，從產品研發前的相關文獻搜尋、技術討論、特定技術的專利地圖製作，到專利申請後的維護，對專利技術品質嚴加把關；同時監控競爭對手的專利申請概況，從而得知其產品與技術的發展趨勢以及是否有專利侵權相關疑慮。

本公司亦關注專利技轉與專利交易市場，舉凡各交易平台（如工研院、中科院與 TWTM 等等）舉辦專利技轉或媒合的活動，會擇案評估該等技術是否有進行技轉或媒合的機會，進而活絡本公司專利價值。公司設置有專利評審委員會，成員包含公司高階主管、對該技術領域熟悉的資深技術主管以及聘任專家顧問，輔以分級審查的評鑑流程，以提升專利的品質。公司並有建立適切的專利獎勵制度，用以鼓勵同仁踴躍提出專利申請，並透過不定期舉辦與專利技術有關的教育訓練，提高同仁對於專業技術與專利權保護的認知。

營業秘密保護

營業秘密之保護攸關公司技術領先、製造卓越、客戶信賴等競爭優勢，對於本公司作為以產品自主研發設計導向之 IC 設計公司而言更是至關重要。

本公司內部建置有營業秘密管理規章制度。定期就營業秘密保護之議題對公司新進人員進行訓練課程；並不定期地以內部公告方式向同仁宣導公司營業秘密

保護政策。所有員工於新到任及離職時，都須簽署保密義務之書面文件，務求員工確實遵守對公司機密資訊之保密責任。公司制定有文件管制辦法，並設置文件管制中心 (DCC) 專責管理與維護公司重要技術資料。公司亦高度重視資訊安全，制定資安管理規範並有確實執行相關措施，以避免公司資訊被不當外洩而損及公司利益。更透過不定期舉辦與營業秘密有關的教育訓練，提高同仁對於保護公司機密資訊及相關法令規範的專業認知。

商標權管理

本公司自成立起，即積極於公司產品主要銷售市場所在國家進行商標佈局，以取得商標權之保護。公司配置專人負責商標申請前之檢索、商標案件及商標資料庫管理以及公司商標權維權事宜之處理，使公司得以自有品牌將產品行銷全世界。

著作權管理

為保護公司機密資訊及專利技術權利的取得，公司產品技術如有以期刊、論文、研討會等方式需對外發表或公開者，公司將先進行審核及管理，並建立管制與審核辦法，以確實執行內部審查機制，避免公司重要技術資訊被不當公開。

本公司已將智慧財產相關事項提報第八屆第十次（2020 年 12 月 23 日）董事會進行報告，並針對董事之建議提出改善措施。

本公司自成立初期即逐步導入並致力於建置完善智財管理制度。進年來主要執行情形如下：

1. 自 2006 年起至今，不定期邀請知名學者及由本公司法務智權處主管對公司同仁講授及宣導營業秘密保護及與專利技術及專利權取得相關之基本概念。
2. 自 2011 年起至今，參與智慧財產局企業智慧財產宣導列車活動，邀請知名律師與學者至本公司向同仁進行教育訓練，講授與專利權、商標權、著作權及營業秘密有關之課題及實務探討。

3. 2013 年，更新專利申請程序，實施專利分級審查制度。
4. 2014 年，建立公司資訊對外公開發表之申請與審查機制。
5. 2015 年，建立並執行新產品專利技術佈局與分析策略，以配合公司新產品開發所涉及之技術領域。
6. 2017 年，更新並建制完整智權資料管理系統，以加強各類申請及維權資料之管理；再度更新智慧財產保護策略以及專利評審制度，以支援新事業發展及營運。
7. 2018 年，邀請東吳大學法律系教授暨智慧財產權法研究中心主任至本公司講授與著作權保護及合理使用有關之議題；另由公司專利部門主管專為公司研發人員特別舉辦與專利技術問題解析有關之教育訓練。
8. 2019 年，公司重要資訊分級標準調查；進行專利授權公司及專利保險評估。
9. 2020 年，進行導入台灣智慧財產管理制度 (TIPS) 可行性評估。
10. 2021 年，邀請東吳大學法律系教授暨智慧財產權法研究中心主任至本公司講授關於公司營業秘密的保護、著作權保護及軟體著作相關之議題。為加強公司資訊管理效率以及傳簽中法律文件及相關機密資料的集中管理及維護，特建置相關的電子簽核管理系統，以確保僅有必要知悉之人員始得接觸相關機密資訊，以維機密資料的秘密性。另因應公司產品線新增，就新增產品技術屬性，再行調整公司專利評審委員會審查委員之組成，以強化新產品專利技術之佈局。
11. 目前取得智財清單與成果如下：
 - (1) 專利：截至 2021 年 12 月，於全球專利獲准總數已累積超過 406 件，而 2021 年即取得 29 件國內外專利。
 - (2) 商標：截至 2021 年 12 月，公司於各主要佈局國家已取得商標登記註冊總數累積達 36 件。

1.7 防範內線交易

1. 本公司為上市公司，對於與股東權益或證券交易價格有重大影響之訊息公開及內線交易，所有員工均受到法令的嚴格限制。
2. 所謂“公司重大訊息”，係依據「臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」第四條之規範。
3. 本公司重大訊息之揭露，除法令另有規定外，應由本公司發言人或代理發言人為之。本公司任何人員，非經授權不得逕自對外揭露所知悉之公司重大訊息。
4. 凡實際知悉公司重大訊息的公司人員，於該訊息未正式公開前或正式公開後十八小時內，均不得自行或以他人名義買賣本公司之有價證券。雖非因職務而係間接獲知公司未公開之重大訊息者，亦受相關規範之拘束。
5. 任何員工均不得向他人探詢或蒐集與個人職務不相關的公司未公開之重大訊息。
6. 本公司員工對公司的營業秘密及未公開之重大訊息均負有保密義務，均應以善良管理人之注意稟持忠實與誠信原則執行職務，不得洩露因職掌而知悉之公司營業秘密及未公開之重大訊息予任何與其職務無關之人。
7. 本公司以外之機構或人員，因參與本公司投資、併購、採購、策略聯盟、重要合作計畫或為重要法律文件之簽訂者，均應依公司規範簽署保密協議，任何人均不得洩露所知悉之公司營業秘密及未公開之重大訊息予他人。
8. 本公司任何員工不得於與投資或股票有關之網際網路聊天室或資訊看板上談論涉及本公司之話題。
9. 本公司員工若對於其行為是否有違犯與內線交易相關之法令；或對於是否會有洩露公司營業秘密或未公開重大訊息之疑慮者，請即向公司法務智權處或稽核部門諮詢。

本公司依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」規定，於內部控制制度訂定有「防範內線交易之管理」規範要求，並依要求進行年度教育宣導。本公司 2021 年度於 12 月份以 e-learning 方式進行「防範內線交易」之全體員工教育宣導，共有 457 人確認完成，達成率約為 91.77%；其尚未完成者，將列為 2022 年度教育宣導之追蹤。

1.8 不誠信行為或不當行為之檢舉

依本公司「誠信經營守則」規定，本公司人員若有不誠信行為或不當行為時，內部或外部人得依檢舉之，檢舉電子信箱為 audit@esmt.com.tw。

檢舉人應至少提供下列資訊：

- 一、檢舉人之身分資料及可聯絡到檢舉人之地址、電話、電子信箱。
- 二、被檢舉人之姓名或其他足資識別被檢舉人身分特徵之資料。
- 三、可供調查之具體事證。

本公司處理檢舉情事之相關人員應以書面聲明對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，本公司並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

本公司專責單位應依下列程序處理檢舉情事：

- 一、檢舉情事涉及一般員工者應呈報至部門主管，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事。
- 二、本公司專責單位及前款受呈報之主管或人員應即刻查明相關事實，必要時由法規遵循或其他相關部門提供協助。
- 三、如經證實被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之處置，且必要時向主管機關報告、移送司法機關偵辦，或透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。
- 四、檢舉受理、調查過程、調查結果均應留存書面文件，並保存五年，其保存得以電子方式為之。保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結止。
- 五、對於檢舉情事經查證屬實，應責成本公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。
- 六、本公司專責單位應將檢舉情事、其處理方式及後續檢討改善措施，向董事會報告。

1.9 資訊安全政策及管理方案

本公司資訊處為負責資訊安全的主管單位、負責訂定並實施資訊安全政策，每季向管理階層報告資訊安全執行計畫與執行情形，以確保內部資安管理機制持續有效運作。

稽核處為資訊安全監理之查核單位，若查核發現缺失，即要求受查單位提出相關改善計畫，且定期追蹤改善成效，以降低內部資安風險。

組織運作模式採用 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 循環式管理，建構完整的資安管理系統，以有效防範資訊安全事件發生，確保達成資訊安全目標，並持續優化改善。

針對營運類資產如資訊系統、網路設備等資訊設備，已投備硬體設備電子保險並透過保全監控作業避免設備被竊或是惡意損毀情事發生。鑒於資安保險為新興保險種類，考量保險範圍、理賠範圍、理賠鑑識、鑑識機構資格等議題綜效，本公司經評估後暫不投保資安險。但因應資訊安全所面臨的挑戰，如 APT 進階持續性攻擊、DDos 攻擊、勒索軟體、社交工程、竊取資等資安議題，已採取以下策略：每年依公司資訊安全政策持續關注資訊環境變化趨勢，並參考技術文刊資料，擬訂資訊安全防護機制與方案。加入 ISAC，取得最新攻擊情資，並採取適當防禦對策。定期執行安全性檢測、資通安全健診、社交安全及資安事件演練、強化公司同仁資安危機意識及資安處理人員應變能力，以期能事先防範及第一時間有效偵測並阻絕擴散。

本公司之資訊安全管理措施列如下表：

資訊管理安全措施		
類型	說明	相關作業
權限管理	人員帳號、權限管理與系統操作行為之管理措施	- 人員帳號權限管理與審核 - 人員帳號權限定期盤點
存取管控	人員存取內外部系統及資料傳輸管道之控制措施	- 內/外部存取管控措施 - 機敏資料外洩管控 - 操作行為軌跡記錄
外部威脅	內部潛在弱點、中毒管道與防護措施	- 主機/電腦弱點防護及更新措施 - 病毒防護與惡意程式檢測 - 網路威脅監控
系統可用性	系統可用狀態與服務中斷時之處置措施	- 系統/網路可用狀態監控及通報機制 - 服務中斷之應變措施 - 資訊備份措施、本/異地備份機制 - 定期災害復原演練

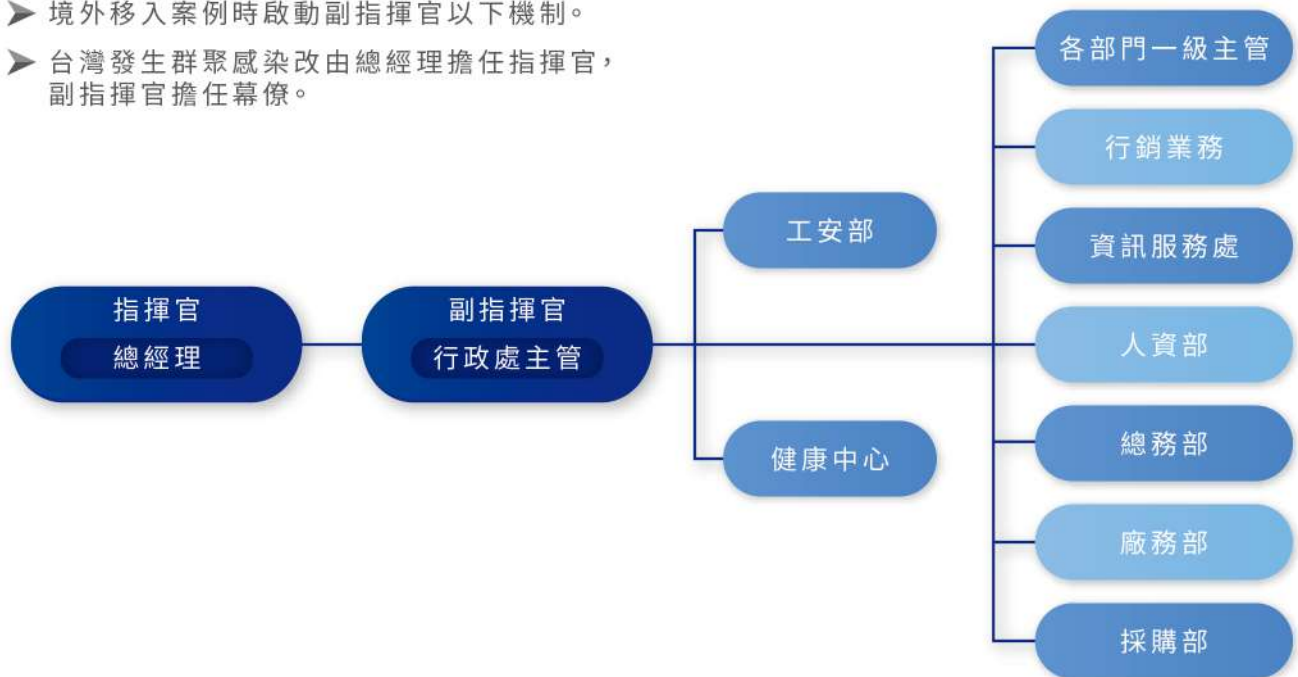
1.10 新冠肺炎防疫措施

2020 年新型冠狀病毒 (COVID-19) 爆發，為全球經濟與社會帶來巨大改變。世界每日新增的確診與死亡人數巨增，令人焦慮。對於企業而言，也是展現組織韌性的最佳時機，疫情限制了人們的行動，改變了人們生活工作的型態，面對這場防疫戰，晶豪完整嚴密的防疫措施，晶豪全體同仁齊心對抗病毒！

2020 年 3 月新型冠狀病毒 (COVID-19) 爆發時，晶豪科技行政處隨即馬上成立防疫疫情小組，由行政總監坐鎮指揮。依照疫情發展程度隨時調整公司之疫情階段，並透過公告系統通知全體同仁公司的防疫措施。

防疫組織架構

- 境外移入案例時啟動副指揮官以下機制。
- 台灣發生群聚感染改由總經理擔任指揮官，副指揮官擔任幕僚。



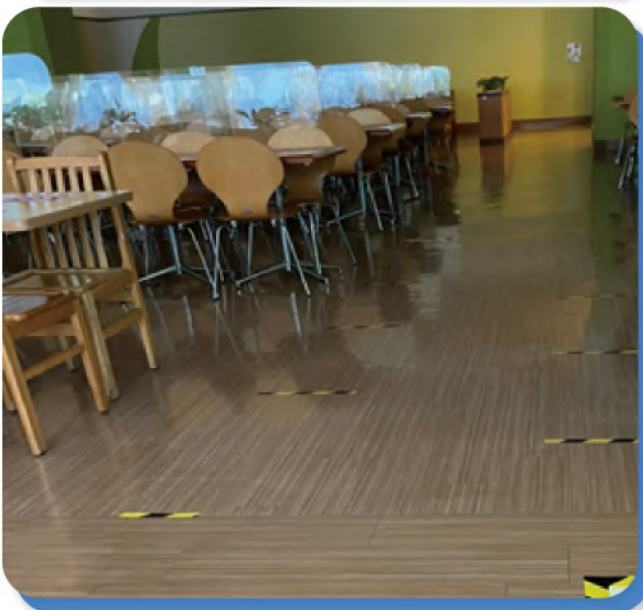
疫情階段定義

- 參照疾管署下列公告之標準訂定。
 1. 國內新流感疫情分級
 2. 企業因應嚴重特殊傳染性肺炎 (COVID-19) 疫情持續營運指引



晶豪科技防疫期間之管制措施說明分別如下：

- (1) 員工：每日量測體溫、定期填寫健康告知書、額溫超過 37.5°C 禁止入廠等。
- (2) 外來訪客、廠商：填寫健告書、量測體溫、額溫超過 37.5°C 禁止入廠等。
- (3) 餐廳：增加隔板、梅花座、保持安全距離等。
- (4) 密閉空間：減少不必要的會議或改採視訊方式等。
- (5) 環境：加強環境之消毒頻率。
- (6) 其他：分艙分流上班、提供員工醫療口罩、不定期公告公司最新措施、控管出差頻率等。



02 夥伴共榮

相互扶持，共創雙贏



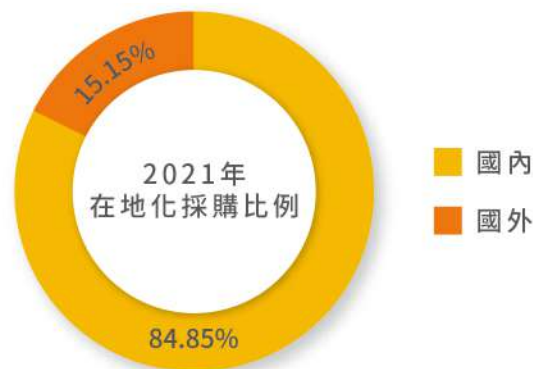
第二章 夥伴共榮

2.1 供應商管理與評鑑

在地採購

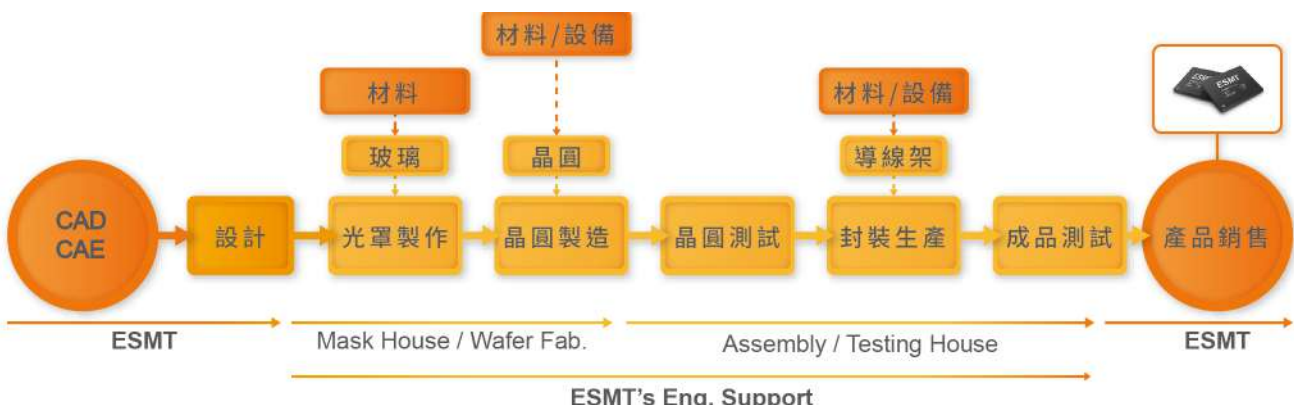
晶豪科技依循「採購管理辦法」等相關標準程序，並依照不同類型採購案件及金額進行簽核與採購。但為減少在運輸上所產生之碳排放，本公司盡量以當地供應商採購為優先，2021 年晶豪科技國內在地化採購占比 84.85%。

由於疫情之影響造成原物料短缺，部分在地化採購無法滿足交期，只能增加部分外地採購，因而造成在地化採購之占比微下降，但本公司仍期望朝向減少運輸中所產生之碳排放的在地化採購優先考量。



供應鏈概況

晶豪科技從 IC 設計到 IC 成品之過程中，除生產加工過程中之晶圓生產到封裝，測試皆委外生產。公司皆需要密切與各階段的供應商合作，進行整合與調節的程序以完成整個供應鏈的運作。



新供應商評鑑

晶豪在選擇供應商夥伴時會依據「外部廠商管理程序」之規範，藉由評估工程能力，系統認證與產能及財務等項目來確認供應商是否具備足夠的競爭力，並透過系統化的稽核與產品驗證能力來進行確認供應商的能力是否符合晶豪的要求，若合格的供應商將列為晶豪科技的合格供應商 (QVL)。



供應商管理

晶豪經由對供應商每年之定期之稽核與每季的定期評比中，透過以 PDCA 的循環不斷檢視供應商的符合程度，並檢討是否有持續改善的空間。



晶豪科技於 2021 年度所有外包商之 ESG 系統認證比例高達 96.2 %，由於疫情之影響，造成人員無法至現場稽核，故本年度未實施外包商年度定期稽核。Covid19 疫情蔓延，造成全球許多工廠生產線人力吃緊而產能不足，在市場缺貨之狀態下，客戶滿意度也比去年稍下降，其詳細認證家數整理、定期稽核評比及客戶滿意度分別說明如下：

外包商系統認證比例

面 向	經 濟 面 向		環 境 面 向		社 會 面 向
類 別	ISO 9001	IATF 16949	ISO 14001	QC0 80000 or SONY GP	ISO 45501
晶 圓 廠	100%	94%	100%	88%	94%
封 裝 廠	100%	100%	100%	100%	94%
測 試 廠	100%	86%	100%	86%	86%
RDL廠	100%	75%	100%	100%	100%
Tape Reel廠	100%	0%	0%	0%	0%
整 體 比 例	100%	91%	98%	91%	91%

外包商考核 定期稽核

■ 頻率： 每年

■ 對象： 新外包商或依年度稽核計劃排定之外包商

■ 稽核範疇： 系統稽核 (QSA)、製程稽核 (QPA)、社會責任 (CSR) 稽核、環境系統 (EMS)

■ 作法： ✓ 書面自評 ✓ 現場實地稽核 ✓ 不符合事項改善

■ 2021Y 外包商稽核的完成度

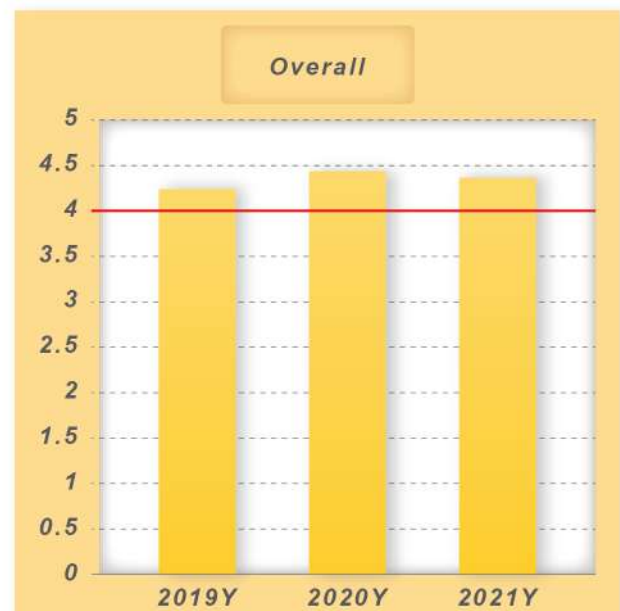
外 包 廠	QSA	QPA	CSR	EMS
晶 圓 廠	100%	100%	100%	100%
封 裝 廠	100%	100%	100%	100%
整體比例	100%	100%	100%	100%

外包商考核 定期評比

- 頻率： 每季
- 對象： 當季主要生產的外包商
- 評比項目： 品質、交期、服務 / 工程能力、價格
- 2021Y 外包商定期評比的完成度

外 包 廠	QSA
晶 圓 廠	100%
封 裝 廠	85%
測 試 廠	100%
其 他	100%
整體比例	96.25%

客戶滿意度趨勢



Green Partner

為滿足客戶不斷推陳出新的環境管理物質要求，維護組織對環境管理物質要求和承諾；ESMT 除產品符合歐盟 RoHS 法規及 SONY SS00259 標準外，更致力推動環境管理系統，於 2005 年 7 月取得 SONY GP (Green Partner) 證書。

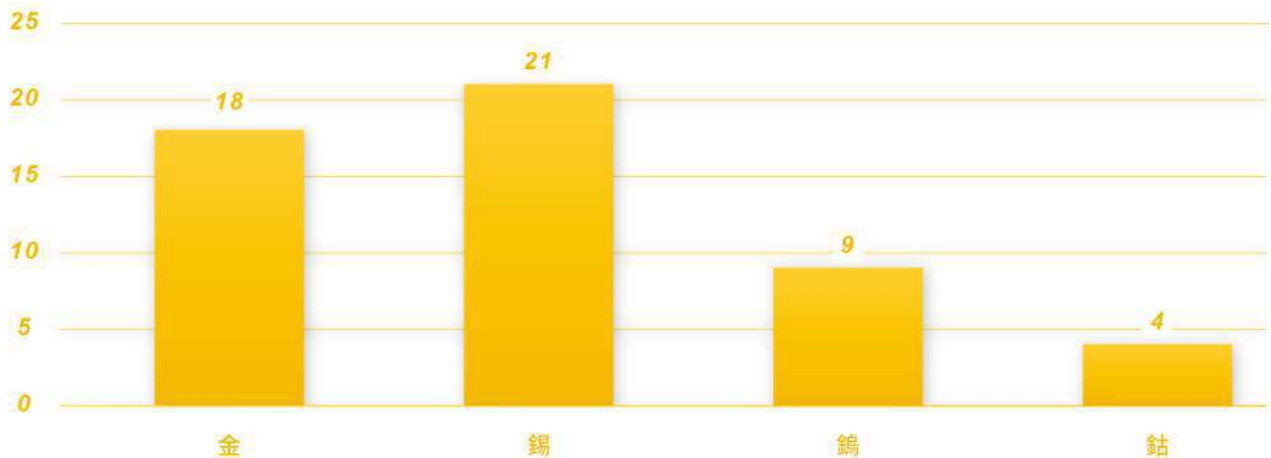
衝突礦產

衝突礦產 (Conflict Mineral) 是指在武裝衝突和侵犯人權的情況下所開採的礦物，特別是來自於剛果民主共和國及其周圍國家和地區境內的錫石、黑鎢、鈮、鈹鐵礦和黃金等稀有金屬開採，已造成嚴重的人權與環境問題。為因應國際人權發展，善盡企業社會責任，避免產品原料與生產過程中使用到衝突礦產，晶豪科技承諾：

1. 參照責任商業聯盟行為準則 (Responsible Business Alliance Code of Conduct, RBA CoC)，承諾致力於支持負責任採購衝突礦產 (金 (Au)，錫 (Sn)，鈮 (Ta)，鎢 (W)，鈷 (Co))，不使用來自剛果民主共和國地區和其他受衝突影響或高風險地區的非法治煉廠所提煉之上述金屬。
2. 依據責任商業聯盟 (RBA) 行為準則調查衝突金屬，要求外包商及供應商提供產品中所含金 (Au)，錫 (Sn)，鈮 (Ta)，鎢 (W)，鈷 (Co) 的來源，並揭露其冶煉廠資訊。同時須確認外包商及供應商資料的正確性。
3. 清楚傳達給外包商及供應商應遵循此負責任採購礦物之要求，以滿足負責礦產保證流程 (Responsible Minerals Assurance Process, RMAP) 的目標。

2021 年調查衝突礦產有關之原物料供應商，其冶煉廠家數分別為：金 (Gold) 18 家、錫 (Tin) 21 家、鎢 (Tungsten) 9 家及鈷 (Cobalt) 4 家。材料所含的金屬來源皆無來自非法剛果民主共和國及其鄰近國家的衝突礦石冶煉廠。

衝突礦產有關之冶煉廠家數



綠色產品

一、綠色設計：

晶豪科技為達產品能耗精進目的，我們設計低能耗 DDR2(30nm 25nm)、DDR3(30nm 25nm) 與 Audio IC (Low Power) 產品，以 2021 年出貨產品在終端產品之使用上，換算成節省下來的電力一年約可減少 14.1 萬噸的碳排放量，相當於 363.4 座大安森林公園碳吸附量。

二、綠色生產 (Rohs)：

晶豪科技從產品設計開發，到生產製造，皆依據歐盟實行 RoHS(電子電機設備有害物質限用指令) 之要求，並制定相關的「環境政策」及「環境管理物質作業程序」，要求所有供應商必須符合環境管理物質不使用承諾，並且要求供應商須對環境管理物質進行監控與管理；以確保符合綠色產品以及國際法規。

本公司所有產品皆符合 RoHS 規範之相關有害物質限用規定。故針對 RoHS 的管理措施，要求如下：

1. 製程變更需符合歐盟 RoHS 及客戶綠色生產規範要求。
2. 通知供應商有關環境管理物質管理要求及限值規範，要求供應商遵循並提供相關證明文件。
3. 不定期稽核供應商並輔導供應商強化綠色供應鏈管理。

03 環境永續

守護地球，建築綠色



第三章 環境永續

3.1 環境保護政策

晶豪一向秉持 ISO14001 環境管理系統之精神，致力於符合國際先進之環保標準，承諾提供與維持一個合於法令規定與工業務實的工作環境，並持續改善以盡力杜絕任何可能導致環境污染等可預見之風險。透過製程最佳化的預防手段，持續改善以降低水電資料及污染物之排放量，並致力落實為環境而設計之理念，成為永續發展綠色企業。為落實環境管理之執行成效，本公司於民國 2007 年規劃進行 ISO14001 之環境管理系統制度之建立，並已於 2008 年 1 月經驗證通過取得證書。

環保政策與改善計劃

(1) 節能減碳未來量化管理

本公司於導入 ISO-14001 環境管理系統，並持續施行多項節能減碳方案後，迄今已有顯著之績效表現；基於持續改善的管理原則，本公司仍設定有相關量化管理目標進行改善，以期對保護地球環境有更進一步的貢獻，說明如下：

A. 溫室氣體減量、水資源量化管理目標：

1. 溫室氣體減量

本公司關於溫室氣體減量量化管理目標為：溫室氣體排放人均量於 2025 年較 2019 年下降 4 %。

2. 水資源管理

本公司規劃取用水資源時，將考量政府政策、公司發展與產業特性，合理有效的管理及分配水資源，並減少資源耗用因應全球氣候變遷，供水穩定化成為各國面臨的問題。

為善盡社會責任及因應全球水資源短缺議題，訂立之水資源管理量化目標為：於 2025 年前將整體人均用水量較 2019 年下降 2 %，期以具體行動與全球企業共同面對氣候變遷的挑戰。

3. 廢棄物減量

本公司關於廢棄物減量量化管理目標：廢棄物個人產出量於 2025 年較 2019 年下降 2 %。

B. 達成目標措施：

1. 溫室氣體減量

- 公共區域照明系統評估換裝 LED 燈。
- 辦公區域空調溫度設定在常溫 26~28 度。
- 用餐及休息時間，關閉非必要之照明。
- 推動無紙化政策並導入電子表單，以降低用紙量。
- 用餐採用環保餐具並鼓勵員工自備餐具，以減少免洗餐具之使用。
- 採用綠色產品，選擇有節能標章之設備與電器。
- 宣導員工勤走樓梯代替電梯。

2. 水資源管理

a. 管理制度與系統建置

- 水資源風險管理
- 雨水回收儲存再利用
- 水質監測與溢漏防制
- 耗水減量及回收

b. 新設備導入

- 節水型設備導入
- 監測水資源數據

3. 廢棄物管理

- 落實資源回收分類機制。
- 宣導員工垃圾減量。
- 遵守環境法規相關規定，落實環境政策。

達成目標措施



3.2 氣候變遷因應

氣候相關財務揭露架構導入 (TCFD ,Task Force on Climate-related Financial Disclosure)

聯合國氣候變遷政府間專家委員會 (IPCC) 指出，最快 2030 年時地球將升溫超過 1.5°C，氣候變遷成為不容忽視的議題。

晶豪科技有感於氣候變遷日益嚴重，產品生產及相關產業供應鏈間具有高度關聯，為了持續加強本公司面對氣候變遷之因應及應變能力，透過適當之方式對外揭露對環境氣候具體作為，並參考氣候相關財務揭露架構 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 揭露氣候對本公司營運之風險與機會。並從治理、策略、風險管理，及指標與目標之四大構面，來強化本公司對氣候變遷的治理，以回應外部利害關係者對本公司面對氣候變遷管理之期望。

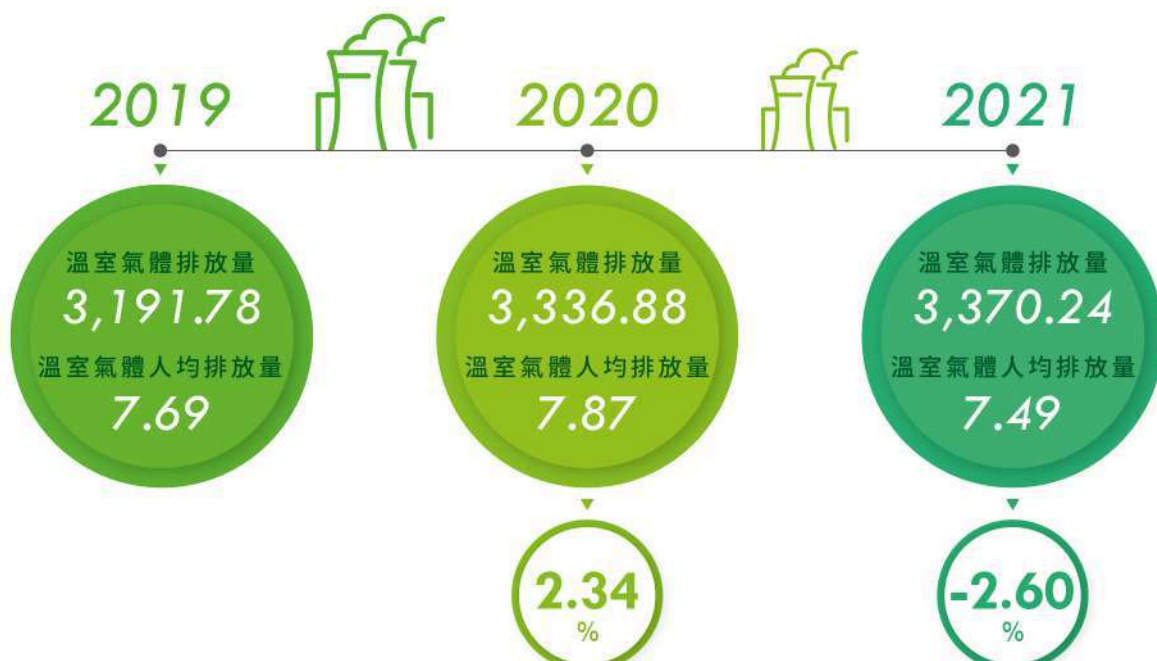
氣候變遷風險鑑別與財務衝擊分析

氣候	風險項目	衝擊說明	因應措施
相關風險	能源價格提升	因應溫室氣體減量要求，導致面臨能源價格、使用之相關設備效能提升之壓力，造成能源使用成本增加。	推動職場節能減碳措施 設定年度節電目標
	燃料/能源/環境法規要求加嚴	營運及製造成本增加、產生相關罰金、訴訟案件增加、政策變化導致資產減損	持續關注及鑑別法規變動趨勢之影響 透過產業公會交流，並參與政府相關法規課程 強化對法規的認知及教育訓練
	極端氣候事件頻率增加	極端氣候事件將造成財物、設備損失，甚至可能導致營運中斷	提升營運相關支援系統復原時效，縮短回復正常營業運轉時效 落實重大異常事件處理機制 持續監督供應商進行極端氣候事件應變計畫及演練 評估及建置備援設備
相關機會	市場轉型/技術開發	極端氣候事件將造成財物、設備損失，甚至可能導致營運中斷	評估開發低碳產品及市場 鼓勵既有供應商使用低碳技術製程，將使用低碳技術製程之供應商列為優先選擇對象

3.3 能源使用與溫室氣體盤查

因應全球氣候變遷，降低與管理溫室氣體排放，落實環境正義，善盡共同保護地球環境之責任，本公司積極響應碳揭露計畫 (CDP)，並根據世界企業永續發展協會 (WBCSD) 與世界資源研究院 (WRI) 發表之「溫室氣體盤查議定書」(GHGProtocol)，自願性揭露盤查溫室氣體之排放量，盤查結果如下表所示。

2021 年溫室氣體年排放量

單位 (CO₂ 當量)

2021 年溫室氣體排放統計

溫室氣體種類	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFC _s	PFC _s	SF ₆	總合
排放量 (公噸CO _{2e} /年)	3,24965	34.657	0.128	85.8	0	0	3,370.235
佔總排放量 比例(%)	96.422%	1.028%	0.004%	2.546%	0	0	100.00

2021 年直接排放源 (範疇 1) 排放量盤查結果

項目	排放類型	排放源	溫室氣體種類				排放量 公噸CO _{2e} /年
			CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFC _s	
1	固定燃燒原	柴油	V	V	V		0
2	移動燃燒原	汽油	V	V	V		3.879
3	散逸排放源	化糞池		V			34.624
4	散逸排放源	滅火器	V				0
5	散逸排放源	冷媒				V	85.8
總 合							124.303

2021 年間接排放源 (範疇 2) 排放量盤查結果

項目	排放類型	排放源	溫室氣體種類				排放量 公噸CO _{2e} /年
			CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFC _s	
1	能源間接排放	外購電力	V				3,245.932

2021 年電力使用量

能源類型	來源	用途	使用量
電力	台灣電力公司	全廠用電設施	6,466,000度 (23,277,600百萬焦耳)

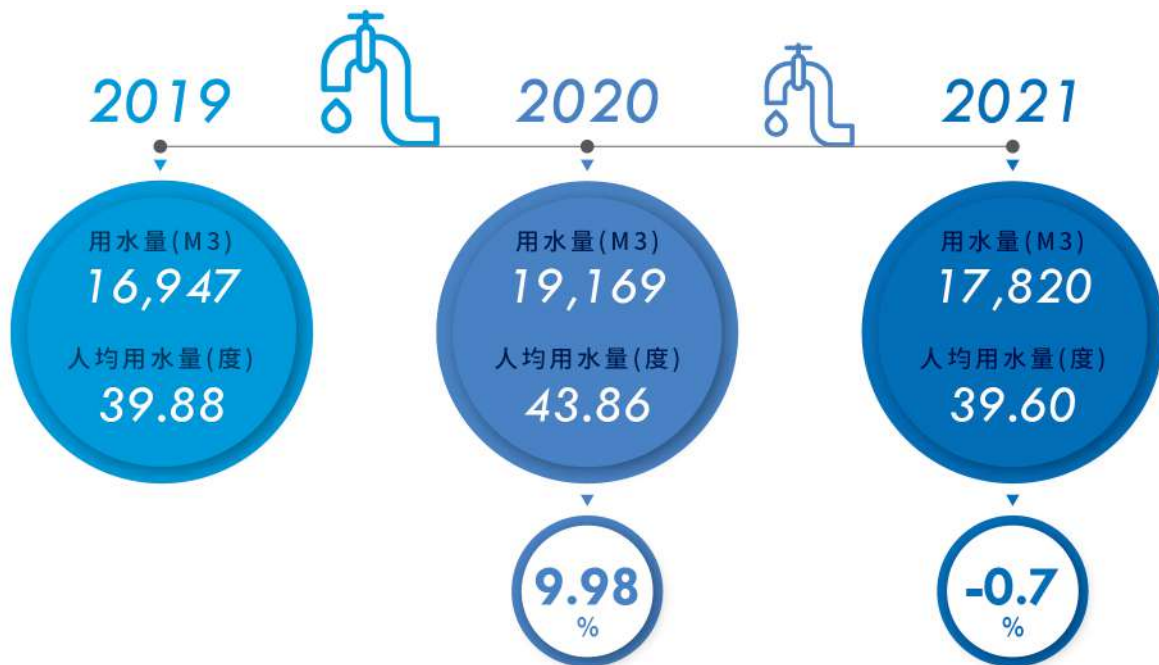
註 1: 電力換算單位為 1 度電力 = 3.6 百萬焦耳

註 2: 年度液化石油氣換算單位為 1 公斤液化石油氣 = 27.8 百萬焦耳

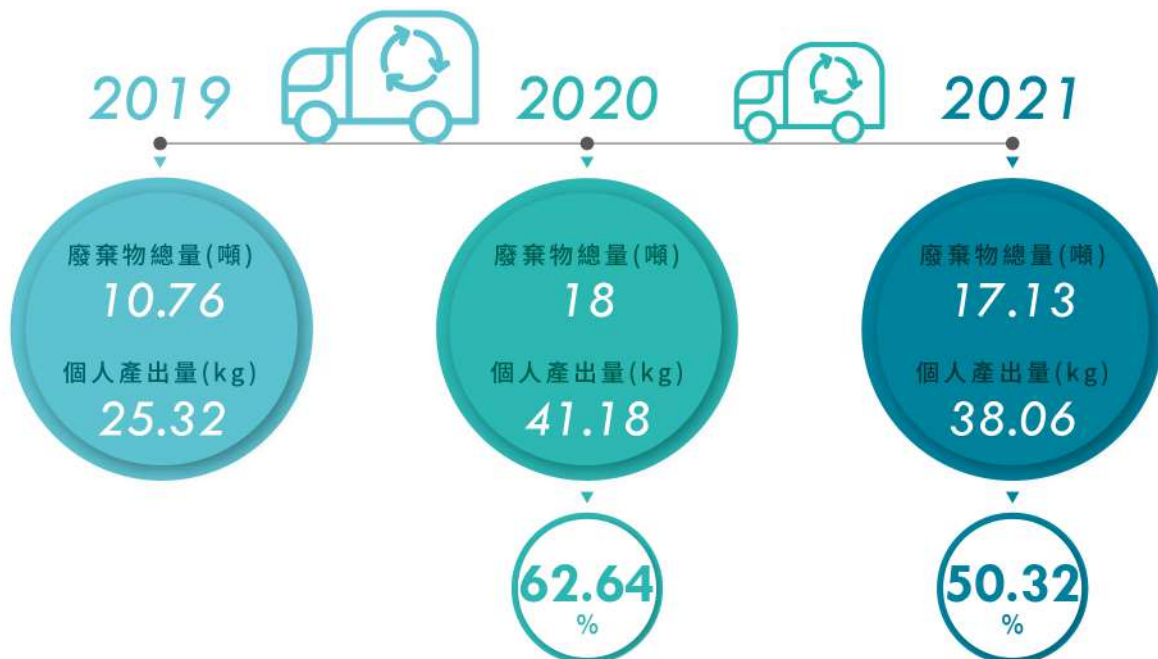
註 3: 換算資料依據經濟部能源局: 能源產品單位熱值表

| 3.4 用水量與廢棄物 |

2021 年用水量



2021 年廢棄物總量



由於近 2 年 Covid19 疫情影響，個人環境消毒衛生等因素造成用水及廢棄物總量未減反增，本公司仍高度關注並努力解決此問題。

04

友善職場

互相成長，凝聚一心



第四章 友善職場

每位員工都是晶豪科技永續發展的重要夥伴，我們重視員工的工作環境、發展與工作生活平衡，故各項制度與策略皆朝向工作身心平衡、多元化的溝通管道、友善職場等為目標，以建構優秀之團隊，凝聚員工向心力與企業認同，提升產品競爭力，達成公司永續之目標。

晶豪科技遵循國家之《勞動基準法》及《國際勞工組織－工作基本原則與權利宣言》、《聯合國全球盟約十項原則》與《責任商業聯盟行為準則》等國際公認之人權公約標準，以保障員工皆受到尊重、有安全的工作環境、落實環境保護與遵守道德規範。董事長已簽屬晶豪科技的人權政策，宣示晶豪科技及供應商皆需遵守之。

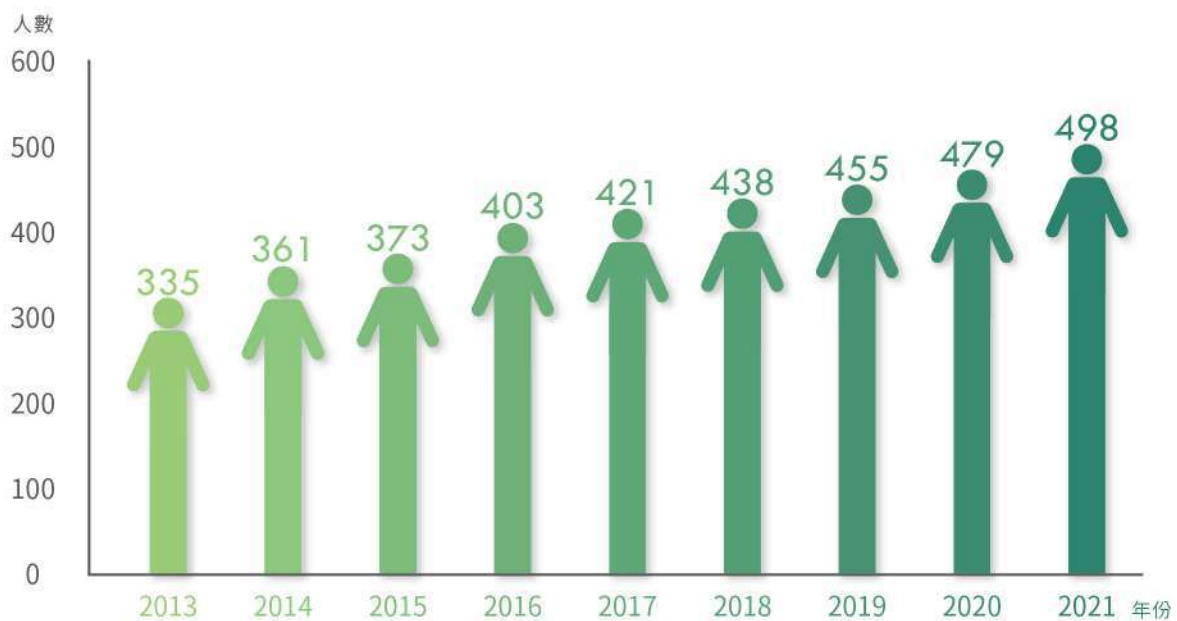
其人權政策之執行方如下：

1. 重視員工權益及人權，包含不脅迫、不強制員工從事非自願性的勞動行為與杜絕任何歧視。
2. 持續提升員工之健康及安全的工作環境，營造友善職場，使員工達到工作與生活之平衡。
3. 排除生產過程中對環境和自然資源之不利影響，保護公眾健康與安全。
4. 要求所有員工及供應商以高規格之誠信標準，嚴守從業道德之規範。
5. 遵守母性保護規定與禁用童工。

4.1 優秀團隊

晶豪科技員工人數每年皆持續成長中，截至 2021 年底，員工總人數已達 498 人。其中男性員工占比例 70.14 %，女性員工占比例 29.86 %。公司重視多樣性（Diversity）、公平（Equity）和包容（Inclusion），支持女性在職場上的發揮，女性在功能與技術職主管職位上占比 21.25%，其中功能主管女性占比也在 24.11%。在年齡分佈方面，主要年齡分佈於 30 歲 ~50 歲之間，佔員工總數之 69.69 %。優秀團隊中的學歷分析，研究所以上的學歷超過半數，其占比高達 57 %，研發工程人數占比也高達 75.7 %。這代表晶豪科技員工具有專業技術與實務經驗，成為公司最重要的成長的夥伴。

晶豪科技歷年人數成長



由於 2020 年新冠疫情一直延續影響迄今，上班、上課的模式改變，讓人們生活模式也隨之調整與適應，為因應這波大環境的狀態，晶豪科技已提前進行部署，支援所有員工相關之工作設備，包含每位員工發放筆記型電腦一台，讓員工必要時可安心居家工作並提供一個安全、健康的優質工作環境。

2021 年同仁居家工作期間仍以視訊方式與同事們聯絡感情，公司為避免群聚，將許多與同仁溝通的會議皆以視訊方式與同仁們佈達與溝通，成為疫情下的另類工作模式。



2021 年公司人力結構統計



年齡	男	女	Total
30以下	54	14	68
31-40	113	58	171
41-50	122	54	176
51以上	61	22	83



教育程度	男	女	Total
博士	9	0	9
碩士	231	94	276
大專	108	45	202
其他	2	9	11

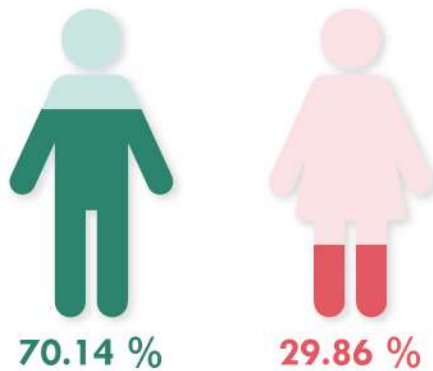


職務別	男	女	Total
研發/工程	297	80	377
行政/業務/管理	34	55	89
生產	17	15	32
功能與技術職主管	189	51	240
功能主管	85	27	112

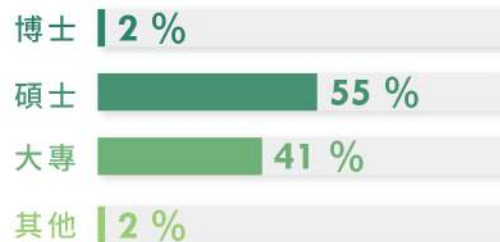


年資	男	女	Total
1年以下	32	10	42
1-3年	43	17	60
3-10年	104	45	149
10-15年	82	38	120
15年以上	82	45	127

員工男女比例



員工教育程度



79 %



76 %



註：資料計算基準日係以2021年12月31日之在職人力

4.2 人才發展

培育人才是研發創新與發展之關鍵要素，晶豪將研發專業技術傳承及自主學習風氣列為人才培育管理的重要策略。不論在專業技能或管理技能上均規劃相關之課程，以累積公司的資本實力及整體競爭力。

公司視各員工職務工作能力之需求、未來個人發展及公司營運擴展需求，除擬訂個人之進修訓練項目外，並由各部門每年定期擬訂年度訓練計劃，據以實施。

類別	對象	上課方式
新人訓練	3個月內新人	內訓
證照課程	法規證照人員	外訓
工作職掌	全體同仁	內訓/外訓/OJT
通識管理	全體同仁	內訓/外訓
專業技能	全體同仁	內訓/外訓/OJT
主管訓練	基層/中階/高階	內訓/外訓

晶豪科技於 2021 年度員工訓練時數共 1754.5 小時，其中男女的訓練時數占比各分別為 70.87% 及 29.13%。其上課時數比例完全符合公司男女之人數比例。



進修課程



Circuit Design



Fundamental Operation



Debug 經驗分享



Long Range IoT Wireless SoC Design



EMI for CMOS

主題課程



跨世代溝通



Mentor教導與經驗傳承



工作熱情與能量



團隊共識營



紓壓植栽



芳香精油舒壓

4.3 薪資與福利

晶豪科技將員工視為公司之重要資產，為吸引優秀人才加入晶豪團隊並凝聚全體員工之向心力，晶豪除了提供具有競爭力之薪酬福利、員工福利措施及舒適的工作環境外，也重視同仁之工作生活與平衡。

(1) 薪酬制度

公司每年規劃完善的績效考核評估作為晉升、薪調之依據，提供員工具激勵性的薪酬制度。所有薪資標準不因性別、種族、年齡等不同而有差異，充分落實平等。2021 年度晶豪於上市公司非擔任主管職務之員工薪資 - 平均數為 4,509(千元 / 人)，非擔任主管職務之員工薪資 - 中位數為 4,333(千元 / 人)。晶豪科技 2021 年度在上市和全體上市櫃公司的表現非擔任主管職務之員工薪資 - 中位數排名第一名，在非擔任主管職務之員工薪資 - 平均數排名第三名。



連續九年列入台灣證券交易所與銳聯資產管理有限公司共同編纂之「台灣高薪100指數」成分股



上市公司非擔任主管職務之員工薪資 - 平均數第3名



上市公司非擔任主管職務之員工薪資 - 中位數第1名

非擔任主管職務之全時員工資訊 (千元 / 人)



(2) 員工福利措施

團體 / 旅平保險

除了基本勞保、健保及勞退提撥之外，公司免費提供每位員工、員工配偶及其子女團體保險方案，提供住院醫療、意外、重大疾病等保障。除照顧員工也關心員工家人。

晶豪也替需國外出差的同仁規劃一套完整的出差旅行平安險，出差之旅程中無論遇到任何不便，旅行平安險皆可以協助員工，讓員工免除在國外遭遇不便的壓力，並提供協助。

退休制度

公司 1998 年 12 月於中央信託局設立勞工退休金準備專戶，每月按薪資總額 2% 提撥。退休金之申請給付標準及給付方式等，則依勞基法之規定辦理。88 年度起並按第 18 號退休金公報，聘請合格精算師從事退休金精算評估。另本公司自 2005 年 7 月 1 日起依據新制勞工退休金條例規定，已徵詢員工之意願，提撥退休基金至員工之退休金帳戶，關於員工退休相關事宜之處理，亦依相關規定辦理。

工作與生活平衡的相關措施與福利

晶豪提供友善之工作環境，讓員工在工作、家庭與生活間達到平衡與和諧。在工作時間方面，為方便員工因家庭照顧或健康因素，員工可彈性調整彈性工作時間，且週休二日並給予員工優於勞基法的休假時數。對於員工，除法規規定為每位員工投保勞工保險、全民健康保險、及勞工退休金外，晶豪科技也提供所有員工及眷屬投保團體保險，壽險、意外險、住院醫療險、癌症醫療險等搭配，並提供專業人士之駐廠服務與諮詢，保費均由公司全額負擔。也額外幫因公之差旅同仁增加了旅行平安保險，讓員工有更完備的保障。

晶豪每年舉辦年終尾牙晚會除犒賞員工認真打拼的一年外，更藉此時機頒發獎座與獎金鼓勵資深同仁對晶豪的付出與努力，同時每年的年節及同仁生日也都會提供員工禮券或獎金以資鼓勵。



健康快樂的員工能為公司創造更高的永續績效，所以晶豪科技致力於推動與提供更多元的健康關懷方案以照顧每位員工的健康，打造優質的職場環境。公司的健康中心提供員工健康管理、健檢衛教及諮詢、關懷特定對象並與臨場醫師安排健康諮詢。對於母性保護措施，自 2011 年於健康中心設置了哺集乳室，並獲得新竹市的優等獎項，哺集乳室提供員工不限時數之哺集乳時間，也定期安排妊娠與分娩後員工與臨場醫師一對一的諮詢。晶豪也提供優於法規之勞工定期健康檢查，透過以上各種之關懷與健康促進以滿足員工身心健康與安全之需求。

健康中心 & 哺集乳室



公司成立職工福利委員會，定期辦理各項國、內外之旅遊、慶生及下午茶活動，以調劑員工身心，加強員工溝通及彼此之互動與連結。舉辦的各項國、內外之旅遊等活動也開放員工眷屬報名參加，提供溝通與互動機會。晶豪的辦公大樓也規劃有健身中心、籃球場、羽球場、韻律教室等運動健身休閒空間，鼓勵員工使用維持健康體魄。晶豪科技也同時重視員工工作與休閒之平衡，歡迎同仁自主成立各式性質之社團，並由福委會給予社團補助經費舉辦不定期之活動，讓社團運作更加順暢，藉由社團的活動紓解壓力。

工作生活平衡



健身房&韻律教室

下班後的舒壓



籃球場&羽球場

福委會 - 社團活動



籃球社



壘球社



慢跑社



瑜珈社



舞蹈社

員工旅遊
-國外旅遊-

- 2-3 條路線挑選
- 5-10 天旅遊行程
- 員工也能自主揪團



土耳其團



荷德比法團

員工旅遊
-國內旅遊-

- 2-3 條路線挑選
- 一年一次3日遊
- 上下半年各一次1日遊



杉林溪團



和平島、象鼻岩 十分幸福團

定期下午茶&慶生茶會，給予員工能量



定期部門聚餐，凝聚公司同仁感情



晶豪設置員工專屬餐廳提供自助餐、麵食或簡餐等多樣化選擇及熱量資訊，讓員工有一個舒適、安全與衛生的用餐環境，更提供用餐的員工餐費補助。

員工餐廳



舒適簡約餐廳



公司提供多元性質的福利補助，每年度皆有詳實預算編列及福利規劃，例如：員工婚、喪、病、生育及教育等予以各項補助；評估特約之托嬰中心、幼兒園並提供育兒相關之衛教資訊。定期舉辦多樣化的活動，讓員工可以放鬆身心，希望在工作之餘，也能兼顧身心健康，適時紓解壓力，如：辦理親子溝通等相關課程及講座、舉辦自我成長與紓壓等相關課程及講座及休閒雜誌與書籍借閱等。

圖書閱覽室/文件管制中心 舒適閱覽空間



- 專業期刊(IEEE*EET)
- 福委會休閒雜誌與書籍



工作

彈性工時
年節/生日禮券、年節獎金
員工優於勞基法之休假時數
年終尾牙晚會
給予資深同仁講座與獎金以資鼓勵
提供公務國外差旅之旅行平安保險



家庭

設置哺集乳室提供不限時數之哺集乳時間
安排妊娠與分娩後員工與臨場醫師一對一諮詢
提供員工生育及教育等各項補助
評估特約之托嬰中心、幼兒園提供育兒相關之衛教資訊
親子溝通等相關課程集講座
舉辦員工及眷屬之親子旅遊活動
員工及眷屬團體保險



健康

員工協助方案集健康促進活動
優於法規之勞工定期健康檢查
健康中心提供員工健康管理、健檢衛教及諮詢
籃球場、羽球場、韻律教室等運動健身休閒空間
職工福利委員會定期辦理國、內外旅遊、慶生集下午茶活動
員工之婚、喪、病、生育及教育等各項補助
舉辦自我成長與紓壓相關課程
設有員工餐廳提供自助餐、麵食或簡餐

4.4 勞資溝通

公司目前依相關法令規定成立勞資會議，定期討論方式協商勞資相關議題，同時也透過職工福利委員會的運作，由公司與福委會互相搭配，促進員工福利之提升。且本公司重視人性化之管理，體認勞資本為一體之共存共榮關係，故於勞資問題溝通上皆係採取雙向協調、溝通之方式處理，務使勞資雙方更能交互體認瞭解而朝共同之目標攜手齊進。

4.5 安全職場

公司持續投入對工作環境安全衛生工作上不遺餘力，未來仍將持續投入於安全衛生預防工作上，以期藉由不斷改善，防範工作環境與員工人身安全之傷害。晶豪科技於 2021 年之職業安全衛生執行成果如下：

勞工作業環境監測

掌握勞工工作場所作業環境實態與評估工作者其作業環境暴露狀況，採取規劃、採樣、測定及分析。為保障勞工免於作業場所中受到有害物之危害，提供勞工健康舒適的工作環境，每年定期執行環境監測，防止職業災害之發生。

工安績效



勞工安全衛生委員會

為防止職業災害，保障員工安全與健康，晶豪科技內部設有職業安全衛生委員會，每季召定期開會議討論勞工安全衛生相關事宜，並推動各項勞工安全衛生相關業務。

人員安全衛生訓練

晶豪科技透過教育訓練的方式，使員工及承攬商了解環境安全衛生法規、政策及公司的環境安全衛生及緊急應變計畫承諾與公司內施工之安全與風險管理，提升公司對環境的影響及安全衛生風險的考量，從而落實環境及安全衛生目標，進而遵守環境安全衛生。

工安教育訓練與宣導



持有專業證照的公安人員

持有專業證照的工安人員	
甲種職業安全衛生業務主管	1
職業安全管理師	1
職業安全衛生管理員	1
1 噸以上堆高機操作人員	9
缺氧作業主管	1
高壓氣體特定設備操作人員	1
高壓氣體容器操作人員	1
操作人員輻射安全證書	5
急救人員	9
勞工健康服務護理人員	1
游離輻射	3
其他	3

職災失能統計

晶豪科技致力於提供同仁安全的工作環境，針對意外事故，均由當事人或周遭人員於第一時間通報主管及工安或護理師人員進行協助處置。

依據勞動部職業安全衛生署之職業災害失能認定，排除公司外發生之交通意外事故。新進人員職業安全衛生課程中進行案例宣導，以防止再度發生類似事故。

近年工安績效 - 員工失能傷害統計



異常工作負荷促發疾病預防管理辦法

晶豪科技為專業 IC 設計公司，辦公環境單純。依據職業安全衛生法第六條之規定，雇主為確保員工之工作安全與身心健康，避免公司員工因輪班、夜間工作、長時間工作或其他工作負荷因子促發疾病等過勞問題，「唯有安全健康勞動力，方能確保企業競爭力」。晶豪科技據以訂定「異常工作負荷促發疾病預防管理辦法」，採取疾病預防措施及相關管理，以確保員工之身心健康，避免員工因異常工作負荷促發疾病。護理人員定期評估並與職業醫學科專科醫師面談指導，依據醫師面談紀錄提出後續建議措施落實並記錄。



05 社會參與

愛的奉獻，溫暖世間



第五章 社會參與

身為企業社會的一員，晶豪科技在謀求本業營運績效、創造經濟價值的同時，也期許以企業的力量「讓社會更好」，並以此為自我要求的社會責任目標。晶豪科技長期關懷弱勢團體、熱心參與公益，並就產業人才的培育及社會教育的推動貢獻心力，以期推動良善循環、善盡企業社會責任。

5.1 深耕台灣記憶體人才培育

晶豪科技有鑑於國內半導體產業人才明顯供需不足，間接影響國家競爭力，其中台灣記憶體產值逼近台幣 3 千億元，未來當加倍成長。故與長庚大學簽訂以產學合作方式投入資源，培養自有人才，進而扶植產業發展。結合學校向學生推廣記憶體產業，強化學生知識，深化對其領域的專研並同時無落差接軌產業發展趨勢，早一步對接產業需求，確保台灣記憶體產業在國際上具有競爭力。



本公司也前進校園，於各大校園舉辦校園講座，與同學分享「IC 設計產業介紹與職涯發展規劃座談」，讓同學在進入職場前能了解產業與個人優勢，增加其競爭力。



| 5.2 社會公益 |

身為企業社會的一員，晶豪科技在謀求本業營運績效、創造經濟價值的同時，也期許以企業的力量「讓社會更好」，並以此為自我要求的社會責任目標。晶豪科技長期關懷弱勢團體，熱心參與公益的推動，對社會關懷貢獻心力。

本公司配合並支援「財團法人新竹市晶豪科技教育基金會」以促進教育、藝文等公益活動及鼓勵終身學習、發揮生命本質為目的：

- 一、設置或提供獎助學金獎勵向學或學習專業技藝。
- 二、推廣、捐助或辦理各項與教育、藝文及倡導美學有關之公益活動與社團。
- 三、推廣、捐助或辦理各項與終身學習、才能培養、職能訓練、生命教育、矯治教育及啟發成長教育有關之公益活動與社團。
- 四、獎助高科技教育與人才培育。
- 五、推廣、捐助或辦理各類學術活動與交流。
- 六、獎助優秀人才之培育及各項表演與競賽之參與。
- 七、為公益教育目的捐贈圖書、器材或設備。
- 八、其他符合本會設立目的之相關公益性教育事務。

晶豪科技教育基金會 2021 年度執行計劃如下：

- 一、贊助新竹市風拳教育協會經費。
- 二、贊助新竹市立交響管樂團營運經費贊助。
- 三、贊助新竹市仁愛社會福利基金會 - 手作課程計畫經費。
- 四、贊助新竹市東區樂齡學習中心「蠟筆畫」研習經費。
- 五、贊助新竹市高國中小特教班 / 資源班設備增購經費。
- 六、贊助新竹市高國中小特教班 / 資源班課程經費。
- 七、贊助新竹市香山區國中小開辦程式教育推廣課程。
- 八、贊助新竹市舊社國小生命教育課程。

各計劃相關內容請參閱下說明與介紹：

1、新竹市東區樂齡學習中心「蠟筆畫」研習贊助計畫

內容：

為實現活到老學到老的精神，新竹市東區樂齡中心為社區長輩們提供「蠟筆畫」研習課程。本計畫共辦理 10 堂課程，循序漸近教授繪畫技巧。課程結束將辦理研習作品評選，並於中心成果展示活動中公開展覽。

績效：

- (一) 從最基礎、最簡單、最經濟的蠟筆畫研習，找回幼年失去的美學童趣，讓長者在心中留下一個美感的角落與心靈。
- (二) 藉由長者直接的感官操作，以畫筆紓放自己、增強腦部的 α 波，讓晶體智力維持上升狀態，減緩退化。

參加 / 受益人數：

新竹市東區樂齡學習中心辦理 10 場次，約 190 人參與。



2、新竹市舊社國小生命教育課程贊助計畫

內容：

為培養弱勢學生及家長、教師心靈成長及哲學思考素養，舊社國小提供弱勢學生、家長及教師特定的生命教育課程，讓學生、家長及教師能共同成長。本計畫辦理學生課程 2 梯次，家長及教師課程 1 梯次，共 3 梯次。

績效：

- (一) 使學生學習如何進行適當思考，學習覺察自己的身體、情緒和思想，並從中培養合作與感恩的態度。
- (二) 培養家長生命教育中靈性修養及哲學思考素養，並運用於家庭親職工作中。

參加 / 受益人數：

舊社國小弱勢學生、家長及老師共 73 人。



3、財團法人新竹市天主教仁愛社會福利基金會 - 送愛無礙幸福手作計畫。

內容：本計畫提供身心障礙的學員簡易手作、簡易烘焙課程，從學習中獲得技能及成就。每週安排 20 小時以上的作業操作學習，透過反覆操作，進行學員的能力建構。

績效：

- (一) 使學員提升手作技能、專注力、肌肉維持及友好群體合作關係。
- (二) 使學員自然形成一個生產鏈，彼此學習互助合作。
- (三) 使專精於此技藝的老師 / 教保員更能循序漸進地規劃課程與設備補充。

參加 / 受益人數：

新竹市天主教仁愛社會福利基金會仁愛工坊員生約 40 人。



4、新竹市風拳教育協會 -2021 年度營運經費贊助

內容：

新竹風拳教育協會所照顧的學生多來自家庭功能不彰之青少年，其家庭多數無法固定供給學生學費及生活費，故本計畫係協助該協會師長為同學們安排膳宿、就學、課業輔導及參與各類賽事提供經費支援。2021 年度協會老師群除持續對同學進行課業輔導及教授拳擊技巧與技能訓練外，並於課餘時間為同學進行個別心靈輔導及辦理專題演講。對於學生家庭亦定期進行家庭訪視及評估。同學們的拳擊訓練成果卓越，表現優異，已培訓出諸多位國手，代表我國參加各類國際賽事並獲得名次，為國爭光。2021 年同學們參加的賽事包括：奧運亞大區資格賽、東京奧運、全國運動會、大專校院運動會及中等學校拳擊錦標賽等國內外比賽。

績效：

- (一) 照顧家庭功能不彰之青少年得以持續向學。
- (二) 挖掘體育拳擊人才，培育新生代國家隊運動員。
- (三) 輔導學生依自己所學，為自己爭取升學機會。
- (四) 培育拳擊種子教師。
- (五) 2021 年取得優異比賽成績：
 - 1. 奧運亞大區資格賽第 2 名。
 - 2. 東京奧運第 5 名。
 - 3. 全國運動會 2 金 1 銀 3 銅。
 - 4. 大專校院運動會 1 金 1 銀 1 銅。
 - 5. 中等學校拳擊錦標賽 1 金 2 銀 3 銅。

參加 / 受益人數：

新竹市風拳教育協會學生約 26 人。



5、新竹市光華國中 - 資源 / 特教班設備增購計畫

內容：

因特教生學習空間，設備使用受限，黑板及投影布幕交互使用，且無法增進師生互動，影響學生學習效率。本計畫增購 65 吋觸控式螢幕 3 台、平板電腦 1 台，於全部課程中交互使用互動式螢幕、投影機、影片、繪本等交互使用，拉近師生討論空間，增加學生利用設備解決問題能力，塑造有趣的學習環境，提高學生學習興趣、效率，並使學生持續的學習。

績效：

- (一) 提高學生參與度及學習動機。
- (二) 增進學生使用科技解決問題能力。
- (三) 促進溝通與衝突處理能力。
- (四) 改善設備資源，提高學習成效。

參加 / 受益人數：

光華國中特教生含身障及資源班學生共 195 人。



6、新竹市民富國小 - 資源班設備增購計畫

內容：

因資源班採用個別化教育，而設備建置不足，無法提供資源班多元教材及環境，對個別化教學效率降低。本計畫增購電子白板及觸控螢幕，取代傳統黑板，教師可利用電子白板備課、呈現視覺化教材，甚至呈現聲音、影像、動畫、網路資源等內容，除此之外，不生粉塵保護師生呼吸道健康，提高學習環境及效率。本計畫亦增購平板電腦及立架，教師便於呈現視覺化教材，甚至呈現聲音、影像、動畫、網路資源等內容，學生在多元化的學習環境學習，提高個別化的學習效率。

績效：

- (一) 提升教學效能。
- (二) 教學具彈性、適用性及多樣性。

- (三) 減輕教學負擔。
- (四) 提高學習動機與興趣。
- (五) 健康環保。
- (六) 增進互動與參與程度。
- (七) 配合不同學習模式者需求。

參加 / 受益人數：

一至六年級資源班學生，共 88 人；及教職員工，共 10 人。



7、新竹市竹蓮國小 - 藝文課程贊助計畫

內容：

竹蓮國小為促進學生學習動能及多元發展，長期開設太鼓社團學習課程，惟因師資及設備仍不足，使學生學習受有限制。本計畫邀請專業太鼓教師教學，安排 5 堂太鼓課程，包括太鼓精神說明、基本操作及進階練習；此外，並贊助購置太鼓 (含鼓棒及鼓架) 20 組讓學生能夠更專注且有效率地學習。學校在期末時舉辦太鼓成果展，邀請家長及社區人士共賞，一方面增加學生自信心及表達能力，另一方面增強學效與社區互動交流，使社區與學校共同成長。

績效：

- (一) 使學生學習勇於進行藝行的創作、展現及藝術欣賞能力，並增進自信心及學會情緒表達與溝通。

(二) 增進老師藝術及人文教學知能及課程規劃能力。

(三) 增強學校藝術與人文教學，並促進社區交流及學校永續經營。

參加 / 受益人數：

六年級學生三班級，共 80 人；教師，共 48 人；太鼓成果表演觀賞人數約 1200 人 (含家長社區人士)。



8、新竹市西門國小 - 特教班充實及改善設施設備計畫

內容：

因特教班教室目前使用櫃體及書桌椅已老舊不堪，提供學生更合適的收納空間及學習環境有其急迫性，本計畫增購收納系統櫃 1 組及書桌椅多組，供學生學習使用。另外，特教班採個別化教學，因身心障礙學生逐年增加，學習設備不足，本計畫另增購筆記型電腦 2 台，利用筆記型電腦進行教學，資源共享，使身心障礙學生更能理解教學內容，增加學生學習效率。

績效：

- (一) 學生使用新式桌椅，配合成長學習，並具有多功能用途，除上課使用外，也可作為課後照顧、特教會議等桌椅。
- (二) 系統櫃則可收納學生資料及教具並具有上鎖功能，從而保護學生個人資料。
- (三) 教師利用筆記型電腦進行教學、記錄學生學習歷程以及設計互動式課程，資源共享，促進學習效能。

參加 / 受益人數：

西門國小特教班學生共 111 人。



9、新竹市立香山高中 - 特教班設備增購計畫

內容：

由於特教班教室窗簾已無法使用，無遮光功能，恐影響學生視力；課桌椅不合學生身高體重，影響學生學習及安全性；此外，因所在地區風大且氣候潮濕，牆壁已產生壁癌恐影響師生健康。為健全師生健康及學習環境，更換窗簾 1 式及桌椅 30 組及 3 層鐵製拉門理想櫃與面板，並進行教室牆面粉刷，改善學習環境。

績效：

- (一) 更換窗簾後，具遮光及防焰防塵功能，教室環境更安全清淨，保護眼睛且冷氣更加節能。
- (二) 清除壁癌，學生不用再閃避飄落的塵屑，提供安心學習及舒適的環境。
- (三) 新課桌椅幫助學生更加專心學習且預防姿勢不良讓學生健康成長，桌椅可調節高度，解決身高不同問題，提高專注力。
- (四) 三層鐵製拉門理想櫃與面板更換使學生物品更易收納，保護隱私。
- (五) 更新教室物理環境，營造舒適清爽的學習環境，提高學生學習專注力，強化學生自我肯定與正向人生態度。

參加 / 受益人數：

香山高中資源班及特教班學生及老師共 145 人。



10、新竹市新科國中 - 雙語教學設備增購計畫

內容：

為與國際交流及培養學生國際觀，新科國中自 2019 學年度開始即實行雙語計畫，惟因設備及空間有限，目前設備不足支援雙語課程，雙語課程與其他課程同時進行時，會互相排擠資源，故擬增購九台平板電腦。本計畫增購平板電腦 8 台（含護套）及 1 隻觸控筆，進行跨領域雙語課程，將實施運用在生物、科技、美術、社會、童軍、體育課程，最後進行口說、實作、紙筆及表現 / 動態評量，以確保學習效能。

績效：

- (一) 使學生學習關懷在地文化、擁有國際視野、善用資料技能、強化語言溝通能力，並從中增加學生學習興趣，強化學生競爭優勢。
- (二) 有助於教師備課及教學，提高教學品質。

參加 / 受益人數：

新科國中七年級、八年級及九年級全校學生，共約 390 人。



11、新竹市關東國小 - 全人課程實施贊助計畫

內容：

因特教生與弱勢生資源相對於一般學生較缺乏，關東國小擬設計參與式活動及多元課程，提供特教生及弱勢生友善互動的學習氛圍，進行全人教育。本計畫辦理獨輪車、烏克蘭麗、假日單車、食農教育及耶誕快閃等課程及活動，讓弱勢學生也能體驗不同的課程及活動，培養信心及學習熱情。

績效：

- (一) 營造友善互動的學習環境，陶冶品德及生活教育。
- (二) 促進普特共融教育目的，涵育理解與包容情操。
- (三) 追求教育機會均等的理想，期許教育公平與正義。

參加 / 受益人數：

特教生 / 弱勢生及其他學生共約 333 人 (烏克蘭麗 10 人，獨輪車、自行車各 8 人，食農教育 307 人，耶誕快閃活動 26 人)



12、新竹(市立)交響管樂團-110年音樂駐校計畫

內容：

除於大型音樂表演活動外，為補足城鄉音樂教育資源的差距，新竹交響管樂團110年度執行音樂駐校計畫對新竹市內音樂資源較缺乏的學校/機構，導入音樂及樂器演奏課程，並提供演出機會。包括：

- 新竹市米可之家(非行少年安置機構)熱音樂團之教學與練習，於假日及寒暑假進行各類樂器的教學練習，110年進行50堂以上課程，另辦理8場戶外音樂會，提升並充實學生在各類樂器演奏技藝。
- 新竹市富禮國中行進鼓號樂旗隊之教學與練習。
- 新竹市高峰國小環保打擊樂團之教學與練習。於第一學期進行基本演奏、合奏課程，第二學期進行發想創作及成果演出。

線上成果展：

因疫情影響，將以往現場音樂會改為線上音樂會，配合新竹市城市特色及風土人文，錄製「風之鄉頌-悠然竹風」、「風之鄉頌-岳之躍動」等多部影片推廣音樂知識及進行音樂演出。另外，亦邀請高峰國小及富禮國中線上發表學習成果，使音樂藝術無國界、無時差、不受疫情影響，持續滋養人心。

新竹交響管樂團的音樂家們，110年錄製了下列影片於網路上公開播放，以公益之心邀請有興趣的民眾自由欣。

(一) 風之鄉頌-悠然竹風

(二) 風之鄉頌-與大師的話音

(三) 金客樂集-金夏卡農

(四) 風之鄉頌-岳之躍動

(五) 風之鄉頌-浪潮之聲

(六) 風之鄉頌-風城音話

(七) 風之鄉頌-杜絹花開時

(八) 富禮國中-行進鼓號樂旗隊 <https://reurl.cc/Vj23MQ>

(九) 高峰國小-環保打擊樂團 <https://youtu.be/tlxQY2XBBJA>

績效：

- (一) 新竹交響管樂團公開辦理音樂表演活動，帶給民眾音樂美學的體驗與聆賞的樂趣。
- (二) 新竹交響管樂團拓展音樂駐校的理念於學校或公益團體導入樂器演奏的課程，使學生們接觸多種樂器，體驗音樂及演奏的樂趣；並從中學會愛物惜物及環保觀念。經由成果發表，展現學校及師生特色並回饋地方社區。新竹交響管樂團的音樂家們，以音樂為媒介，指導同學們建立吹彈樂器專長，並讓同學們透過公益演出，拓展視野、發展自信。

參加 / 受益人數：

- (一) 高峰新竹市立富禮國中、新竹市高峰國小及新竹市米可之家等學生及少年約 60 人，戶外音樂會嘉惠大眾約 300 人次。
- (二) 線上成果展嘉惠不特定多數人。





13、2021 年度學習成長列車 - 程式教育推廣：大湖國小、茄苳國小、港南國小、虎林國小、南隘國小、內湖國中

內容：

香山區為新竹市較偏遠地區，該區國中小學程式教育教材及師資等資源普遍較為缺乏。由於本會 2020 年贊助的學習課程實施成效受到各校的肯定，各校校長特促請本會持續支援學生們得參與此基礎程式教學課程。故 2021 年度將延續此教育計畫並擴大贊助範圍由原新竹市香山區 4 所學校擴增到 6 所國中小學的程式學習課程。2021 年度計畫提供 6 所國中小學課後程式教學課程，一學期共 13 堂課程，每堂課 90 分鐘。惟，南隘國小因學年之係無法即時依計畫增開高年級正常班課程，仍以社團形式進行。學期末進行成果發表，提供學生展現作品機會，從中獲取成就。

績效：

- (一) 培育學童的創意思維及自學能力。
- (二) 發掘具備程式天份及創意表達天份的學生及學習程式的興趣。
- (三) 充實並培育學校程式設計的師資。

參加 / 受益人數：

- (一) 大湖國小：五至六年級學生及教師，二學期約 18 人 / 次。
- (二) 茄苳國小：四至六年級學生及教師，二學期約 17 人 / 次。
- (三) 港南國小：四至六年級學生及教師，二學期約 39 人 / 次。
- (四) 虎林國小：五至六年級學生及教師，二學期約 34 人 / 次。
- (五) 南隘國小：三至四年級學生及老師，二學期約 20 人 / 次。
- (六) 內湖國中：學生及教師，一學期約 13 人 / 次。



除晶豪科技教育基金會的贊助活動之外，本公司擴大公益領域，致力扶持弱勢團體，對社會關懷貢獻心力：

- 1、贊助德心少女之家營運經費。
- 2、贊助聖方濟少女之家改建經費。
- 3、贊助利伯他茲教育基金會營運經費。
- 4、贊助台灣結節硬化症協會營運經費。
- 5、贊助台灣原聲教育協會營運經費。

本公司 2021 年度執行公益活動相關介紹請參閱下表：

團體名稱	簡介
財團法人天主教善牧社會福利基金會德心少女之家	為照顧失依少女中長期的安置家園，提供受害少女生活照護。除照護日常生活外，為使少女們能夠面對人生各種議題，在本公司的支援下，對在園少女提供一系列自立學習與性別學習課程，受益人數約達60人次；以及對離園少女持續提供情緒壓力釋放及夫妻/親子議題相關之講座及活動，受益人數約達110人次。同時，鼓勵教保與社工人員，參與在職培訓與成長課程，穩定身心，照顧人也需照顧自己，將使少女們獲得更好的照護。受益人數約達100人次。
財團法人台灣省天主教會 新竹教區附設苗栗縣 私立聖方濟少女之家	為照護失依少女的安置家園，提供受害少女生活照護。由於安置少女共同生活的家園房舍自民國48年興建完成迄今已64年，建物老舊，每年持續修補；又因該房舍已被列為地震之高風險管理，地方政府要求改善，故積極進行重建規劃，未來設計將以少女生活安全及隱私為中心，希望提供舒適安全的環境給少女們，讓少女們能夠安心生活成長。

財團法人
利伯他茲教育基金會

為藥癮者提供住所服務、並對其提供治療性社區、生活費、租屋補助、社會企業培力訓練、教育訓練課程及心理輔導課程，使之重新融入社會，展開新生活。該基金會有系統地為每位藥癮者依其個別性安排培力及職訓課程，依個人興趣、志願、所長、需求等條件，進行一對一技能培訓，並同時進行證照職訓；除此之外，亦重視心理層面，定期就藥癮者進行心理輔導課程，110年已有5位青少年順利就業，回到社會適應良好。

社團法人
台灣結節硬化症協會

結節性硬化症(簡稱「TSC」)是一種罕見的遺傳疾病，會引起多種器官系統的異常，包括中樞神經系統(特別是腦部及視網膜)、皮膚、心血管、腎臟及呼吸系統。社團法人台灣結節硬化症協會(以下簡稱「TTSC」)，由TSC病友家屬組成，長期為病友及其家庭提供服務。在本公司支持下，110年 TTSC為病友及其家庭舉辦一系列關懷活動及課程，提供病友及其家庭支持，使家庭成員感情交流更為融洽。TTSC 病友及家屬發揮個人所長曾出版過「快門下的幸福」電影書，藉此擴大生命教育宣導。110年再接再勵他們將病友家庭的故事匯集再度撰寫並出版「快門下的幸福樂章」一書，向社會大眾傳達他們的堅強與勇氣。

儘管TSC病友常受癲癇的困擾而影響生活，然本公司不斷支持TSC病友由其是學齡的孩子們可以從疾病轉身，將目光轉向發展自己的天賦。本公司支持病友們學習樂器、組織樂團以及進行繪畫才藝課程。許多病友極具繪畫天賦，並已多次公開展覽。本公司110年亦向病友們徵集畫作，並將畫作公開展示於晶豪科技教育基金會官網讓大眾欣賞。每幅畫作除展現病友們繪畫天份與技巧外，更提供篇幅讓作者訴說自己的心情，所有的出發點都是對病友作者的肯定與愛護。



社團法人
台灣原聲教育協會

「台灣原聲童聲合唱團」現已為非常知名的團體。本公司於原聲教育協會創會之初即參與贊助。在看到他們乘著歌聲，飛向國際的同時，本公司認同原聲教育協會仍持續稟持初衷，要求所有參與的部落原住民學童，都必需參與基礎課業的加強學習課程。後成立「原聲國際音樂學院」，招收原民青少年，將原兒童合唱團成員有意持續往音樂領域邁進者，提供進階的學習管道。

2021年疫情大起，但原聲仍堅持為學生們提供基礎課業輔導及音樂課程教學，並進行多場音樂會，讓學生能全方位發展。



本公司同仁於 2021 年亦自主發起多項活動：

- 1、晶豪同仁捐贈筆電、平板及文具組予「台灣揚帆協會」，供偏鄉學生在家學習使用。

因為新冠肺炎疫情在 110 年 6 月達到高峰，許多學校皆要求學生在家上課，但是，偏鄉學生並無相關資源，根本無法在家上課，無法持續接受教育，有鑑於此，雖然晶豪同仁們也因疫情原因在家工作，但仍踴躍捐出家中的二手筆記型電腦及平板電腦，另外，還提供新的文具組，讓偏鄉在家學習的學生們不因疫情而中斷學業，希望每一個學生都能安心、快樂的學習。



- 2、晶豪同仁認購「財團法人蘭智社會福利基金會」義賣月餅禮盒並轉贈予多個弱勢團體

晶豪同仁於中秋節前自發認購財團法人蘭智社會福利基金會義賣的月餅禮盒，協助該會籌建「田心歡喜家園」，為身心障礙者的老後，提供長期的照顧需求。與此同時，晶豪同仁將所購入的月餅禮盒，捐贈予安置失依少女的照護機構、弱勢家庭及獨居長輩，讓大家都能開心過中秋，共度佳節。





3、晶豪同仁認購仁愛基金會印製《2022 慕生 年曆日誌筆記書》做公益

「仁愛基金會」為籌募啟智工作推展及提供身心障礙朋友專業服務之經費，印製發行《2022 慕生 年曆日誌筆記書》，晶豪同仁踴躍認購協助該會經費的籌募，同時將購入的義賣品轉贈給多個弱勢家庭的兒童與青少年使用，將一份愛心轉為二份溫暖，嘉惠更多團體共同感受書寫的溫度。



4、晶豪同仁認購原聲 x 台大合唱團表演票券

晶豪同仁自主響應認購原聲合唱團與台大 EMBA 合唱團合作演出票券，用於捐助台灣原聲教育協會，以支持協助原住民學童全人生活教育。

此次表演地點在台北，晶豪同仁仍不辭千里北上支持，不僅是對原民美聲的熱受，更展現對原聲協會的支持。

5、晶豪同仁認購「台灣結節硬化症協會」出版「快門下的幸福樂章」電影書 II，同時轉贈給弱勢團體共讀好書

晶豪同仁了解 110 年因疫情影響，許多公益團體皆遭遇到募款不易之困境，因此，踴躍認購「台灣結節硬化症協會」出版的「快門下的幸福樂章」電影書 II，除贊助台灣結節硬化症協會營運費用外，亦將購入的電影書捐贈予多個高關懷及弱勢青少年團體，使學子們有機會可以閱讀這本極具生命教育意義的書籍。

這本電影書記錄了勇敢的罕病孩子及家庭們生命的故事，同仁認購他們的書，並將他們的努力與親友分享，相信會使更多仍困在艱難中的人們受到鼓舞與激勵，感受生命的美好。



展望未來，我們仍會秉持著對公平美好社會的追求，戮力於企業與社會的永續發展，為所有利益關係人開創多贏、持續成為社會向上提升的力量。

06 附 錄



第六章 附錄

GRI Standards 對照表 – 一般揭露

GRI Index	揭露項目	對應章節	頁次
102-1	組織名稱		
102-2	活動、品牌、產品與服務		
102-3	總部位置		
102-4	營運活動地點	關於晶豪	10
102-5	所有權與法律形式		
102-6	提供服務的市場		
102-7	組織規模		
102-8	員工與其他工作者的資訊	4.1 優秀團隊	58
102-9	供應鏈	2.1 供應商管理與評鑑	42
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	-	無重大變化
102-11	預警原則或方針	1.4 風險與管理	30
102-12	外部倡議	-	未簽署任何外部倡議
102-13	公協會的會員資格	參與的協會組織	12
102-14	決策者的聲明	經營者的話	8
102-16	價值、原則、標準及行為規範	永續願景與承諾	14
102-18	治理結構	公司治理	22
102-40	利害關係人團體	重大性分析與利害關係人議合	15
102-41	團體協約	-	本公司無成立工會
102-42	鑑別與選擇利害關係人		
102-43	與利害關係人溝通的方針	重大性分析與利害關係人議合	15
102-44	提出之關鍵主題與關注事項		
102-45	合併財務報表中所包含的實體	公司治理	22
102-46	界定報告書內容與主題邊界	報告範疇	6
102-47	重大主題表列	重大性分析與利害關係人議合	15
102-48	資訊重編		無重整報告
102-49	報導改變	NA	無重大改變
102-50	報導期間	報告範疇	6
102-51	上一次報告書的日期	報告發行	6
102-52	報導週期	報告發行	6
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	意見回饋	7
102-54	依循GRI準則報導的宣告	撰寫原則	6
102-55	GRI內容索引	附錄	98
102-56	外部保證/確信	-	NA

特定主題揭露

重大主題	GRI Index	揭露項目	對應章節	頁次
 經濟績效	GRI 103: 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	重大議題管理方針與目標	19
		103-2 管理方針及其要素		
		103-3 管理方針的評估		
	201	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 經營績效(近年股利分派)	24
		201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.2 氣候變遷因應	52
		201-3 定義福利計劃義務与其它退休計畫	4.3 薪資與福利	63
 採購實務	GRI 103: 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	重大議題管理方針與目標	19
		103-2 管理方針及其要素		
		103-3 管理方針的評估		
	204	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	2.1 供應商管理與評鑑	42
 反貪腐	GRI 103: 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	重大議題管理方針與目標	19
		103-2 管理方針及其要素		
		103-3 管理方針的評估		
	205	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.3 誠信與法遵	29
 排放	GRI 103: 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	重大議題管理方針與目標	19
		103-2 管理方針及其要素		
		103-3 管理方針的評估		
	305	305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	3.3 能源使用與溫室氣體盤查	53
		305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放	3.3 能源使用與溫室氣體盤查	53
 供應商環境評估	GRI 103: 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	重大議題管理方針與目標	19
		103-2 管理方針及其要素		
		103-3 管理方針的評估		
	308	308-1 採用環境標準篩選新供應商	2.1 供應商管理與評鑑	42
		308-2 供應商對環境的負面衝擊,以及所採取的行動	2.1 供應商管理與評鑑	42
 勞雇關係	GRI 103: 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	重大議題管理方針與目標	19
		103-2 管理方針及其要素		
		103-3 管理方針的評估		
	401	401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	4.3 薪資與福利	63
 職業安全衛生	GRI 103: 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	重大議題管理方針與目標	19
		103-2 管理方針及其要素		
		103-3 管理方針的評估		
	401	403-1 職業安全衛生管理系統	4.5 安全職場	69
		403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	4.5 安全職場	69
		403-3 職業健康服務	4.3 薪資與福利	63
		403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.5 安全職場	69
		403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	4.5 安全職場	69
		403-6 工作者健康促進	4.3 薪資與福利	63

特定主題揭露

重大主題	GRI Index	揭露項目	對應章節	頁次
 人權評估	GRI 103: 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	重大議題管理方針與目標	19
		103-2 管理方針及其要素		
		103-3 管理方針的評估		
	412	412-2 人權政策或程序的員工訓練	1.3 誠信與法遵	29
 供應商社會評估	GRI 103: 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	重大議題管理方針與目標	19
		103-2 管理方針及其要素		
		103-3 管理方針的評估		
	414	414-1 使用社會標準篩選之新供應商	2.1 供應商管理與評鑑	42
		414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.1 供應商管理與評鑑	42

資訊安全政策

晶豪科技股份有限公司

資訊安全政策

- 晶豪科技持續強化資訊安全以保障客戶、股東、員工及供應商之權益。
- 晶豪科技為確保資訊安全之機密性、完整性及可用性，並持續加強防禦能力以降低資料外洩及不當使用之風險。
- 晶豪科技持續對同仁宣導及教育訓練資訊安全之相關知識，以期達到「資訊安全、人人有責」之觀念。

董事長 

ESMT 晶豪科技

人權政策

晶豪科技股份有限公司

人權政策

晶豪科技將遵循國家之《勞動基準法》及《國際勞工組織—工作基本原則與權利宣言》、《聯合國全球盟約十項原則》與《責任商業聯盟行為準則》等國際公認之人權公約標準，確保員工皆受到尊重、有安全的工作環境，落實環境保護與遵守道德規範。

晶豪科技制訂下列執行方針，並同時要求晶豪科技的供應商共同遵守以實踐晶豪科技的人權政策。

執行方針：

1. 重視員工權益及人權，包含不脅迫、不強制員工從事非自願性的勞動行為與杜絕任何歧視。
2. 持續提升員工之健康及安全的工作環境，營造友善職場，使員工達到工作與生活之平衡。
3. 排除生產過程中對環境和自然資源之不利影響，保護公眾健康與安全。
4. 要求所有員工及供應商以高規格之誠信標準，嚴守從業道德之規範。
5. 遵守母性保護規定與禁用童工。

董事長 

ESMT 晶豪科技

環境政策

Environment Policy

晶豪科技為提供設計與研發半導體產品之IC設計公司，本公司秉持對環境保護的理念，追求企業永續經營，為達成此目標，本公司承諾：

As an IC design company with businesses focusing on the design and development of semiconductor products, ESMT holds the spirit of environmental protection to pursue the business continuity. To achieve this goal, ESMT is committed to:

- 遵守環保法規要求，善盡社會責任。
Comply with all environmental regulations and corporate social responsibility.
- 致力綠色產品設計，減少環境衝擊。
Devote to green product design to reduce the impact on environment.
- 持續減廢加強節能，強化污染預防。
Continue to minimize waste and conserve energy as well as make efforts to prevent pollution.
- 定期審查環保績效，確保持續改善。
Review the performance on environmental protection regularly to ensure continual improvement.
- 落實環保教育訓練，提昇員工認知。
Practice environmental protection education to raise employees awareness.
- 與供應商持續溝通，推展環保理念。
Communicate with subcontractors continuously to promote our concept of environmental protection.

以上政策對全體員工及社會大眾公開，共同保護環境。
We openly announce the above policy of environmental protection for attention of our employees and the public.

董事長 陳興海

ESMT 晶豪科技

安全衛生政策

晶豪科技安全衛生政策 ESMT Safety and Health Policy

本公司關注安全衛生議題，遵循國內外安全衛生相關法規與標準，並執行安全衛生管控措施。

ESMT pays attention to safety and health topics, meets domestic and international safety and health regulations and standards and implements safety and health control measures.

建構一個安全衛生的工作環境，促進員工與承攬商的安全及身心健康，共同追求永續未來。

To establish a safe and healthy working environment, enhance the safety and health of employees and contractors, and pursue a sustainable future.

董事長/CEO: 陳興海

ESMT ESMT Confidential

Page 1

衝突礦產政策

晶豪科技股份有限公司 衝突礦產政策

在剛果民主共和國及其周圍國家和地區境內的錫石、黑鎢、鉬鐵礦和黃金等稀有金屬開採已造成嚴重的人權與環境問題。

為因應國際人權發展，善盡企業社會責任，晶豪科技承諾：

1. 參照責任商業聯盟行為準則 (Responsible Business Alliance Code of Conduct, RBA CoC)，承諾致力於支持負責任採購衝突礦產 (金(Au)，錫(Sn)，鉬(Ta)，鎢(W)，鈷(Co))，不使用來自剛果民主共和國地區和其他受衝突影響或高風險地區的非法冶煉廠所提煉之上述金屬。
2. 依據責任商業聯盟(RBA)行為準則調查衝突金屬，要求外包商及供應商提供產品中所含金(Au)，錫(Sn)，鉬(Ta)，鎢(W)，鈷(Co)的來源，並揭露其冶煉廠資訊。同時須確認外包商及供應商資料的正確性。
3. 清楚傳達給外包商及供應商應遵循此負責任採購礦物之要求，以滿足負責礦產保證流程 (Responsible Minerals Assurance Process, RMAP)的目標。

董事長 陳興海

ESMT 晶豪科技