



企業永續報告書

Enviroment Social Governance

關於本報告書

- 006 報告範疇
- 006 撰寫原則
- 006 報告查證
- 007 報告發行
- 007 意見回饋
- 008 經營者的話
- 010 關於晶豪
- 011 晶豪科技組織圖
- 012 參與的協會組織
- 012 企業永續委員會
- 014 永續願景與承諾
- 015 重大性分析與利害關係人議合
- 016 確立溝通對象
(利害關係人鑑別)
- 016 蒐集永續議題
- 017 調查關注程度
(利害關係人關注議題與溝通方式)
- 018 分析營運衝擊
- 018 繪製重大性矩陣圖
- 019 決定揭露邊界/審查揭露內容
(重大議題管理方針)
- 019 重大議題管理方針與目標



01

公司治理

- 022 1.1 經營階層
- 024 1.2 經營績效
- 029 1.3 誠信與法遵
- 030 1.4 風險與管理
- 031 1.5 研發創新
- 032 1.6 智慧財產
- 035 1.7 防範內線交易
- 036 1.8 不誠信行為或不當行為之檢舉
- 037 1.9 訴訟事件與訴訟賠償
- 037 1.10 資訊安全政策及管理方案
- 038 1.11 新冠肺炎防疫措施

02

夥伴共榮

- 042 2.1 客戶意見回饋
- 043 2.2 供應商管理與評鑑
- 047 2.3 綠色產品
- 048 2.4 關鍵原物料使用的風險管理

03

環境永續

- 052 3.1 環境保護政策
- 054 3.2 氣候變遷因應
- 056 3.3 能源使用與溫室氣體盤查
- 057 3.4 用水量與廢棄物

04

友善職場

- 060 4.1 優秀團隊
- 063 4.2 人才發展
- 065 4.3 薪資與福利
- 071 4.4 勞資溝通
- 071 4.5 安全職場

05

社會參與

- 076 5.1 深耕台灣記憶體人才培育
- 077 5.2 社會公益

06

附錄

- 092 GRI Standards 對照表
- 094 SASB對照表
(Sustainability Accounting Standards Board)
- 096 TCFD揭露對照表
- 096 資訊安全政策
- 096 人權政策
- 097 環境政策
- 097 安全衛生政策
- 097 衝突礦產政策

00

關於本報告書

記憶當下，永續未來



關於本報告書

晶豪科技股份有限公司（以下簡稱晶豪）發行出版 2022 年之企業永續報告書 (Sustainability Report)。本報告內容以公開透明的原則，讓關注晶豪的利害關係人更清楚瞭解晶豪在環境、社會及經濟面 (Environment、Social、Governance) 的投入與成果。

報告範疇

本報告資訊揭露範疇以晶豪台灣新竹營運總部 2022 年度 (2022 年 1 月 1 日至同年 12 月 31 日止) 在公司治理、夥伴關係、環境永續、友善職場與社會公益等經濟、環境及社會面向上的作為及績效成果數據。

撰寫原則

本報告以蒐集晶豪 ESG (Environment、Social、Governance) 等相關議題後，依據重大性分析以了解利害關係人關注之議題。撰寫則依循永續性報導準則 (Global Reporting Initiative, GRI Standards) 之核心選項 (Core)，同時參照永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 之半導體產業揭露標準進行報告書內容的編製與揭露，並導入氣候相關財務揭露 (TCFD, Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 的分析架構。

報告中所揭露的統計數據皆由晶豪各權責單位彙整提供，財務績效數據係經會計師簽證後之公開資訊，並與公司年報資訊一致。

報告查證

本報告內容經由晶豪企業永續委員會之各工作小組及執行秘書進行資料之蒐集與編撰，交由各權責單位主管檢核確認無誤後，呈晶豪科技企業永續委員會之所有委員確認，並由主任委員核准後呈報董事會。

報告發行

晶豪發行之企業永續報告書中英文版於官方網站提供各方下載瀏覽。
發行日期：2023 年 6 月

意見回饋

為持續與利害關係人保持良好之溝通，誠摯歡迎您與我們聯繫提出寶貴之意見，給予我們指教。

負責單位：晶豪科技企業永續委員會 執行秘書

聯絡地址：新竹科學園區工業東四路 23 號

聯絡電話：886-3-5781970 分機 2120

電子郵件：ESG@esmt.com.tw

企業官網：<https://www.esmt.com.tw/zh-tw/CSR> (企業社會責任專區)



經營者的話

由於地緣政治衝突，2022 年初俄羅斯入侵烏克蘭而發生了俄烏戰爭，至今仍在持續中。歐美各國紛紛對俄羅斯祭出制裁措施，導致能源價格暴漲以及糧食短缺，進而引發歐美各國三、四十年來罕見的通膨危機，影響民間消費進而惡化全球經濟。在此同時，COVID-19 疫情的持續肆虐以及氣候變遷造成的全球極端氣候也未曾止歇，對人類的生存及財產造成極大的威脅。凡此，更使得聯合國所揭示的 17 項永續發展目標 (SDGs, Sustainable Development Goals) 受到更高度的關注，因此 ESG (環境 Environmental、社會 Social、治理 Governance) 的重要性也成為政府推動及企業共識的課題。

受到俄烏戰爭、通膨飆高、供應鏈重組與各國逐漸解封疫情的影響，宅經濟急速退燒再加上貨物塞港問題解決，持續二年多的半導體榮景急速退潮，消費性電子產品和半導體市場皆供過於求，記憶體產業正在經歷 25 年來最嚴酷的經營環境。記憶體產品 (DRAM、NAND/NOR) 一直是電子產品的重要零組件之一，市場規模占整體 IC 市場約在 1/4 至 1/3 之間；由於記憶體 IC 屬標準規格產品，景氣波動更甚於其它的 IC 產品。隨著庫存在未來幾季逐漸調整完畢，記憶體產業將可望再迎來另一波的成長期。本公司深耕低密度利基型記憶體，景氣波動較標準型記憶體低，但仍會受到大環境影響而致產品價格滑落；2023 年的營運將充滿許多嚴酷的挑戰，預計將是出貨量成長但營收衰退情形。

晶豪科技是一家專業的 IC 設計公司，在利基型記憶體設計、製造與銷售深耕多年，產品包含 DRAM、NOR Flash、SLC NAND Flash 和 MCP 等，這些產品皆已成為智慧世代的關鍵零組件之一，本公司亦已成為關鍵電子產品不可或缺的供應商之一。此外，本公司在音頻放大器 (Audio amplifier IC) 和電源積體電路 (Power IC) 方面之多元化市場布局，也取得相當不錯的成果。同時也在積極研發其他 IC 設計領域如 Wireless SOC IC、Motor Driver IC 和 Sensor IC 等產品，期待其研發成果讓公司的發展及產品線更加多元化。

晶豪科技自成立以來便一直專注 IC 設計本業並堅守 [誠信正直、負責當責、追求卓越、創新改變] 為核心價值的企業永續經營理念。要求公司全體員工必須遵守法規，信守對利害關係人的承諾並努力去達成。對工作態度的要求是負責任的完成工作目標，實事求是並勇於承擔責任。並時時刻刻保有持續改善的心態，精益求精，不斷地追求更好的產品與工作品質，達到優於同業績效的卓越表現。同時樂於接受創新的觀念和知識，勇於突破現有的技術瓶頸，與時俱進，開發出新產品，使公司的競爭力領先同業。讓這些企業核心價值可以深植於員工心中，使企業得以永續經營。

晶豪科技自 2021 年啟動 ESG 的推行以來，在董事會的領導及企業永續委員會的推動下，已逐步展現些許成績。在治理的部分 (Governance)，2022 年度營

運因受到總體經濟面影響，合併營收 (新台幣 162.1 億元) 及獲利 (稅後純益新台幣 11.0 億元) 均較前一年度有較大幅度下修；另外，公司治理的評鑑成績維持於至第二級距 (6%~20%)。在環境 (Environmental) 的部分，除維持符合節能、環保的常態運作並啟動碳盤查計畫外，並持續研發低耗能產品以提供客戶為環境友善產品的應用。另外，在社會 (Social) 的部分，於持續參與社會公益推動的同時，晶豪科技的員工薪資在主管機關公佈上市櫃公司的排行也維持名列前茅；本年度公司並就產業人才發展議題，投入更多的關注度。有鑑於國內半導體產業人才明顯供需不足，間接影響國家競爭力，晶豪科技於 2022 年與長庚大學簽訂以產學合作方式投入資源，提供獎學金與實習之機會，培養自有人才，進而扶植產業發展。結合學校向學生推廣記憶體產業，強化學生知識，深化對其領域的專研並同時無落差接軌產業發展趨勢，早一步對接產業需求，確保台灣記憶體產業在國際上具有競爭力。

展望未來，晶豪科技將持續秉持企業永續的經營理念，時時刻刻關注利害關係人之相關權益與期待，重視環境、社會和治理各方面對公司營運的影響，關注國際局勢、疫情和氣候變遷帶來的災害問題，並持續關懷弱勢，追求共好的社會，配合主管機關揭示的永續發展藍圖，落實永續承諾並實踐企業社會責任回饋社會。基於公司的核心價值堅持不懈的研發新技術並開發出優於同業的新產品且能符合低功耗之節能設計，期許本公司的體質更加茁壯並成為全球最佳供應商及合作夥伴，以達企業永續與社會共好之經營目標。



董事長 (企業永續委員會主委) 陳興海

陳興海



總經理 (企業永續委員會副主委) 張明鑒

張明鑒

關於晶豪

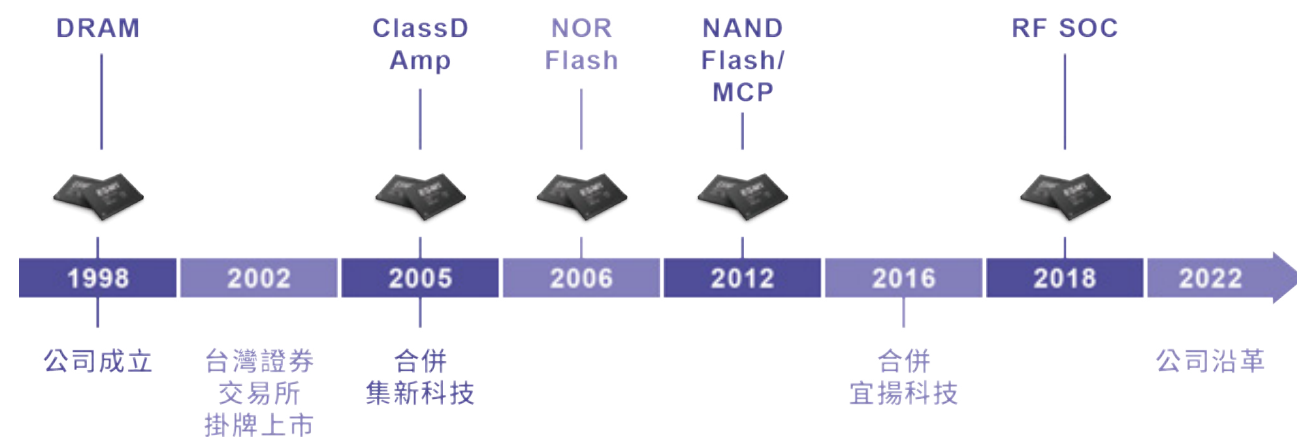
晶豪科技股份有限公司 (Elite Semiconductor Microelectronics Technology Inc., ESMT) 為一專業 IC 設計公司，於 1998 年 6 月成立於台灣之新竹科學工業園區。本公司主要業務包含自有品牌之 IC 產品設計、製造、銷售及技術服務，並已於 2002 年 3 月在臺灣證券交易所掛牌上市，代號 3006。截至 2022 年 12/31 止，共計員工人數為 529 人，其中 316 人屬研發人員。

公司初創時便以成為客戶各類型記憶體產品及技術之供應者為職志，研發之特定型 DRAM 產品廣泛應用於 PC 週邊、資訊家電、及消費性、通訊等系統，目前已成功建立各種容量及介面規格的特定型 DRAM 產品線 (包括 SDRAM、DDR I/II/III 及 PSRAM、低耗電之 Mobile DRAM 等)；在快閃記憶體方面，亦已完成多種容量及介面類型的 NOR Flash 及 NAND Flash 的開發，可滿足各種特定應用系統的需求。另外，由於系統級封裝 (SiP) 之需求快速增加，晶豪科技也已經成功開發上述各項產品所需之「良品晶粒」(Known-Good-Die; KGD) 產品及多晶片模組封裝 (MCP) 的解決方案，以滿足客戶的各類需求。

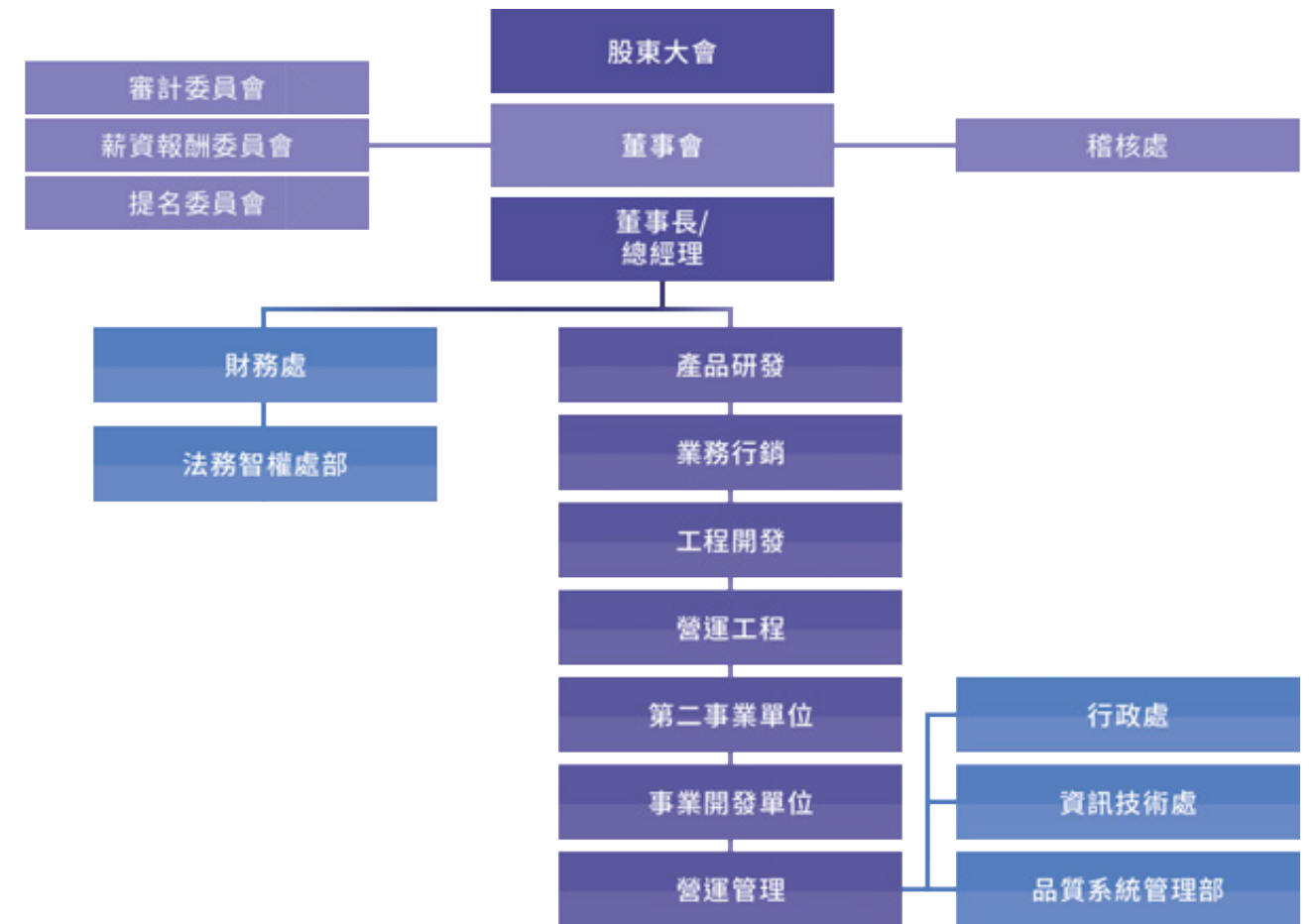
近年晶豪科技為滿足更多客戶需求，業已擴展產品線至類比，混合訊號及系統 IC 等非記憶體應用領域；目前提供之產品包含多種電源管理、音訊轉換器 (ADC/DAC)、D 類音頻放大器 (Class D Amplifier)、無線系統 IC。

以技術研發為核心競爭力的晶豪科技，擁有卓越的設計、製程、封裝 / 測試及生產、品保技術團隊，能持續以最先進的製程技術，開發諸多高品質及最符合客戶需求之 IC 產品解決方案，以提昇客戶之市場競爭力。在密切結合擁有經驗豐富之上下游合作夥伴下，晶豪科技更能及時提供客戶最高品質及符合經濟效益之產品與服務。

產品線推出進程



晶豪科技組織圖



公司總部地址：新竹市科學園區工業東四路 23 號



A 棟



B 棟

參與協會的組織

台灣科學工業園區科學工業同業公會

TSIA 台灣半導體產業協會

JEDEC 固態技術協會 (JEDEC Solid State Technology Association)

AITA 台灣人工智慧大聯盟

Zeta Alliance

智慧車電 SIG (經濟部工業局 智慧電子產業計畫推動辦公室物聯網推動平台)

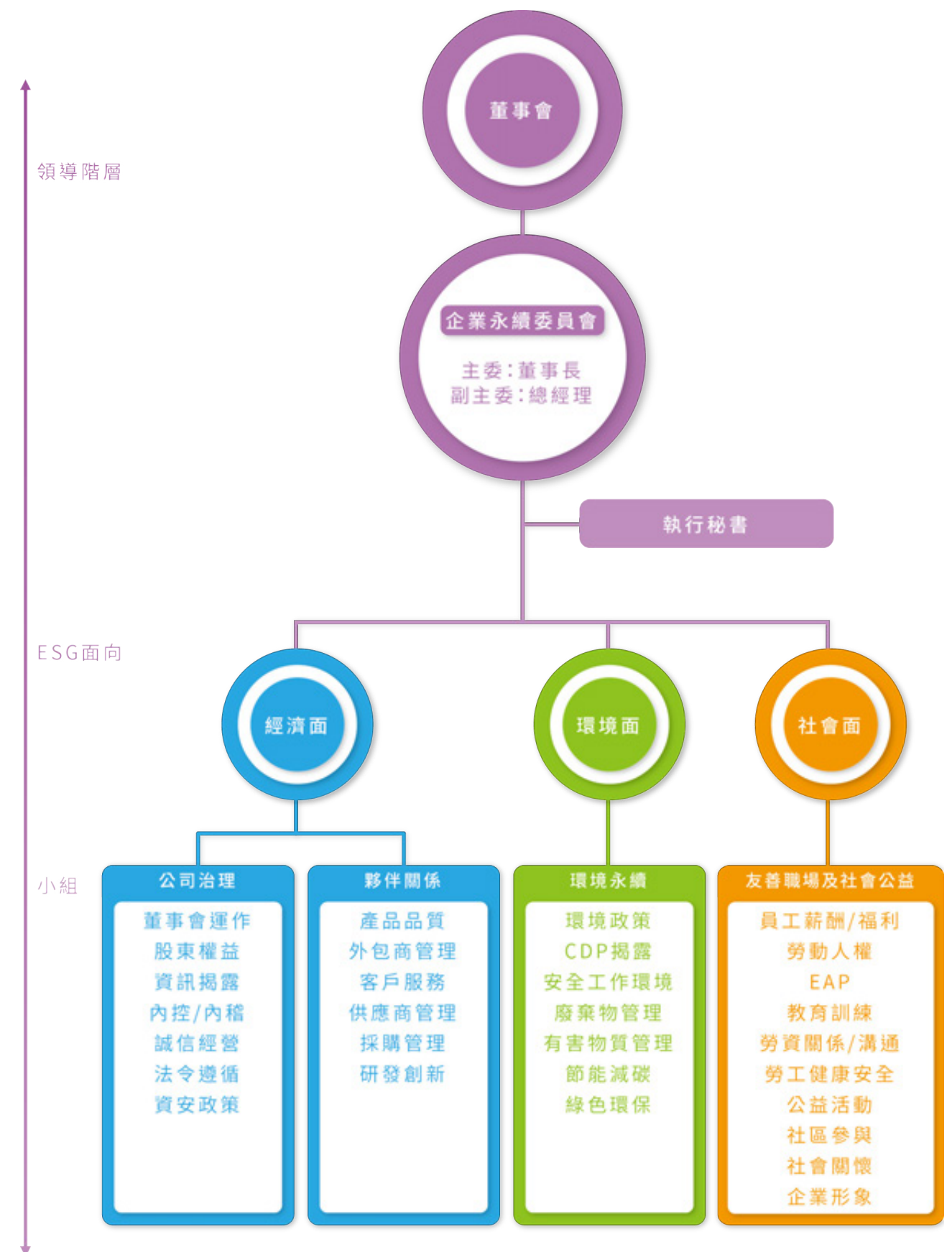
企業永續委員會

秉持企業永續發展的原則，晶豪科技在追求企業經營獲利的同時，並關注利害關係人之重視之議題以推動改善，履行治理、環境與社會等面向之企業社會責任，進而提升永續經營之績效。晶豪科技於 2020 年 10 月成立企業永續委員會，負責評估企業永續經營之風險與機會，制訂企業永續之願景與策略，以強化公司治理、夥伴關係、環境永續、友善職場及社會公益為目的。委員會由董事長擔任主任委員，總經理擔任副主任委員，透過會議檢視企業永續推動成效，並將年度執行成果向董事會呈報。

晶豪科技企業永續委員會轄下設有四個工作小組：公司治理組、夥伴關係組、環境永續組、友善職場及社會公益組等。成員由相關功能單位組成，並由永續委員會指派人員擔任小組長負責規劃並監督執行小組之運作並定期召開會議。晶豪企業永續委員會另設立企業永續委員會執行秘書，協調各小組推動企業永續之關注議題、召開企業永續委員會及企業永續報告書之彙整編製。



ESMT 企業永續委員會組織架構



各小組功能分述如下：

	公司治理 1. 協助強化董事會職能 2. 維護投資人權益 3. 訂定各項公司治理之相關制度與規範 4. 確保資訊揭露透明化 5. 遵循相關法令
	夥伴關係 1. 精進供應鏈之永續 2. 於產品品質、客戶服務、交貨供應等之供應鏈管理建立長期之夥伴共榮關係。
	環境永續 1. 推動公司之環保工作，符合法規之要求 2. 推動安全衛生工作，符合法規之要求並確保工作環境之安全 3. 推動節能減碳等工作，達成預期目標
	友善職場及社會公益 1. 規劃員工相關福利 2. 協助推動員工職涯發展計畫 3. 維護員工工作權利 4. 建立友善職場 5. 結合公司核心理念，推動社區公益發展之回饋。

核心價值

	誠信正直 公司的道德規範，對利害關係人信守誠諾並堅持做對的事
	負責當責 公司對管理者及員工的要求，做事需實事求是並勇於承擔責任
	追求卓越 保持持續改善的心態，精益求精，不斷地追求更好的產品品質及績效
	創新改變 樂於接受新的觀念和技術勇於突破現有的技術瓶頸與時俱進，開發出新產品

永續願景與承諾

晶豪科技秉持企業永續經營的精神，以經濟、環境及社會三個面向進行發展，透過資源規劃的統合，與客戶、供應商及社會群體建立長期夥伴關係，並提供優良的工作條件、善待員工，維持安全衛生環保水準，善盡企業公民責任。自2020年COVID-19疫情爆發以來，全球持續受到疫情肆虐而造成社會與經濟動盪，讓全球總體經濟充滿不確定性。同時因氣候變遷造成極端氣候發生的頻率愈來愈頻繁，在世界各地釀成嚴重的災害頻傳，對人類的生存及財產造成極大的威脅。讓企業永續發展的議題受到高度的關注，因此ESG（環境 Environmental、社會 Social、治理 Governance）的重要性也逐漸形成企業共識。晶豪科技承諾在『秉持企業永續的理念 發展新技術 開創新產品 成為全球首屈一指的IC供應商及最佳夥伴』的願景下；關注利害關係人之相關權益與期待，重視環境、社會和治理各方面對公司營運的影響，與利害關係人合作、共同追求企業及社會永續成長的。

晶豪科技並制定『誠信正直、負責當責、追求卓越、創新改變』為公司的四大企業核心價值，以為公司同仁共同追求企業永續經營的行為準則。

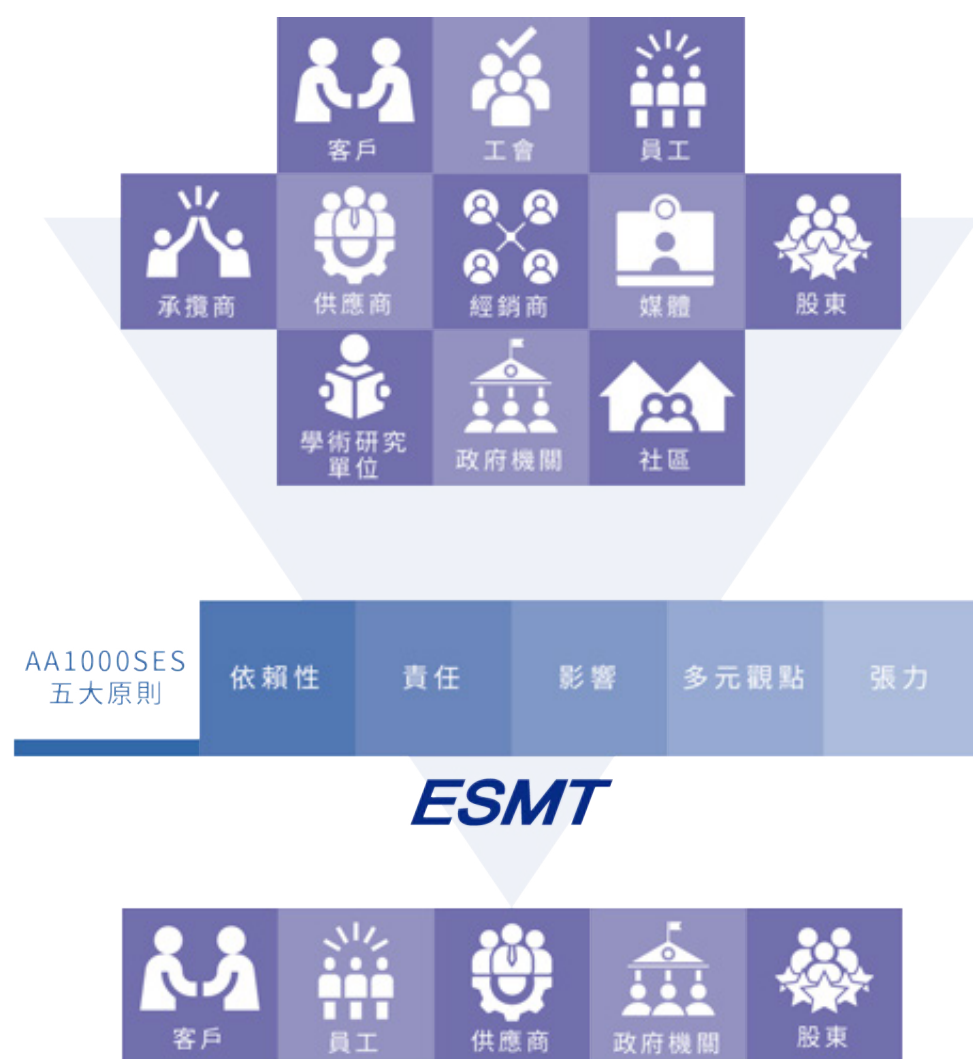
重大性分析與利害關係人議合

晶豪科技遵循GRI準則報導原則（GRI Standards）的利害關係人包容性、永續性脈絡、重大性與完整性四大原則，透過鑑別、分析與確認三大步驟，檢視永續議題，執行重大性分析。



| 確立溝通對象 (利害關係人鑑別) |

晶豪科技遵循 GRI 準則，採用 AA1000SES (Stakeholder Engagement Standard) 利害關係人議合標準原則，將利害關係人議合標準的五大原則 (即依賴性、責任、影響、多元觀點、張力) 由企業永續委員會之委員詳密討論分析後，辨識出公司之重要利害關係人，經由上述之原則分析，本公司重要的利害關係人優先順序分別如下：客戶 / 顧客、員工、供應商、股東及政府機關等五大類。



| 蒐集永續議題 |

以 GRI 之永續性報導準則、RBA、SDGs、組織內部的發展目標與願景、利害關係人溝通以及標竿同業關注議題等蒐集來源，作為永續議題蒐集基礎，合計彙整出 34 個永續議題。

| 調查關注程度 (利害關係人關注議題與溝通方式) |

晶豪科技將蒐集的 34 個永續議題以問卷發放方式，調查五大類之利害關係人所關注之議題，我們一共發出 157 份問卷，回收 144 份問卷，回收率 91.72%，彙整出各利害關係人所關注之議題。

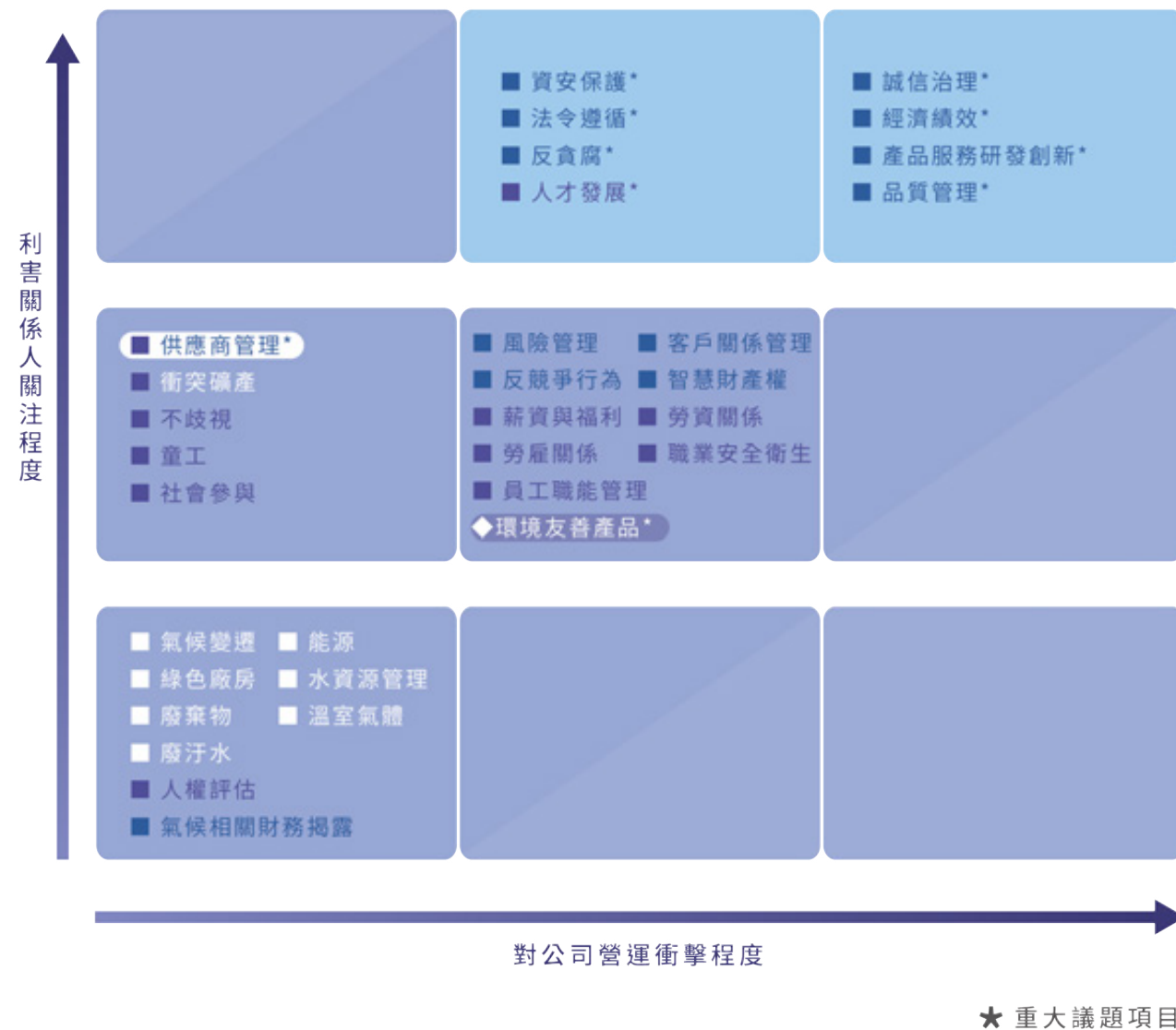
利害關係人	關聯性	溝通方式	關注議題
客戶	客戶是長期的夥伴，是公司成長的重要關鍵。	- 客戶滿意度調查 (每年) - 企業永續報告書 (每年) - 專責窗口 (不定期) - 客戶稽核 (不定期) - 業務會議 (不定期) - 公司網站 (不定期)	- 品質管理 - 資安保護 / 個資保護 / 客戶隱私 - 誠信治理 - 產品服務研發創新 - 反貪腐
員工	員工是公司重要資產，藉由提升員工福利、職涯發展，凝聚同仁向心力，共創永續發展。	- 勞資會議、福委會 (每季) - 員工信箱 / 專線 - 內部網站、公布欄 - 董事長 / 總經理談話、餐會 (定期)	- 薪資與福利 - 員工職能管理 - 人才發展 - 產品服務研發創新 - 勞雇關係
供應商	長期合作的夥伴，共同穩定發展及永續經營。	- 供應商評鑑 (每季) - 企業永續報告書 (每年) - 專責窗口 (不定期) - 供應商會議 (不定期) - 公司網站 (不定期)	- 資安保護 / 個資保護 / 客戶隱私 - 職業安全衛生 - 誠信治理 - 經濟績效 - 環境友善產品
股東	為公司重要資金來源，優異的經營績效可展示公司價值，以追求永續經營。	- 公司財報 (每季) - 法人說明會 (每年 2 次) - 公司年報 (每年) - 年度股東大會 (每年) - 公開資訊觀測站 (依規定) - 企業永續報告書 (每年) - 公司網站 (不定期) - 發言信箱與專線 (不定期)	- 誠信治理 - 經濟績效 - 產品服務研發創新 - 環境友善產品 - 薪資福利
政府機關	與政府間溝通管道，掌握最新法規趨勢。	- 公開資訊觀測站 (定期) - 污染防制申報 (定期) - 企業永續報告書 (每年) - 政府機關查核 (不定期) - 公文、電子郵件及會議 (不定期) - 公司網站 (不定期)	- 法令遵循 - 資安保護 / 個資保護 / 客戶隱私 - 誠信治理 - 經濟績效 - 智慧財產權

分析營運衝擊

考量經濟、環境與社會 (ESG) 衝擊，以及各經營面向之風險與機會，晶豪科技經由企業永續委員會全體委員之辨識與評估，分析所有 34 個議題對於公司內部永續經營的衝擊程度。

繪製重大性矩陣圖

依據上述調查關注程度與分析營運衝擊的分析結果，繪製出晶豪科技的重大性矩陣圖。



確認

決定揭露邊界 / 審查揭露內容 (重大議題管理方針)

此結果經由晶豪科技企業永續委員會討論後，除對公司營運衝擊程度及利害關係人關注程度高的 8 項議題外，委員們最後一致認為環境友善產品以及晶豪供應商管理也是重要之課題，最後與上述關注度高的 8 項議題一共 10 項皆列入晶豪科技的重大議題。本報告依據 GRI 準則之要求於相關內文章節中揭露管理方針與成效外，亦針對每個重要的議題研擬未來之管理目標，並定期做成效檢討。

重大議題管理方針與目標

議題	2022成果	未來目標
誠信治理	公司治理評鑑結果，名列6%~20%級距並獲列入台灣指數股份有限公司評審公告之「公司治理100指數」成分股	公司治理評鑑維持6%~20%級距以上
經濟績效	如2022年度財務報告	營運績效穩定成長
法令遵循、反貪腐	未有違反公司治理與誠信經營相關法規之事件 員工相關教育訓練完成95.85%	維持遵守公司治理與誠信經營相關法規之運作 員工相關教育訓練>90%
產品服務研發創新	2022年度完成21項新產品設計計劃，並取得36件國內外專利	持續新產品設計及技術開發
品質管理	客戶滿意度分數 4.19分，說明如2.1 (滿分5分)	維持客戶評比滿意度4.5分以上
資安保護/客戶隱私	無資安重大事件發生	維持每年無重大資安事件發生因應全球日趨嚴重的資安外部攻擊趨勢，強化佈署防護機制，包括端點安全、主機備份及復原機制等
供應商管理	供應商之ESG系統認證比例高達95% 在地化採購占比80.26%，說明如2.2	供應商之ESG系統認證比例不低於96% 在地化採購占比不低於85%
環境友善產品	銷售之產品可減少約53,279噸碳排放量	設計之低能耗DDR2、DDR3與Low Power產品能耗之精進
人才發展	連續九年榮獲台灣證券交易所高薪100指數成分股	- 提供多元學習資源與管道 - 鼓勵員工自主學習，提升個人績效及潛能 - 搭配具競爭力的薪酬福利，持續投入人才招募與發展機制，使公司具備發展之競爭力。

01

公司治理

突破自我，多元發展



公司治理

1.1 經營階層

晶豪科技秉持正派經營，資訊透明，並以股東權益為優先。董事會延聘科技業界具經營管理經驗之專業人士組成，並依照主管機關立法及規定，於董事會下設立「審計委員會」、「薪資報酬委員會」及「提名委員會」，協助董事會履行其監督職責，建立公司內部公司治理之機制，並落實公司治理相關作業之執行。

董事會選任

晶豪科技董事會設有董事七至九人，董事人數（含至少三名獨立董事）授權董事會決議定之。董事任期三年，由股東會就有行為能力之人選任之。公司章程明訂董事（含獨立董事）選舉採候選人提名制度。獨立董事候選人之專業資格、持股、兼職限制、提名與選任方式，悉依公司法及證券交易法等相關法令規定辦理。董事之選任，考量董事會之整體配置。董事會成員均普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。

董事會成員

為強化董事會職能，本公司在選任董事（含獨立董事）時，不僅考量董事（含獨立董事）本身之專業背景，並訂定有董事多元化方針，以確保董事成員之多元性及獨立性；衡諸本公司第九屆 9 位董事（含 4 名獨立董事）成員名單善長於領導、營運判斷、經營管理、危機處理且具有產業知識及國際市場觀者，其專業背景涵蓋管理、理工及財務，且為科技產業經營者，年齡皆在 50 歲以上，可從不同角度給予專業意見，對提升公司經營績效及管理效率有莫大助益。

本公司第八屆 9 位董事成員名單如下：

董事長 陳興海	學(經)歷 晶豪科技董事長 清華大學應用物理所碩士	董事 張明鑒	學(經)歷 晶豪科技總經理 交通大學電子所碩士	董事 賀志宏	學(經)歷 晶豪科技資深副總經理 北卡羅萊納州立大學機械博士
董事 戴永文	學(經)歷 晶豪科技資深副總經理 交通大學電子所碩士	董事 黃嘉能	學(經)歷 長華電材董事長兼任執行長 中原大學機械系	獨立董事 沈維民	學(經)歷 台中科技大學財稅系教授 美國普渡大學會計博士
獨立董事 簡政陽	學(經)歷 宜揚科技(股)公司獨立董事 Emory大學企業管理碩士	獨立董事 崔秉鉞	學(經)歷 陽明交通大學電子研究所教授 交通大學電子研究所博士	獨立董事 郭泰豪	學(經)歷 成功大學電機工程學系教授 美國馬里蘭大學電機博士

經營團隊

晶豪科技經營團隊均為專注本業多年之專業經理人，凝聚團隊豐富經驗與公司目標相結合，並定期於董事會報告公司經營策略與展望，期為股東創造最高價值。

團隊名單如下：

張明鑒	賀志宏 博士	戴永文	張冠群
總經理	記憶體產品 業務行銷 資深副總經理	記憶體產品 研發與工程 資深副總經理	音訊/電源產品 資深副總經理
學歷 交通大學電子所碩士	學歷 北卡羅萊納州立大學機械博士	學歷 交通大學電子所碩士	學歷 成功大學電機所碩士
馮蜀蕙	郝忠先	吳鴻基	朱桂霞
營運管理 副總經理	記憶體產品 業務行銷 副總經理	公司治理主管	財務處 資深處長
學歷 清華大學科技管理研究所碩士	學歷 崑山技術學院電子工程科	學歷 交通大學工業工程與管理系	學歷 銘傳商專會計科

公司治理主管

為保障股東權益並強化董事會職能，本公司於 2021 年 06 月經董事會決議委任吳鴻基先生擔任公司治理主管。

公司治理主管主要職責包含如下：

- 一、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜。
- 二、製作董事會及股東會議事錄。
- 三、協助董事、獨立董事就任及持續進修。
- 四、提供董事、獨立董事執行業務所需之資料。
- 五、協助董事、獨立董事遵循法令。
- 六、向董事會報告其就獨立董事於提名、選任時及任職期間內資格是否符合相關法令規章之檢視結果。
- 七、辦理董事異動相關事宜。
- 八、其他依公司章程或契約所訂定之事項等。

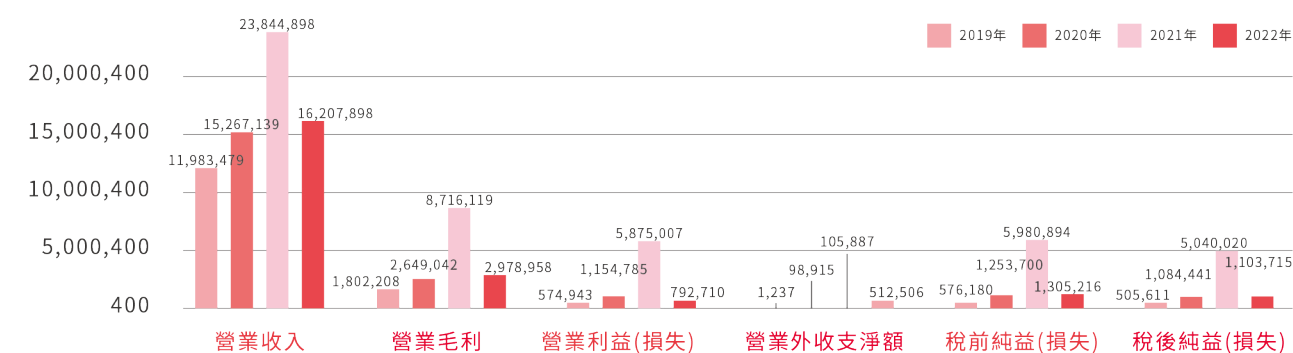
1.2 經營績效

1.2.1 2022 年度營業結果 (採合併財務報告資料)

(i) 2022 年度及 2021 年度營業狀況比較如下表： 單位：新台幣仟元

	2022年度	2021年度	增(減)金額	增(減)比率
營業收入	16,207,898	23,844,898	(7,637,000)	(32.03%)
營業毛利	2,978,958	8,716,119	(5,737,161)	(65.82%)
營業費用	(2,186,248)	(2,841,112)	654,864	23.05%
營業利益(損失)	792,710	5,875,007	(5,082,297)	(86.51%)
營業外收支淨額	512,506	105,887	406,619	384.01%
稅前純益(損失)	1,305,216	5,980,894	(4,675,678)	(78.18%)
稅後純益(損失)	1,103,715	5,040,020	(3,936,305)	(78.10%)

營業狀況 單位：新台幣仟元



(ii) 財務收支及獲利能力分析

(1) 財務收支 單位：新台幣仟元

項目	2022年度	2021年度	增(減)金額	增(減)比率
營業活動現金流量	3,528,541	8,289,599	(11,818,140)	(142.57%)
投資活動現金流量	(1,273,847)	(1,811,305)	537,458	29.67%
籌資活動現金流量	(223,653)	(285,489)	61,836	21.66%

(2) 獲利能力

項目		2022年度	2021年度
資產報酬率(%)		5.67	30.43
股東權益報酬率(%)		9.16	48.49
占實收資本比率(%)	營業利益	27.70	205.31
	稅前純益	45.61	209.01
純益率(%)		6.81	21.14
每股盈餘(元)		3.71	17.76

(3) 研究發展狀況：2022 年研究發展支出為新台幣 1,532,493 仟元約佔營業收入 9.46%。

1.2.2 2023 年度營業計畫概要

1 經營方針

- (1) 擴增研發團隊人員來厚植研發實力及增加研發設備支出以提升研發效率。
- (2) 擴充 25nm 低密度利基型 DRAM 記憶體產品線如 DDR4、DDR3、LP DDR3、DDR2、LP DDR2 等。
- (3) 完成 21nm DRAM 產品開發，並導入量產。
- (4) 加速 19nm DRAM 產品研發。
- (5) 完成 28nm NAND 產品量產。
- (6) 加速擴充 MCP、eMCP and eMMC 產品線。
- (7) 全力擴充 50nm NOR Flash 產品線及業務。
- (8) 研發車規之利基型記憶體。
- (9) 加速研發音頻放大器 IC 及功率 IC 之產品線。
- (10) 擴充公司的產品線如 IoT IC, Motor Drive IC, Sensor IC 等。
- (11) 維持穩健之財務結構。

2. 預計銷售數量及其依據

受惠於宅經濟的需求，過去兩年半導體市場出現年得一見的榮景，本公司在 2020/2021 年的出貨數量與營收皆創歷史新高。但隨著俄烏戰爭爆發及歐美各國的高通膨危機，惡化全球經濟，再加上 COVID-19 的變種病毒致死率變弱，各國紛紛解封，宅經濟急速退燒，消費性電子產品供過於求。記憶體市場 2022 年的上半年表現還可以，但下半年需求急凍，價格下跌，至第四季各大廠皆處於虧損狀態。需要花幾季的時間來調整庫存，才能迎接下一波的成長。隨著 5G 手機逐漸普及，為了提高其使用效能，PC 及智慧型手機搭載的記憶體容量會大幅提升，再加上電動車對記憶體容量的需求急遽上升，為下一波的成長提供動能。記憶體是較容易受到景氣波動的產品，本公司雖深耕利基型記憶體，在這一波的記憶體不景氣很難不受影響，價格滑落至起漲前，營運遭遇嚴酷的考驗，調整庫存和加速產品開發是當務之急，提供具有競爭力的產品，才有機會迎接下一波的成長。預估在 2023 年的出貨量將些微增加但營收仍衰退情形。

3. 重要產銷政策

- (1) 強化與晶片供應商及後段生產外包商之間的夥伴關係，以維持產能及供貨穩定。
- (2) 加強推廣 SOC Memory、NOR Flash、NAND Flash 和 MCP/eMCP 之業務。
- (3) 提供優於同業之成本結構及品質，擴大國內外市場的市佔率。
- (4) 加強與客戶及代理經銷商之間的互動關係，並拓展新產品之應用領域，增加業務銷售量。

1.2.3 未來公司發展策略

雖然 DRAM 及 NAND Flash 全球供應商趨於整合，不似過去流血殺價競爭，但過去兩年多的半導體的缺貨與榮景，讓各大廠大肆的擴充產能來滿足客戶的需求，反而在這一波不景氣面臨嚴酷的考驗。另外中國大陸近年來用國家的力量大力扶植半導體產業，尤其是 DRAM 及 NAND 記憶體產業，對未來記憶體的供給投下很大的變數，亦會波及利基型記憶體的市場，為目前的利基型記憶體市場短期內仍處於庫存調整狀態。在此大環境下，唯有厚植技術實力，加速新產品開發以及持續降低成本來因應未來的競爭。

因低密度利基型記憶體應用範圍愈來愈廣，是科技產品不可或缺的電子元件，預計全球在 2022 年科技產品對利基型記憶體的需求仍將持續的成長，本公司為因應市場需求將持續增加新產品開發，除專注於高集積度、高速度及低功率的記憶體 IC 產品、良裸晶粒 (KGD)、NOR 和 NAND Flash 及 MCP/eMCP 業務，並加快研發類比

IC、類比與數位混合積體電路方面之產品線提升產品競爭力，以滿足客戶之各項需求。本公司將積極加強新產品研發以提高自己的競爭力，在未來競爭中能夠有更大之立基，替公司創造最大之收益。

1.2.4 受到外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

宅經濟和數位化生活的進展推升對半導體元件的需求超出預期，過去兩年各大廠紛紛擴充產能因應，景氣反轉時反而會讓營運面臨嚴酷的挑戰。自新冠肺炎 (COVID-19) 爆發以來，許多百姓生活陷入困境，世界各國政府陸續實施量化寬鬆及印鈔救經濟及改善百姓生活，其後遺症陸續顯現，各國的通貨膨脹陸續創新高，再加上俄烏戰爭推波助瀾，通膨達到三、四十年高峰，百姓苦不堪言，因而影響消費者的信心，各國央行在 2022 年採劇烈性升息以應對通膨危機，至今通膨危機仍未解除，各國央行將繼續升息，使得 2023 年的高利率仍需持續一段時間，經濟發展充滿不確定性。再加上中美對抗加劇及俄烏戰爭等地緣政治問題，石油和天然氣價格漲至幾年來新高。整體而言，2023 年的半導體市場處於庫存調整期，但未來的數位化生活需要靠半導體來完成，所以未來的半導體成長仍值得期待。

本公司目前營運均係遵循國內及國外轉投資國家之相關現行法令及規範，經營團隊亦將持續密切注意任何可能影響公司財務及業務之政策與法令變動，以作為經營參考。此外，本公司亦與專業機構配合，密切注意有關法令之發展，即時調整策略以配合營運所需，故國內外重要政策及法律變動，本公司均能及時掌握並因應之。

股利政策

晶豪科技分配股利之政策，須視公司目前及未來之投資環境、資金需求、國內外競爭狀況及資本預算等因素，兼顧股東利益、平衡股利及公司長期財務規劃等，每年依法由董事會擬具分派案，提報股東會。本公司年度決算如有盈餘，依順序提繳稅款、彌補虧損、提列百分之十為法定盈餘公積及必要時得酌提特別盈餘公積，其餘視營運需要保留適當額度，並以不低於當年度盈餘之百分之二十派付股東股息及紅利。

2022 年度股利政策及執行狀況

(1) 公司章程所訂之股利政策：

本公司所屬之產業生命週期尚處於成長期，因應未來資金需求及長期財務規劃，並滿足股東對現金股利之需求，得將當年度可分配盈餘全數分派。每年依法由董事會擬具分派案，提報股東會決議，其中股東紅利之分派得以現金或股票方式發放，且股東現金股利分配之比例以不低於股東紅利總額之百分之五十為原則。

本公司盈餘分派或法定盈餘公積及資本公積之全部或一部以發放現金之方式為之者，授權董事會依公司法第二百四十條及第二百四十一條規定以三分之二以上董事出席，及出席董事過半數同意後為之，並報告股東會。

(2) 本公司 2022 年度業經董事會擬訂盈餘分派及資本公積配發現金案如下：

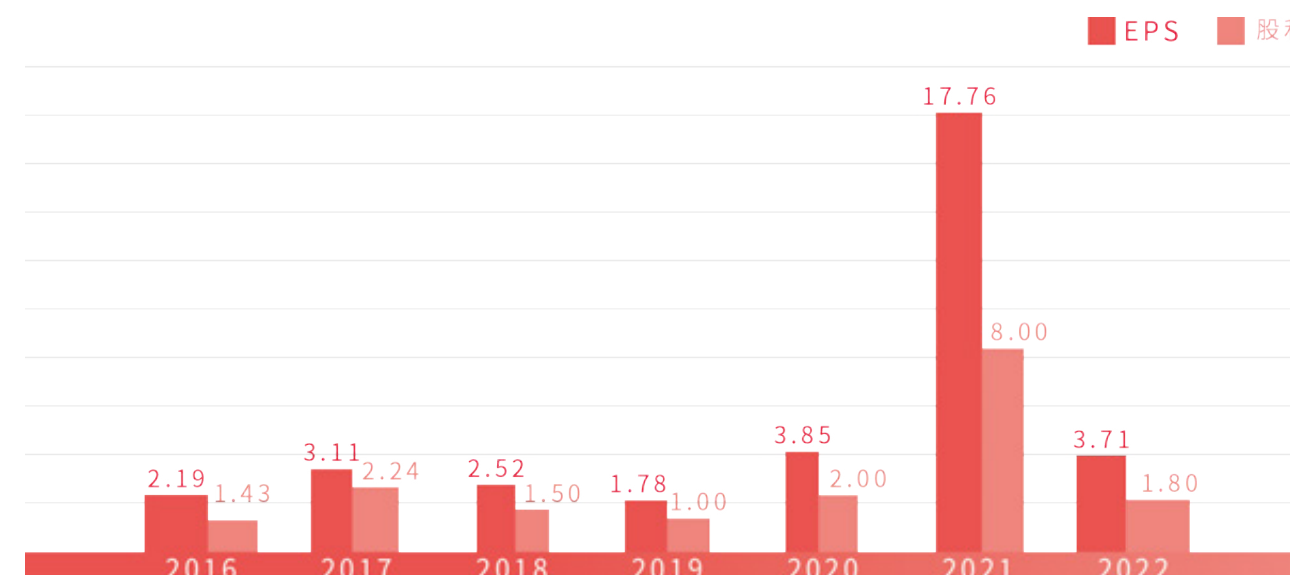
1. 盈餘分派每仟股配發現金股利 1,800 元（計算至元為止），俟 2023 年股東常會決議通過，授權董事長另訂除息基準日、發放日及其他相關事宜。
2. 本盈餘分配案在維持每股配息率新台幣 1.8 元不變下，若於除息基準日前，如經主管機關修正或因本公司股本變動，如員工認股權憑證轉換成普通股，致影響流通在外股份數量，致本盈餘分配表發生異動者，擬於股東會授權董事長全權處理之。
3. 上開股利配發事項，業已於 2023/05/30 於股東常會決議通過。

(3) 未來股利政策擬定原則：

本公司分配股利之政策，須視公司目前及未來之投資環境、資金需求、國內外競爭狀況及資本預算等因素，兼顧股東利益、平衡股利及公司長期財務規劃等，每年依法由董事會擬具分派案，提報股東會。本公司年度決算如有盈餘，依順序提繳稅款、彌補虧損、提列百分之十為法定盈餘公積；但法定盈餘公積累積已達本公司資本總額時，不在此限及依法提列或迴轉特別盈餘公積，其餘視營運需要保留適當額度，並以不低於當年度盈餘之百分之二十派付股東股息及紅利。

近年股利分派情形

單位：元



1.3 誠信與法遵

誠信與經營政策

身為企業社會的一員，晶豪科技在謀求本業營運績效、創造經濟價值的同時，也期許以企業的力量「讓社會更好」，並以此為自我要求的社會責任目標。在日常業務中，我們承諾堅守商業道德，講求誠信正直，遵守法律、反對貪腐、不賄賂、也不從事政商關係的經營。

晶豪科技除依據中華民國公司法、證券交易法及其他相關法規外，並制訂有「誠信經營守則」以為為建置有效公司治理架構之遵循依據、確保符合法令遵循、保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益及提升資訊透明度並保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益及提升資訊透明度。期望能透過有效的公司治理運作，來實踐企業永續經營責任與提升公司經營績效。

晶豪科技設置有不誠信行為或不當行為之檢舉之檢舉制度，並公開於公司網站；本公司人員若有不誠信行為或不當行為時，內部或外部人得依相關辦法提出檢舉，檢舉情事經查證屬實，將責成本公司相關單位檢討相關內部作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生；2022 年度並未有不誠信行為或不當行為事件之發生。

為強化公司治理，晶豪科技特別針對「人權政策」、「誠信經營」及「防範內線交易宣導」訂定出相關政策並安排教育訓練，其中已完成 507 名員工接受相關之訓練，占比 95.85%。

企業社會責任政策

身為企業社會的一員，晶豪科技在謀求本業營運績效、創造經濟價值的同時，也期許以企業的力量「讓社會更好」，並以此為自我要求的社會責任目標。在日常業務中，我們承諾堅守商業道德，講求誠信正直，遵守法律、反對貪腐、不賄賂、也不從事政商關係的經營。

晶豪科技重視公司治理，力求在股東、員工、社會及所有利益關係人之間達到利益平衡。我們更以共創永續發展、推動工作與生活的平衡的願景，提供優質的工作機會及環境，與員工共榮共享企業的發產成果，並促進就業機會、以為安居樂業社會的推手。

於工作之餘，我們也鼓勵同仁投身社會參與；在結合晶豪科技教育基金會的教育文化推動下；晶豪科技長期關懷弱勢團體，熱心參與公益的推動，對社會關懷貢獻心力。

為關懷地球、因應全球氣候變遷，晶豪科技重視並持續落實環境保護措施；除自我要求積極推動節能、減碳外，晶豪科技也發揮影響力，以結合供應商、推動綠色製造為方向，著力於環境管理成效的改善。

展望未來，我們仍會秉持著對公平美好社會的追求，戮力於企業與社會的永續發展，為所有利益關係人開創多贏、持續成為社會向上提升的力量。

1.4 風險與管理

因應風險管理及企業永續經營之策略推動，本公司於 2020/10/07 設立「企業永續委員會」，由董事長 / 總經理分別擔任主委 / 副主委，召集相關高階主管組成委員會，其轄下並分設「公司治理」、「夥伴關係」、「環境永續」、「友善職場及社會公益」等工作小組，期能以永續經營的原則進行經濟環境及社會等構面的經營風險控管，並進而提供為高階經理人及董事會之策略方針擬定及管理精進之參考。

本公司就企業社會責任重大性原則，進行重要議題之相關風險評估，並依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策或策略，提交審計委員會及董事會審議報告，包含如下：

重大議題	風險評估項目	風險管理與政策策略
環境永續	環境保護	身為全球半導體產品供應鏈的一員，晶豪科技有義務承擔環境永續發展的責任。透過友善環境、節能減碳，以及安全衛生政策的制定，對於影響環境及安全衛生之營業活動均需符合法令要求，減少對環境安全衛生產生的負面影響，並以增加資源循環利用為目標。此外，配合國際環保法令及客戶對環保的要求，晶豪科技也架構了綠色產品管理體系，透過制度化的 PDCA 管理循環持續改善，並獲得國際大廠的 Green Partner 認證，且產品亦符合 RoHS、REACH 等規範要求。未來晶豪科技在環境永續的主軸目標，將持續在綠色產品設計上努力與精進，推出更節能及低環境負荷之產品，為環境的永續發展，盡一份心力。
社會責任	職場安全	為防止職業災害發生，保障員工安全與健康，晶豪科技設有職業安全衛生委員會，透過內外部安全檢查及定期委員會召開，討論勞工安全衛生相關事宜，推動各項勞工安全衛生相關業務。本公司透過教育訓練宣導，傳達公司的承諾及相關政策要求，期使員工及承攬商均能了解安全衛生法規、政策。透過制度化的 PDCA 管理循環持續改善，並落實緊急應變計畫的施行，確保安全衛生目標及職場安全的達成。
	社會關懷	本公司長期關懷特教團體與文教活動，提供資源及人力，協同「財團法人晶豪科技教育基金會」之運作，結合相關團體力量，扶助失依孩童並贊助或自辦文化、藝術及與教育有關之公益活動，並依年度計劃進行成效之檢討，藉此以達成關懷社會、回饋社會的目標。
公司治理	社會經濟法令遵循	本公司透過建立符合要求之治理組織及落實內部控制機制，確保本公司營運效益的達成，並藉以回饋股東、員工及社會；同時，經由相關制度的建立及宣導，確保所有人員及作業確實遵守相關法令規範。

1.5 研發創新

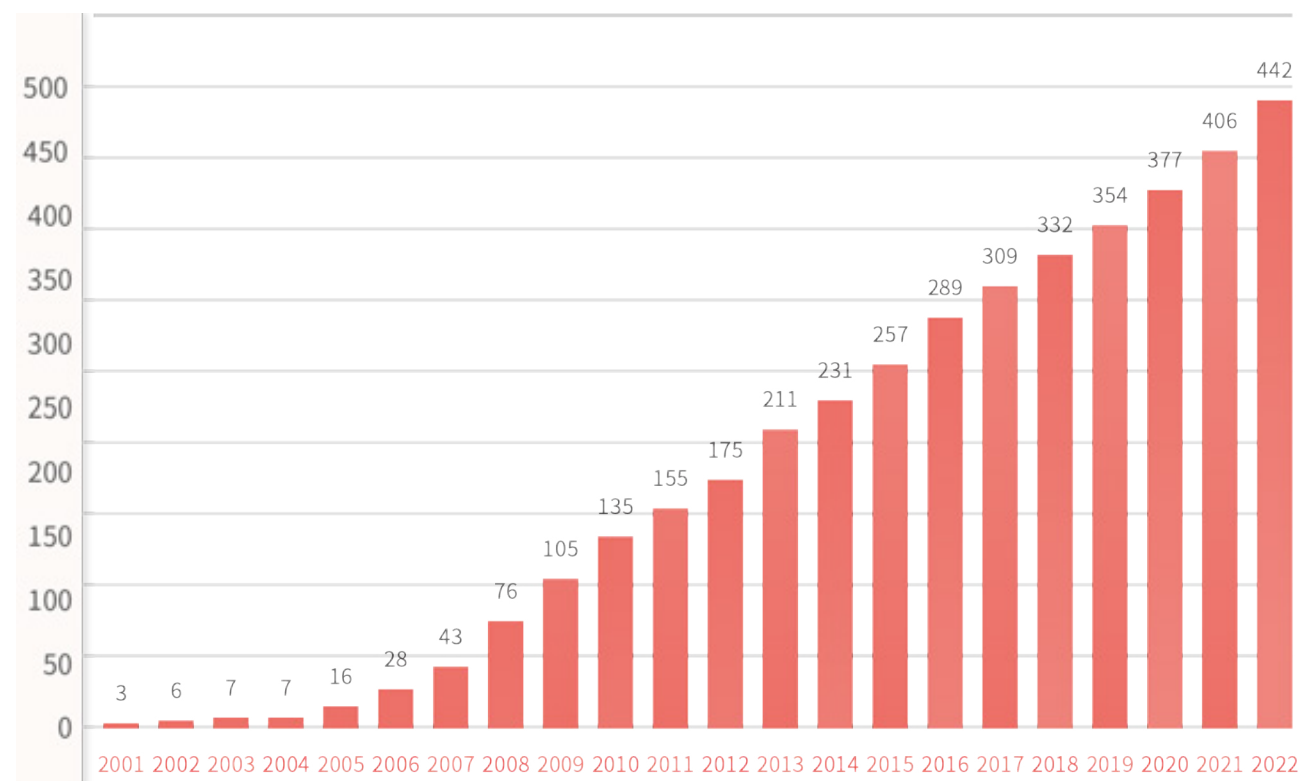
本公司深耕利基型記憶體產品研發，包含利基型 DRAM、NOR Flash 及 SLC NAND 及 MCP、eMMC、eMCP 等各類記憶體 IC；產品廣泛應用電腦周邊、網路通訊、消費型、IOT/AIOT 以及車用等各類型電子設備，。

在功率 IC 及類比 IC 產品線方面，經過多年來的努力及耕耘，本公司研發之產品線也越趨完整，同時亦通過大客戶的驗證，尤其是 Audio Amplify 在電視市場的市占比節節升高；2022 年受惠於宅經濟對影音設備的需求，在智能音箱的市場擴展取得非常好的成果。

此外，因應市場需求，本公司並積極布局新產品線之研發，包含無線通訊、馬達及感測 IC 等事業，可望對公司未來的營運貢獻再添佳績。

展望未來，晶豪科技將持續累積獲證專利數量，並藉以投入先進技術研發及產品設計，推出具成本效益、高品質之各產線 IC 產品，以成為客戶長期信賴之合作夥伴為己任。

歷年獲證專利累積件數



1.6 智慧財產

隨著科技的不斷進步，本公司投入的研發成本逐年提高。為強化公司企業經營競爭力以及維護研發人員辛苦研發所得先進技術成果，本公司之智慧財產管理，結合公司營運目標與研發資源，建立一套藉由智慧財產權來創造公司價值及無形資產的運作模式。結合企業產品策略、研發策略及智財策略所形成的經營管理模式，強化公司智慧財產之運用，不僅保護公司營運自由與強化競爭力，更可用以協助企業獲利。

專利保護措施

為提高智財競爭力，本公司的專利申請策略，除了對現有產品與未來產品進行專利佈局之外，更包含針對特定技術進行策略模式或圍牆模式的專利佈局。公司設置專職人員進行智財管理，從產品研發前的相關文獻搜尋、技術討論、特定技術的專利地圖製作，到專利申請後的維護，對專利技術品質嚴加把關；同時監控競爭對手的專利申請概況，從而得知其產品與技術的發展趨勢以及是否有專利侵權相關疑慮。

本公司亦關注專利技轉與專利交易市場，舉凡各交易平台（如工研院、中科院與 TWTM 等等）舉辦專利技轉或媒合的活動，會擇案評估該等技術是否有進

行技轉或媒合的機會，進而活絡本公司專利價值。公司設置有專利評審委員會，成員包含公司高階主管、對該技術領域熟悉的資深技術主管以及聘任專家顧問，輔以分級審查的評鑑流程，以提升專利的品質。公司並有建立適切的專利獎勵制度，用以鼓勵同仁踴躍提出專利申請，並透過不定期舉辦與專利技術有關的教育訓練，提高同仁對於專業技術與專利權保護的認知。

營業秘密保護

營業秘密之保護攸關公司技術領先、製造卓越、客戶信賴等競爭優勢，對於本公司作為以產品自主研發設計導向之 IC 設計公司而言更是至關重要。

本公司內部建置有營業秘密管理規章制度。定期就營業秘密保護之議題對公司新進人員進行訓練課程；並不定期地以內部公告方式向同仁宣導公司營業秘密保護政策。所有員工於新到任及離職時，都須簽署保密義務之書面文件，務求員工確實遵守對公司機密資訊之保密責任。公司制定有文件管制辦法，並設置文件管制中心 (DCC) 專責管理與維護公司重要技術資料。公司亦高度重視資訊安全，制定資安管理規範並有確實執行相關措施，以避免公司資訊被不當外洩而損及公司利益。更透過不定期舉辦與營業秘密有關的教育訓練，提高同仁對於保護公司機密資訊及相關法令規範的專業認知。

商標權管理

本公司自成立起，即積極於公司產品主要銷售市場所在國家進行商標佈局，以取得商標權之保護。公司配置專人負責商標申請前之檢索、商標案件及商標資料庫管理以及公司商標權維權事宜之處理，使公司得以自有品牌將產品行銷全世界。

著作權管理

為保護公司機密資訊及專利技術權利的取得，公司產品技術如有以期刊、論文、研討會等方式需對外發表或公開者，公司將先進行審核及管理，並建立管制與審核辦法，以確實執行內部審查機制，避免公司重要技術資訊被不當公開。

本公司已將智慧財產相關事項提報第八屆第十次（109 年 12 月 23 日）董事會進行報告，並針對董事之建議提出改善措施。

本公司自成立初期即逐步導入並致力於建置完善智財管理制度。進年來主要執行情形如下：

- (1) 自 2006 年起至今，不定期邀請知名學者及由本公司法務智權處主管對公司同仁講授及宣導營業秘密保護及與專利技術及專利權取得相關之基本概念。
- (2) 自 2011 年起至今，參與智慧財產局企業智慧財產宣導列車活動，邀請知名律師與學者至本公司向同仁進行教育訓練，講授與專利權、商標權、著作權及營業秘密有關之課題及實務探討。
- (3) 2013 年，更新專利申請程序，實施專利分級審查制度。
- (4) 2014 年，建立公司資訊對外公開發表之申請與審查機制。
- (5) 2015 年，建立並執行新產品專利技術佈局與分析策略，以配合公司新產品開發所涉及的技術領域。
- (6) 2017 年，更新並建制完整智權資料管理系統，以加強各類申請及維權資料之管理；再度更新智慧財產保護策略以及專利評審制度，以支援新事業發展及營運。
- (7) 2018 年，邀請東吳大學法律系教授暨智慧財產權法研究中心主任至本公司講授與著作權保護及合理使用有關之議題；另由公司專利部門主管專為公司研發人員特別舉辦與專利技術問題解析有關之教育訓練。
- (8) 2019 年，公司重要資訊分級標準調查；進行專利授權公司及專利保險評估。
- (9) 2020 年，進行導入台灣智慧財產管理制度 (TIPS) 可行性評估。
- (10) 2021 年，邀請東吳大學法律系教授暨智慧財產權法研究中心主任至本公司講授關於公司營業秘密的保護、著作權保護及軟體著作相關之議題。為加強公司資訊管理效率以及傳簽中法律文件及相關機密資料的集中管理及維護，特建置相關的電子簽核管理系統，以確保僅有必要知悉之人員始得接觸相關機密資訊，以維機密資料的秘密性。另因應公司產品線新增，就新增產品技術屬性，再行調整公司專利評審委員會審查委員之組成，以強化新產品專利技術之佈局。
- (11) 2022 年，為有效提升專利文獻檢索的檢全率與檢準率，就目前使用中的專利資料庫與其他專利資料庫之檢索結果進行差異性調查。
再度評估導入台灣智慧財產管理制度 (TIPS) 之可行性，以公司研發及智慧財產管理現況進行資料整理與統計，以及對 TIPS 所要求的「檢視事項」及「對應條號 / 題型」先行進行自我檢視。
配合公司防疫政策，再行為公司專利評審會議審查委員之簽核設計線上簽核流程；此外，因應對新進員工營業秘密課程之線上授課，重新編纂適當之課程教材並調整線上授課互動模式。

- (12) 協助公司新產品事業部門之新產品開發，研擬未來各類應用範圍並進行全世界商標佈局之評估。

目前取得智財清單與成果如下：

1. 專利：截至 2022 年 12 月，於全球專利獲准總數已累積超過 491 件，而 2022 年即取得 36 件國內外專利。
2. 商標：截至 2022 年 12 月，公司於各主要佈局國家已取得商標登記註冊總數累積達 37 件。

1.7 防範內線交易

1. 本公司為上市公司，對於與股東權益或證券交易價格有重大影響之訊息公開及內線交易，所有員工均受到法令的嚴格限制。
2. 所謂“公司重大訊息”，係依據「臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」第四條之規範。
3. 本公司重大訊息之揭露，除法令另有規定外，應由本公司發言人或代理發言人為之。本公司任何人員，非經授權不得逕自對外揭露所知悉之公司重大訊息。
4. 凡實際知悉公司重大訊息的公司人員，於該訊息未正式公開前或正式公開後十八小時內，均不得自行或以他人名義買賣本公司之有價證券。雖非因職務而係間接獲知公司未公開之重大訊息者，亦受相關規範之拘束。
5. 任何員工均不得向他人探詢或蒐集與個人職務不相關的公司未公開之重大訊息。
6. 本公司員工對公司的營業秘密及未公開之重大訊息均負有保密義務，均應以善良管理人之注意稟持忠實與誠信原則執行職務，不得洩露因職掌而知悉之公司營業秘密及未公開之重大訊息予任何與其職務無關之人。
7. 本公司以外之機構或人員，因參與本公司投資、併購、採購、策略聯盟、重要合作計畫或為重要法律文件之簽訂者，均應依公司規範簽署保密協議，任何人均不得洩露所知悉之公司營業秘密及未公開之重大訊息予他人。
本公司任何員工不得於與投資或股票有關之網際網路聊天室或資訊看板上談
9. 論涉及本公司之話題。
本公司員工若對於其行為是否有違犯與內線交易相關之法令；或對於是否會有洩露公司營業秘密或未公開重大訊息之疑慮者，請即向公司法務智權處或稽核部門諮詢。
- 10.

本公司於第八屆第十八次董事會議(2022/02/25)中，進行防範內線交易規定之宣導，並就上列項次 10 有關「董事不得於年度財務報告公告前三十日，以及每季財務報告公告前五日之封閉期間交易其股票」等相關事項進行說明，並於 2022 年度各財務報告公告之封閉期間前(包含 2021 度財務報告前三十日，以及 2022 年度各季財務報告公告前五日)，預先就財務報告公告日期通知各董事，以即時加強宣導，並提醒各董事成員於封閉期間不得交易股票之相關規定。本公司於 2022 年度依上述財務報告公告前之封閉期間，並未有董事成員交易其股票之情形發生。

本公司依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」規定，於內部控制制度訂定有「防範內線交易之管理」規範要求，並依要求進行年度教育宣導。本公司 2022 年度於 12 月份以 e-learning 方式進行「防範內線交易」之全體員工教育宣導，共有 508 人確認完成，達成率約為 95.85%；其尚未完成者，將列為 2023 年度教育宣導之追蹤。

1.8 不誠信行為或不當行為之檢舉

依本公司「誠信經營守則」規定，本公司人員若有不誠信行為或不當行為時，內部或外部人得依檢舉之，檢舉電子信箱為 audit@esmt.com.tw。

檢舉人應至少提供下列資訊：

- 一、檢舉人之身分資料及可聯絡到檢舉人之地址、電話、電子信箱。
- 二、被檢舉人之姓名或其他足資識別被檢舉人身分特徵之資料。
- 三、可供調查之具體事證。

本公司處理檢舉情事之相關人員應以書面聲明對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，本公司並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

本公司專責單位應依下列程序處理檢舉情事：

- 一、檢舉情事涉及一般員工者應呈報至部門主管，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事。
- 二、本公司專責單位及前款受呈報之主管或人員應即刻查明相關事實，必要時由法規遵循或其他相關部門提供協助。
- 三、如經證實被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之處置，且必要時向主管機關報

告、移送司法機關偵辦，或透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。

- 四、檢舉受理、調查過程、調查結果均應留存書面文件，並保存五年，其保存得以電子方式為之。保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結止。
- 五、對於檢舉情事經查證屬實，應責成本公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。
- 六、本公司專責單位應將檢舉情事、其處理方式及後續檢討改善措施，向董事會報告。

1.9 訴訟事件與訴訟賠償

本公司於 2022 年期間並無發生任何訴訟事件，亦無產生任何訴訟賠償之情形。

1.10 資訊安全政策及管理方案

本公司資訊處為負責資訊安全的主管單位、負責訂定並實施資訊安全政策，每季向管理階層報告資訊安全執行計畫與執行情形，以確保內部資安管理機制持續有效運作。

稽核處為資訊安全監理之查核單位，若查核發現缺失，即要求受查單位提出相關改善計畫，且定期追蹤改善成效，以降低內部資安風險。

組織運作模式採用 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 循環式管理，建構完整的資安管理系統，以有效防範資訊安全事件發生，確保達成資訊安全目標，並持續優化改善。

針對營運類資產如資訊系統、網路設備等資訊設備，已投備硬體設備電子保險並透過保全監控作業避免設備被竊或是惡意損毀情事發生。鑒於資安保險為新興保險種類，考量保險範圍、理賠範圍、理賠鑑識、鑑識機構資格等議題綜效，本公司經評估後暫不投保資安險。但因應資訊安全所面臨的挑戰，如 APT 進階持續性攻擊、DDos 攻擊、勒索軟體、社交工程、竊取資料等資安議題，已採取以下策略：每年依公司資訊安全政策持續關注資訊環境變化趨勢，並參考技術文刊資料，擬訂資訊安全防護機制與方案。加入 ISAC，取得最新攻擊情資，並採取適當防禦對策。定期執行安全性檢測、資通安全健診、社交安全及資安事件演練、強化公司同仁資安危機意識及資安處理人員應變能力，以期能事先防範及第一時間有效偵測並阻絕擴散。

本公司之資訊安全管理措施列如下表：

類型	說明	相關作業
權限管理	人員帳號、權限管理與系統操作行為之管理措施	- 人員帳號權限管理與審核 - 人員帳號權限定期盤點
存取管控	人員存取內外部系統及資料傳輸管道之控制措施	- 內/外部存取管控措施 - 機敏資料外洩管控 - 操作行為軌跡記錄
外部威脅	內部潛在弱點、中毒管道與防護措施	- 主機/電腦弱點防護及更新措施 - 病毒防護與惡意程式檢測 - 網路威脅監控
系統可用性	系統可用狀態與服務中斷時之處置措施	- 系統/網路可用狀態監控及通報機制 - 服務中斷之應變措施 - 資訊備份措施、本/異地備份機制 - 定期災害復原演練

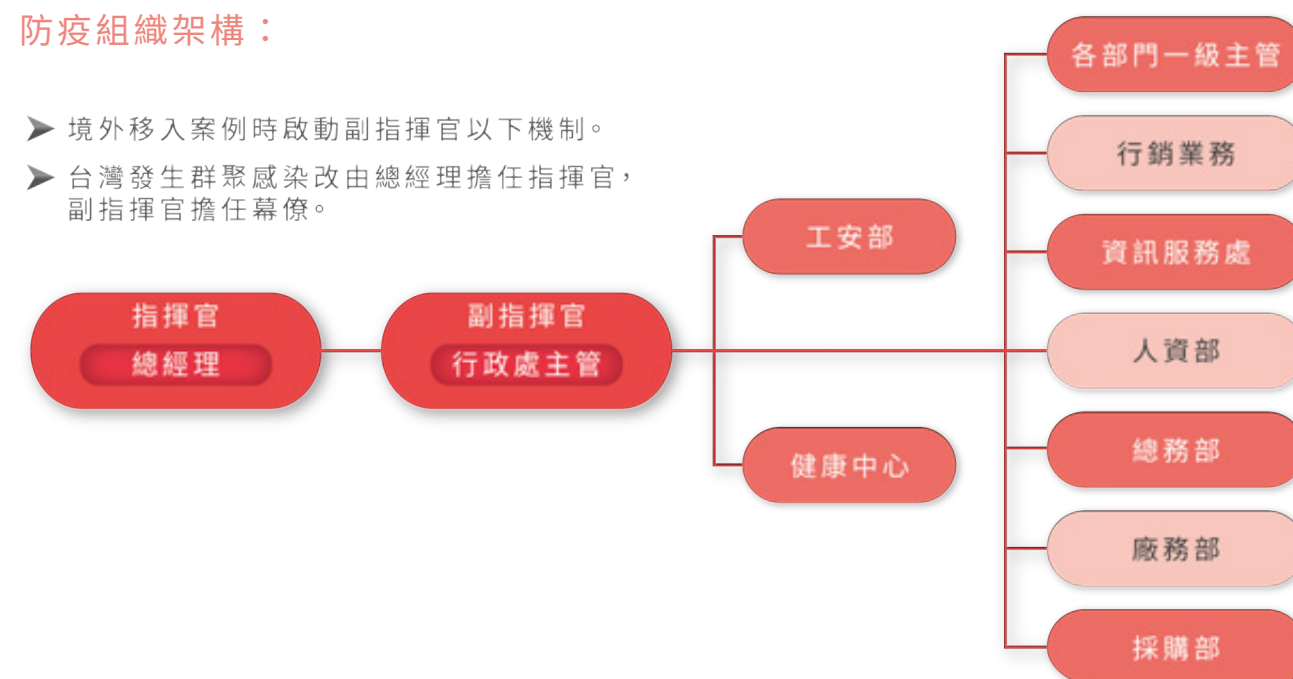
1.11 新冠肺炎防疫措施

2020 年新型冠狀病毒 (COVID-19) 爆發，為全球經濟與社會帶來巨大改變。世界每日新增的確診與死亡人數巨增，令人焦慮。對於企業而言，也是展現組織韌性的最佳時機，疫情限制了人們的行動，改變了人們生活工作的型態，面對這場防疫戰，晶豪完整嚴密的防疫措施，晶豪全體同仁齊心對抗病毒！

2020 年 3 月新型冠狀病毒 (COVID-19) 爆發時，晶豪科技行政處隨即馬上成立防疫疫情小組，由行政主管坐鎮指揮。依照疫情發展程度隨時調整公司之疫情階段，並透過公告系統通知全體同仁公司的防疫措施。

防疫組織架構：

- ▶ 境外移入案例時啟動副指揮官以下機制。
- ▶ 台灣發生群聚感染改由總經理擔任指揮官，副指揮官擔任幕僚。



疫情階段定義：

▶ 參照疾管署下列公告之標準訂定。

1. 國內新流感疫情分級
2. 企業因應嚴重特殊傳染性肺炎 (COVID-19) 疫情持續營運指引



晶豪科技防疫期間之管制措施說明分別如下：

- (1) 員工：每日量測體溫、定期填寫健康告知書、額溫超過 37.5°C 禁止入廠等。
- (2) 外來訪客、廠商：填寫健告書、量測體溫、額溫超過 37.5°C 禁止入廠等。
- (3) 餐廳：增加隔板、梅花座、保持安全距離等。
- (4) 密閉空間：減少不必要的會議或改採視訊方式等。
- (5) 環境：加強環境之消毒頻率。
- (6) 其他：分艙分流上班、提供員工醫療口罩、不定期公告公司最新措施、控管出差頻率等。
- (7) 2022 年疫情升溫時，公司以線上即時通報群組，讓員工隨時可通報，人資部即刻收到訊息進行疫調與啟動相關防疫措施，如：環境消毒、匡列相關人員等。並每周統計確診人數向指揮官報告，以利指揮官隨時掌握最新疫情，自疫情爆發至最後降級，並未因疫情而造成對公司之影響。



02

夥伴共榮

齊心同力，共創多贏



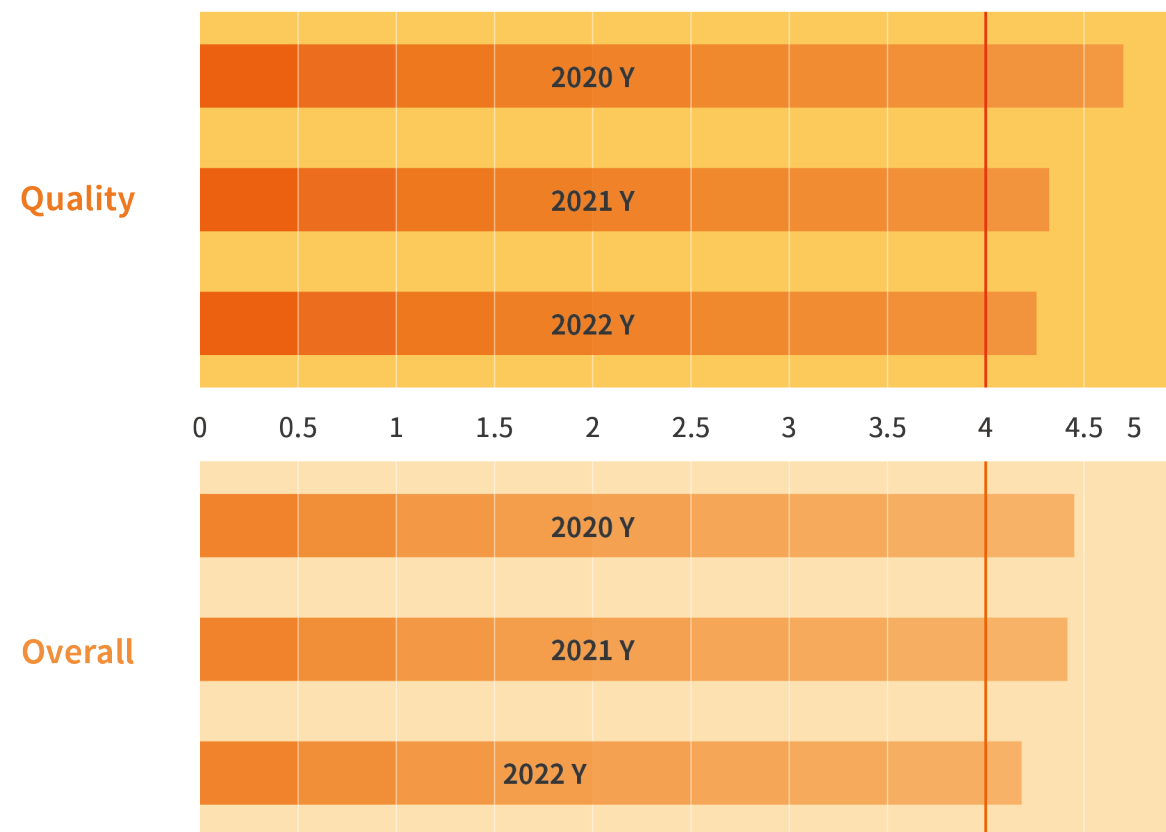
2.1 客戶意見回饋

晶豪科技秉持著客戶至上的服務精神，用心傾聽及了解客戶的需求並即時回饋；除了每年依據品牌客戶的要求，定期實施 RBA SAQ (Responsible Business Alliance, Self-Assessment Questionnaire) 及 CDP (Carbon Disclosure Project) 的自我評核與資訊揭露之外，更定期提供產品環境管理物質及衝突礦產相關檢測報告或調查資訊予客戶，以確保晶豪科技於治理、環境、社會的管理，持續符合客戶的需求。

晶豪科技透過每年實施的客戶滿意度調查，收集客戶回饋的意見與評分，並將客戶的意見透過內部相關部門的檢討轉化為可行的改善方案，確保客戶的聲音被落實於改善的執行。

2022 年客戶對晶豪科技的品質滿意度，相較 2021 年並無明顯的差異變化；整體的客戶滿意度較 2021 年微幅下降，主要為客戶產品價格的因素及產品缺貨所導致。晶豪科技持續透過業務與客戶溝通銷售的相關問題，以期達到客戶滿意的目標。

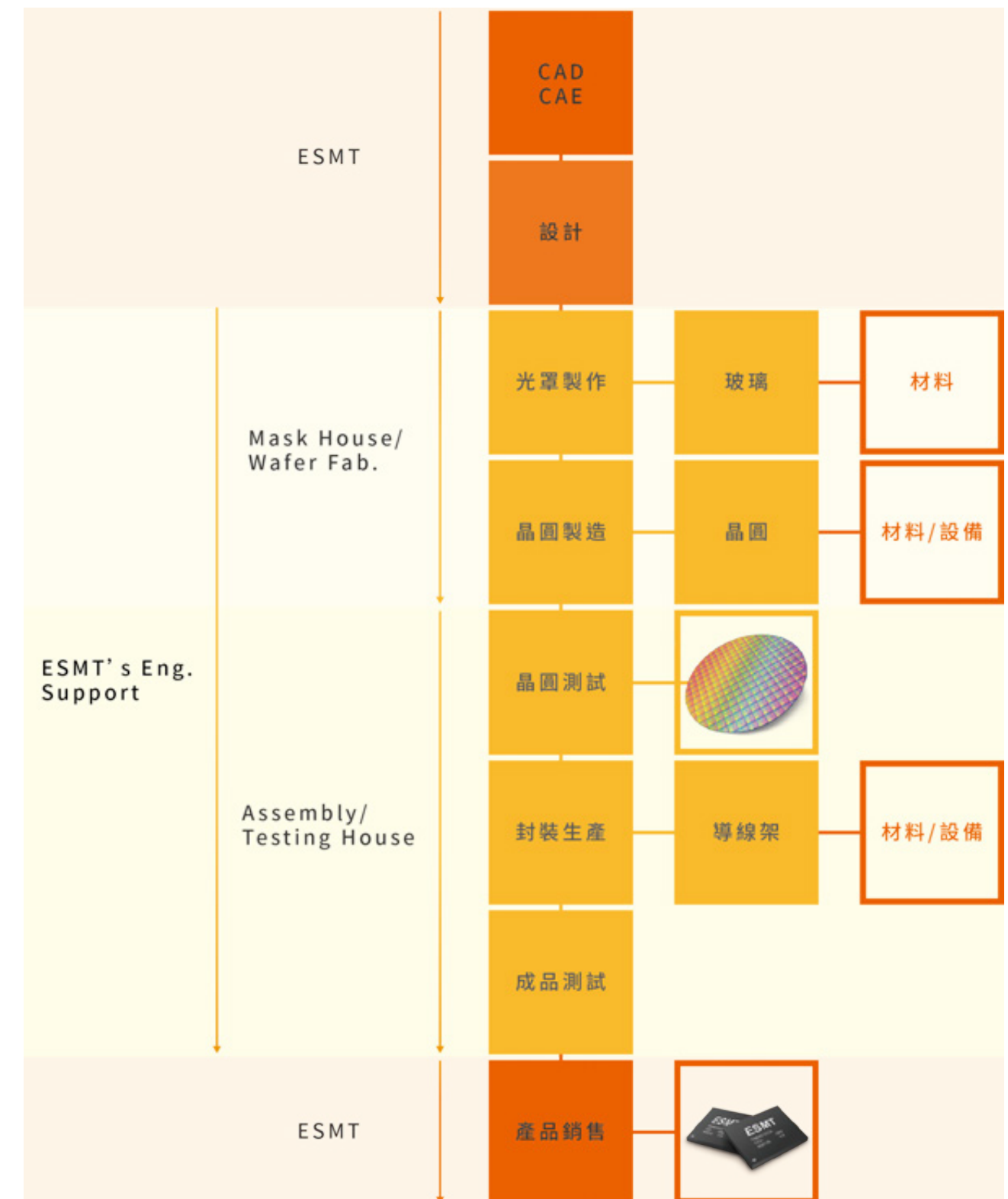
客戶滿意度趨勢



2.2 供應商管理與評鑑

供應鏈概況

晶豪科技從 IC 設計到 IC 成品之過程中，生產加工過程中之晶圓生產到封裝，測試皆委外生產。公司皆需要密切與各階段的外包商合作，進行整合與調節的程序以完成整個供應鏈的運作。



在地採購

晶豪科技依循「採購管理辦法」等相關標準程序，並依照不同類型採購案件及金額進行簽核與採購。為減少在運輸上所產生之碳排放，本公司盡量以當地供應商為優先，2022 年晶豪科技國內在地化採購占比 80.26%。

由於原物料及人力成本不斷上升且受到通貨膨脹的影響，造成在地化採購無法滿足本公司營運成本的要求，只能增加部份外地採購，因而導致在地化採購之占比微幅下降，但本公司仍期望並持續朝向減少運輸中所產生之碳排放的在地化採購優先考量。

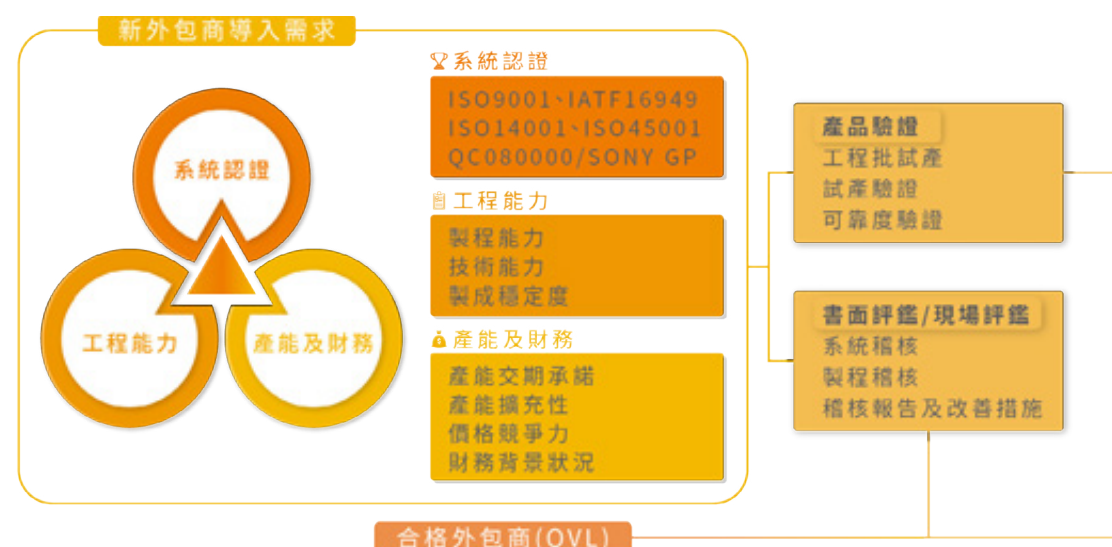
2022 年在地化採購比例



新供應商評鑑

晶豪在選擇外部廠商時會依據「外部廠商管理程序」之規範，要求重要外部廠商需取得 ISO 9001 / IATF 16949 及 ISO 14001 認證，藉由評估工程能力，系統認證與產能及財務等項目來確認外包商是否具備足夠的競爭力，並透過系統化的稽核與產品驗證能力來進行確認外包商的能力是否符合晶豪的要求，若合格的外包商將列為晶豪科技的合格外包商 (QVL)。針對重要外部廠商的稽核查檢表中包含環境保護 / 衝突礦產 21 項、勞工人權 10 項、職業安全衛生 6 項、道德 3 項、RBA 管理系統 3 項等查檢項目，逐一檢視重要外部廠商是否符合 ESMT ESG 政策要求。

外包商導入流程



外包商管理

晶豪經由對外包商每年之定期之稽核與每季的定期評比中，透過以 PDCA 的循環不斷檢視外包商的符合程度，並檢討是否有持續改善的空間。

外包商輔導改善流程圖



晶豪科技於 2022 年度針對重要外包商之 ESG 系統認證比例達 96 %；2022 年因仍受 COVID-19 疫情影響，造成 ESMT 人員無法至外包商現場稽核，故 2022 年外包商年度定期稽核均採線上會議的方式實施。ESMT 重要外包商的系統認證整理、定期稽核及定期評比說明如下：

外包商系統認證比例

面向	經濟面向		環境面向		社會面向
類別	ISO 9001	IATF 16949	ISO 14001	QC 80000 or SONY GP	ISO 45501
晶圓廠	100%	94%	100%	88%	94%
封裝廠	100%	100%	100%	100%	94%
測試廠	100%	86%	100%	NA	86%
RDL廠	100%	75%	100%	100%	100%
整體比例	100%	93%	100%	95%	93%

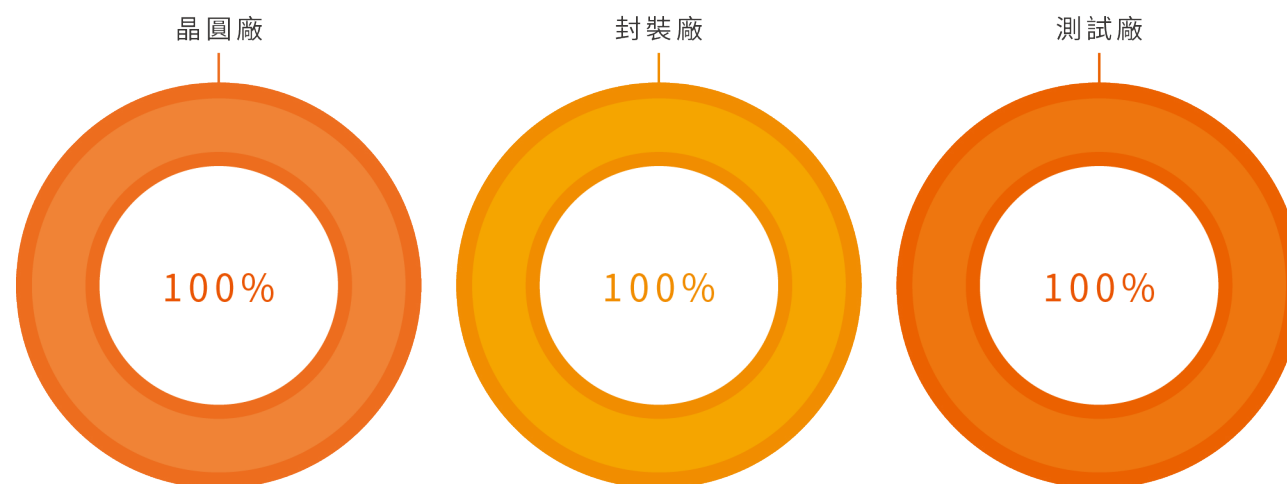
外包商考核 定期稽核

- 頻率： 每年
- 對象： 新外包商或依年度稽核計劃排定之外包商
- 稽核查檢： 包含環境保護 / 衝突礦產 21 項、勞工人權 10 項、職業安全衛生 6 項、道德 3 項、RBA 管理系統 3 項等查檢項目
- 作法： ✓ 書面自評 ✓ 現場實地稽核 ✓ 不符合事項改善
- 2022Y 外包商稽核的完成度

外 包 廠	QSA	QPA	CSR	EMS
晶 圓 廠	100%	100%	100%	100%
封 裝 廠	100%	100%	100%	100%
整體比例	100%	100%	100%	100%

外包商考核 定期評比

- 頻率： 每季
- 對象： 當季主要生產的外包商
- 評比項目： 品質、交期、服務 / 工程能力、價格
- 2022Y 外包商定期評比的完成度

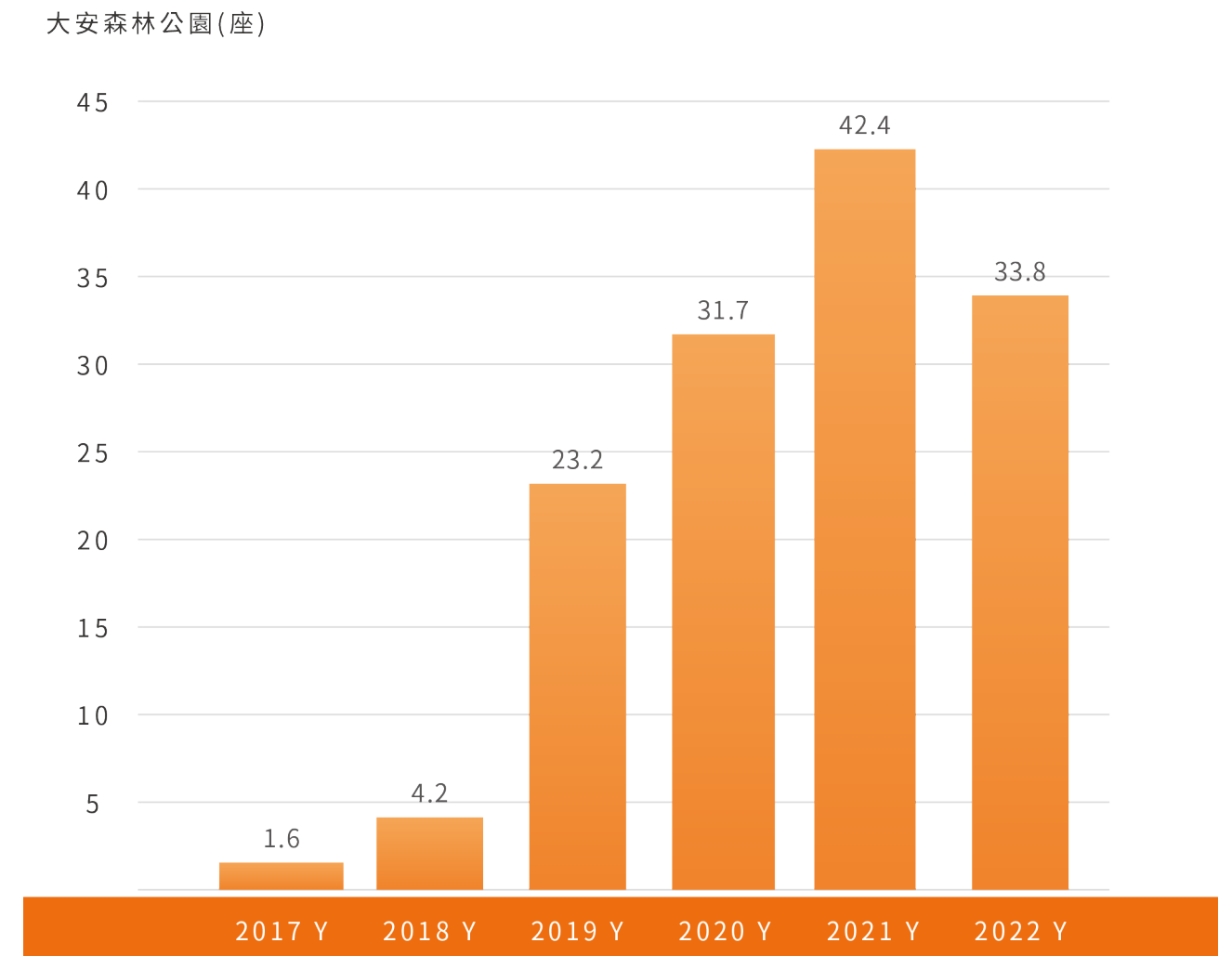


2.3 綠色產品

一、綠色設計：

晶豪科技以發展利基型產品為主，ESMT 為達產品能耗精進目的，我們的產品設計以 2016 年的 DDR2 為基準，已逐步轉向低能耗的 DDR3 產品設計，並且使用 25nm 的低能耗製程技術以取代 30nm 製程技術；DDR3 產品更成功導入品牌客戶 SAMSUNG、LG 的家電產品中，且該產品已取得美國能源之星的認證；Audio IC 產品也以 2019 年為基準，產品由 0.30μm 逐步轉換以 0.18μm 製程技術取代。依上述低能耗產品於 2017 年至 2022 年出貨在終端產品之使用上，累計節省的電力換算為碳排放量，共計減少 53,279 噸的碳排放量，相當於 137 座大安森林公園碳吸附量。

大安森林公園的碳吸附量 (座)



二、綠色生產 (Rohs)：

晶豪科技從產品設計開發，到生產製造，皆依據歐盟實行 RoHS (電子電機設備有害物質限用指令) 之要求，並制定相關的「環境政策」及「環境管理物質作業程序」，要求所有外包商必須符合環境管理物質不使用承諾，並且要求外包商須對環境管理物質進行監控與管理；以確保符合綠色產品以及國際法規。

本公司所有產品皆符合 RoHS 規範之相關有害物質限用規定。故針對 RoHS 的管理措施，要求如下：

1. 製程變更需符合歐盟 RoHS 及客戶綠色生產規範要求。
2. 通知外包商有關環境管理物質管理要求及限值規範，要求外包商遵循並提供相關證明文件。
3. 不定期稽核外包商並輔導外包商強化綠色供應鏈管理。

2.4 關鍵原物料使用的風險管理

晶豪科技是晶片研發設計公司，作為半導體產業鏈的最前端，我們除了不斷研發創新產品設計與技術，以減少產品對環境與社會所產生的衝擊之外；針對產品生產的關鍵原物料供應商，晶豪科技透過對外包商的要求及稽核進行風險管理，包含產品的環境管理物質要求及衝突礦產調查，以達成企業永續發展的藍圖。

公司制定了環境政策、人權政策、衝突礦產政策及相關的管理辦法，除了宣告晶豪科技符合企業永續的要求之外；更積極要求外包商簽屬「限用物質不使用承諾書」與「無衝突金屬自我聲明書」，促使外包商持續符合晶豪科技的企業永續發展的管理要求。

Green Partner

為滿足客戶不斷推陳出新的環境管理物質要求，維護晶豪科技對環境管理物質要求和承諾；ESMT 除產品符合歐盟 RoHS 法規及 SONY SS00259 標準外，更致力推動環境管理物質系統認證，於 2005 年 7 月取得 SONY GP (Green Partner) 證書。晶豪科技的重要外包商有 95% 已取得 QC080000 認證或是 SONY GP 認證；我們透過年度定期稽核及外包商善盡責任的衝突礦產調查，以保證晶豪科技及其外包商持續符合綠色產品的決心。

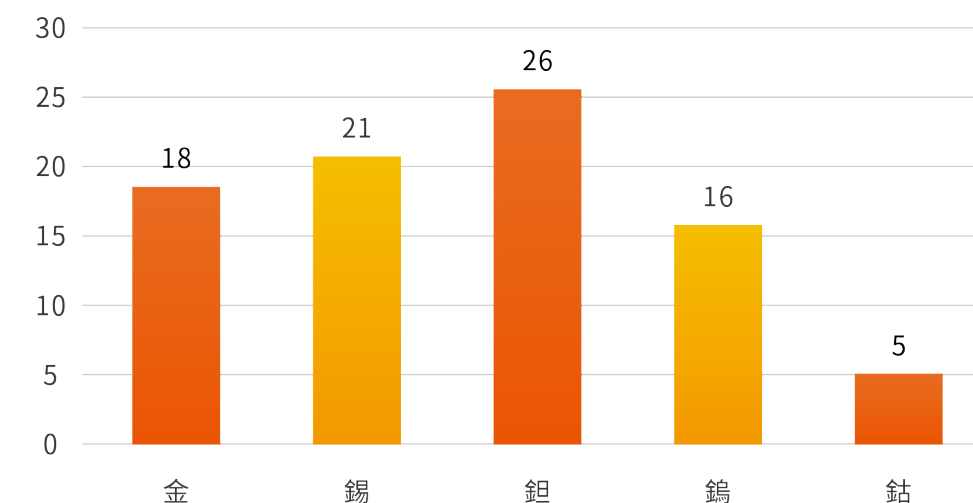
衝突礦產

衝突礦產 (Conflict Mineral) 是指在武裝衝突和侵犯人權的情況下所開採的礦物，特別是來自於剛果民主共和國及其周圍國家和地區境內的錫石、黑鎢、鈹、鈾鐵礦和黃金等稀有金屬開採，已造成嚴重的人權與環境問題。為因應國際人權發展，善盡企業社會責任，避免產品原料與生產過程中使用到衝突礦產，晶豪科技承諾：

1. 參照責任商業聯盟行為準則 (Responsible Business Alliance Code of Conduct, RBA CoC)，承諾致力於支持負責任採購衝突礦產 (金 (Au)，錫 (Sn)，鈹 (Ta)，鎢 (W)，鈷 (Co))，不使用來自剛果民主共和國地區和其他受衝突影響或高風險地區的非法治煉廠所提煉之上述金屬。
2. 依據責任商業聯盟 (RBA) 行為準則調查衝突金屬，要求外包商及供應商提供產品中所含金 (Au)，錫 (Sn)，鈹 (Ta)，鎢 (W)，鈷 (Co) 的來源，並揭露其冶煉廠資訊。同時須確認外包商及供應商資料的正確性。
3. 清楚傳達給外包商及供應商應遵循此負責任採購礦物之要求，以滿足負責礦產保證流程 (Responsible Minerals Assurance Process, RMAP) 的目標。

2022 年調查衝突礦產有關之原物料供應商，其冶煉廠家數分別為：金 (Gold) 18 家、錫 (Tin) 21 家、鎢 (Tungsten) 16 家、鈹 (Tantalum) 26 家及鈷 (Cobalt) 5 家。材料所含的金屬來源皆無來自非法剛果民主共和國及其鄰近國家的衝突礦石冶煉廠。

衝突礦場有關之冶煉廠家數



03

環境永續

綠色經營，守護環境



3.1 環境保護政策

晶豪一向秉持 ISO14001 環境管理系統之精神，致力於符合國際先進之環保標準，承諾提供與維持一個優於法令規定與工業務實的工作環境，持續改善以杜絕任何可能導致環境污染等可預見之風險。透過產品環境設計理念結合製程最佳化的手段，降低水、電力及貴金屬等能資源使用並削減污染物之排放量，成為永續發展綠色企業。落實環境管理之執行成效及持續改善，本公司於 2007 年規劃進行 ISO14001 之環境管理系統制度之建立，並已於 2008 年 1 月經驗證通過取得證書。

環保政策與改善計劃

(1) 節能減碳未來量化管理

本公司於導入 ISO-14001 環境管理系統，並持續施行多項節能減碳方案，迄今已有顯著之績效表現；基於持續改善的管理原則，本公司仍設定有相關量化管理目標進行改善，以期對保護地球環境有更進一步的貢獻，說明如下：

A. 溫室氣體減量、水資源量化管理目標：

1. 溫室氣體減量

伴隨營運據點啟用，今年度將盤查資料範疇更新為竹科 / 台南辦公室 (本回新增)，溫室氣體減量量化管理目標為：溫室氣體排放人均量於 2025 年較 2019 年下降 4 %。未來持續推動溫室氣體盤查及查證作業，掌握溫室氣體盤查熱點，有效削減溫室氣體排放，進一步規劃晶豪科之減碳路徑圖。

2. 水資源管理

本公司規劃取用水資源時，考量政府政策、公司發展與產業特性，合理有效的管理及分配，並減少水資源耗用。儘管水資源議題對無製程之晶片研發設計公司衝擊有限，然而以供應鏈上下游一體以及善盡社會責任角度著眼，正視水資源短缺議題刻不容緩，訂立之水資源管理量化目標為：於 2025 年前將整體人均用水量較 2019 年下降 2 %，期以具體行動與全球企業共同面對氣候變遷的挑戰。

3. 廢棄物減量

本公司關於廢棄物減量量化管理目標：廢棄物個人產出量於 2025 年較

2019 年下降 2 %。在永續發展目標 (SDGs) 推動理念下，未來能資源於有限量供應條件有著無限的價值。落實資源回收分類、提升資源回收再利用率及資源循環再利用價值向上，透過子目標資源回收率的目標設定、推動循環經濟。

B. 達成目標措施：

1. 溫室氣體減量

- 公共區域照明系統評估換裝 LED 燈
- 辦公區域空調溫度設定在常溫 26~28 度
- 用餐及休息時間，關閉非必要之照明
- 推動無紙化政策並導入電子表單，以降低用紙量
- 用餐採用環保餐具並鼓勵員工自備餐具，以減少免洗餐具之使用
- 採用綠色產品，選擇有環保節能標章之設備與電器
- 宣導員工勤走樓梯代替電梯、公務車共乘
- 推動重大耗能設備盤查及更新
- 評估及規劃綠色能源使用 / 建置

2. 水資源管理

a. 管理制度與系統建置

- 水資源風險管理
- 雨水回收儲存再利用及強化改善
- 水質監測與溢漏防制
- 耗水減量及回收

b. 新設備導入

- 節水型設備導入
- 監測水資源數據

3. 廢棄物管理

- 落實資源回收分類機制
- 評估及訂定資源回收率
- 提升資源回收價值
- 宣導員工垃圾減量
- 遵守環境法規相關規定，落實環境政策



3.2 氣候變遷因應

氣候相關財務揭露架構導入 (TCFD ,Task Force on Climate-related Financial Disclosures)

聯合國氣候變遷政府間專家委員會 (IPCC) 指出，最快 2030 年時地球將升溫超過 1.5°C，氣候變遷成為不容忽視的議題。

晶豪科技有感於氣候變遷日益嚴重，產品生產及相關產業供應鏈間具有高度關聯，為了持續加強本公司面對氣候變遷之因應及應變能力，透過適當之方式對外揭露對環境氣候具體作為，並參考氣候相關財務揭露架構 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 揭露氣候對本公司營運之風險與機會，從治理、策略、風險管理，及指標與目標之四大構面，來強化本公司對氣候變遷的治理，以回應外部利害關係者對本公司面對氣候變遷管理之期望。

治理

氣候變遷風險鑑別納入企業永續委員會運作，統合轄下各工作小組及跨事業體資源，蒐集相關議題、擬定短中長期策略規劃、實施風險評估以及績效評估追蹤，並每季於董事會中進一步報告。董事會扮演監督及指導角色，敦促管理階層及企業永續委員會持續推動氣候變遷議題及績效評估落實風險管理，強化企業永續發展韌性。

策略

面對鑑別出的氣候變遷風險與機會，將氣候因應策略規劃流程納入實質衝擊程度 (量化) 及氣候情境分析工具；依發生可能性及影響程度大小排序出短 (3~5 年)、中 (10 年內) 及長期 (10 年以上) 議題與因應措施，以期達到最壞的打算，最好的準備。

	風險/機會項目	衝擊/挑戰說明	因應措施
轉型風險	能源價格提升	因應溫室氣體減量要求，將導致面臨能源價格、使用之相關設備效能提升之壓力，造成能源使用成本增加	推動職場節能減碳措施 設定年度節電目標
	環境法規 (氣候變遷因應法修正) 要求加嚴	營運及製造成本增加、產生相關罰金、訴訟案件增加、政策變化導致資產減損	持續關注及鑑別法規變動趨勢之影響 透過產業公會交流，並參與政府相關法規課程 強化對法規的認知及教育訓練
實體風險	極端氣候事件頻率增加	極端氣候事件 (強降雨、長期乾旱) 都將造成財物、設備損失，甚至可能導致營運中斷	提升營運相關支援系統復原時效，縮短回復正常營運轉時效 落實重大異常事件處理機制 持續監督供應商進行極端氣候事件應變計畫及演練 評估及建置備援設備
機會	市場轉型/技術開發	開發低碳產品，鼓勵供應商使用低碳技術製程，增加相關市場切入機會	評估開發低碳產品及市場 鼓勵既有供應商使用低碳技術製程，將使用低碳技術製程之供應商列為優先選擇對象

風險管理

企業永續委員會之各工作小組為跨事業體、部門氣候風險議題鑑別，依據風險管理及評核結果納入企業永續發展之重要議題，有效且持續地 (PDCA) 反應氣候因應新課題 / 契機。在 2023 年，本公司將強化內外部利害關係者之回饋資訊，鑑別氣候相關風險機會並有效量化，以更新 / 擬定新策略及目標。

3.3 能源使用與溫室氣體盤查

因應全球氣候變遷，降低與管理溫室氣體排放，落實環境正義，善盡共同保護地球環境之責任，本公司積極響應碳揭露計畫 (CDP)，並根據世界企業永續發展協會 (WBCSD) 與世界資源研究院 (WRI) 發表之「溫室氣體盤查議定書」(GHG Protocol)，自願性揭露盤查溫室氣體之排放量，盤查結果如下表所示。

2022 年溫室氣體年排放量 單位 (公噸 CO₂e)

年度	溫室氣體排放量	溫室氣體人均排放量	%
2019	3,191.78	7.69	-
2020	3,336.88	7.87	2.34
2021	3,370.24	7.49	-2.60
2022	3,636.05	6.87	-10.62

(資料範疇：竹科 / 台南辦公室)

2022 年溫室氣體排放統計 單位 (公噸 CO₂e)

溫室氣體種類	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFC _s	PFC _s	SF ₆	NF ₃	總合
排放量 (公噸CO ₂ e/年)	3,594.12	41.84	0.089	0	0	0	0	3,636.05
佔總排放量比例 (%)	98.85	1.15	0.002	0	0	0	0	100.00

(資料範疇：竹科 / 台南辦公室)

2022 年直接排放源 (範疇 1) 排放量盤查結果 單位 (公噸 CO₂e)

排放類型	排放源	溫室氣體種類				排放量
		CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFC _s	
固定燃燒源	柴油	V	V	V		0.11
移動燃燒源	汽油	V	V	V		2.61
散逸排放源	化糞池		V			41.82
散逸排放源	滅火器	V				0
散逸排放源	冷媒				V	0
總合						44.53

(資料範疇：竹科 / 台南辦公室)

2022 年間接排放源 (範疇 2) 排放量盤查結果 單位 (公噸 CO₂e)

排放類型	排放源	溫室氣體種類			排放量
		CO ₂	CH ₄	N ₂ O	
能源間接排放	外購電力	V			3,591.52

(資料範疇：竹科 / 台南辦公室)

2022 年能源使用量

能源類型	來源	用途	使用量
電力	台灣電力公司	全場用電設施	7,056,000度 (25,401,600百萬焦耳*註1)
汽油	台灣中油股份有限公司	緊急發電機	1.1公秉 (35,922百萬焦耳*註2)
柴油	台灣中油股份有限公司	廠內公務車	0.04公秉 (1,410百萬焦耳*註2)

(資料範疇：竹科 / 台南辦公室)

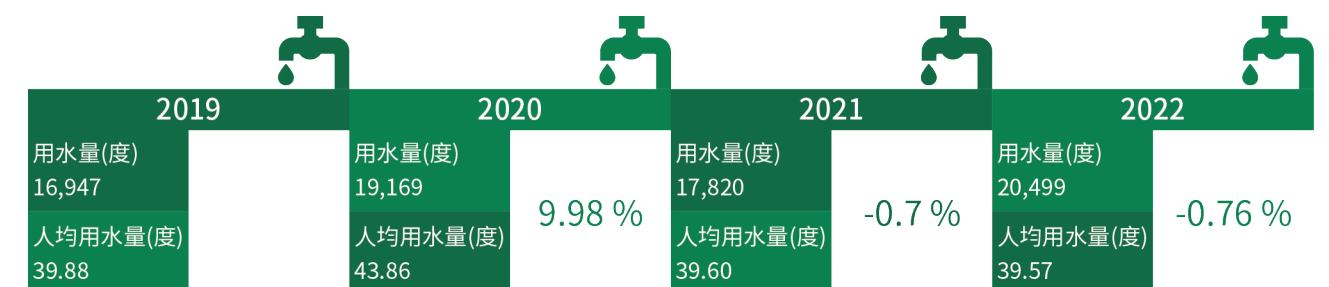
註 1：電力換算單位為 1 度電力 = 3.6 百萬焦耳

註 2：汽、柴油年度換算單位分別為汽油 7800kcal/L、柴油 8400kcal/L

註 3：換算資料依據經濟部能源局：能源產品單位熱值表

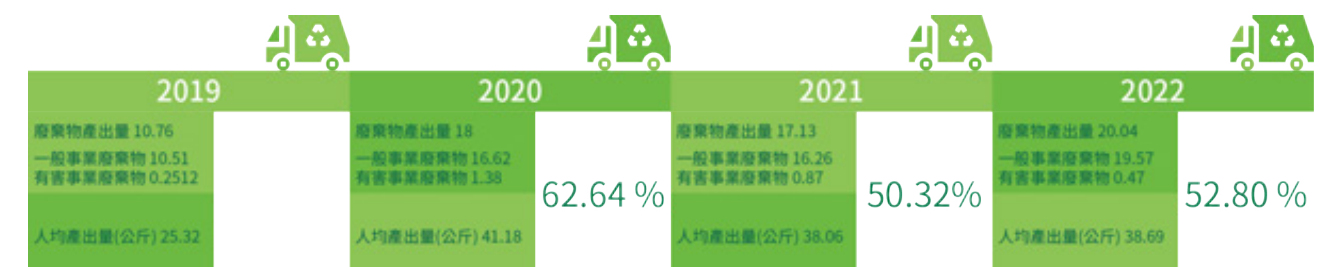
3.4 用水量與廢棄物

2022 年用水量 單位 (度)



(資料範疇：竹科 / 台南辦公室)

2022 年廢棄物產出量 單位 (公噸)



(資料範疇：竹科 / 台南辦公室)

由於近 3 年 Covid19 疫情影響，外帶餐盒使用等因素造成廢棄物排放量倍增。在 2023 年後疫情時代，本公司積極面對挑戰、解決課題，追求永續發展。

04

友善職場

多元共融，幸福企業



友善職場

每位員工都是晶豪科技永續發展的重要夥伴，我們重視員工的工作環境、發展與工作生活平衡，故各項制度與策略皆朝向工作身心平衡、多元化的溝通管道、友善職場等為目標，以建構優秀之團隊，凝聚員工向心力與企業認同，提升產品競爭力，達成公司永續之目標。

晶豪科技遵循國家之《勞動基準法》及《國際勞工組織－工作基本原則與權利宣言》、《聯合國全球盟約十項原則》與《責任商業聯盟行為準則》等國際公認之人權公約標準，以保障員工皆受到尊重、有安全的工作環境、落實環境保護與遵守道德規範。董事長已簽屬晶豪科技的人權政策，宣示晶豪科技及供應商皆需遵守之。

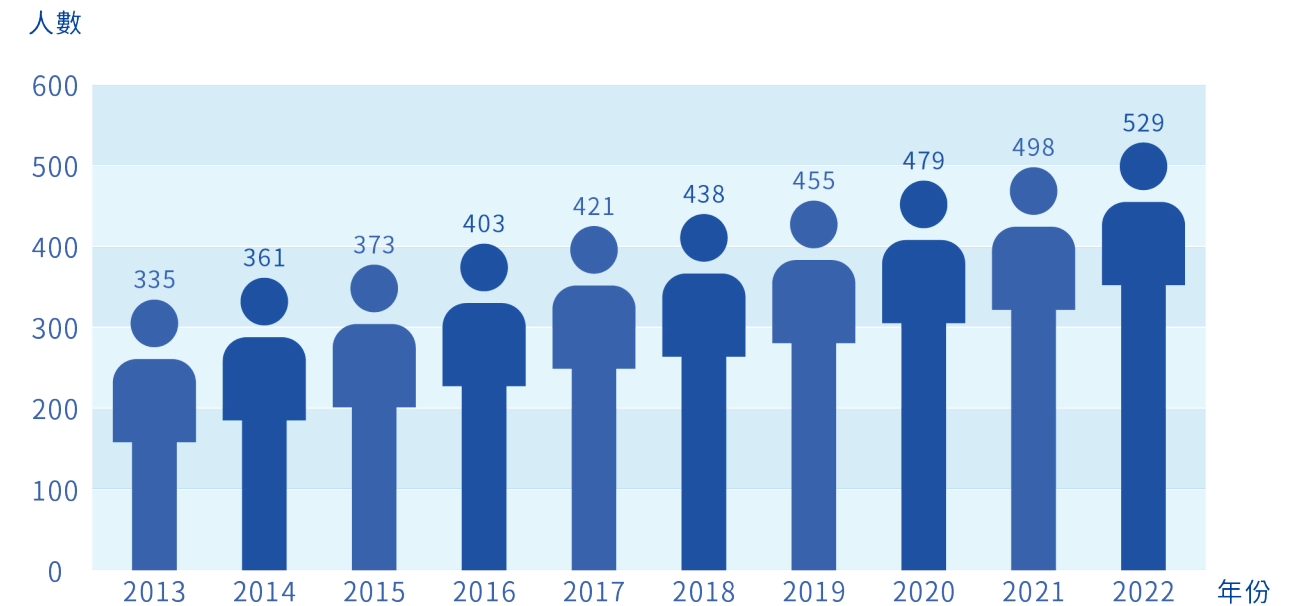
其人權政策之執行方如下：

1. 重視員工權益及人權，包含不脅迫、不強制員工從事非自願性的勞動行為與杜絕任何歧視。
2. 持續提升員工之健康及安全的工作環境，營造友善職場，使員工達到工作與生活之平衡。
3. 排除生產過程中對環境和自然資源之不利影響，保護公眾健康與安全。
4. 要求所有員工及供應商以高規格之誠信標準，嚴守從業道德之規範。
5. 遵守母性保護規定與禁用童工。

4.1 優秀團隊

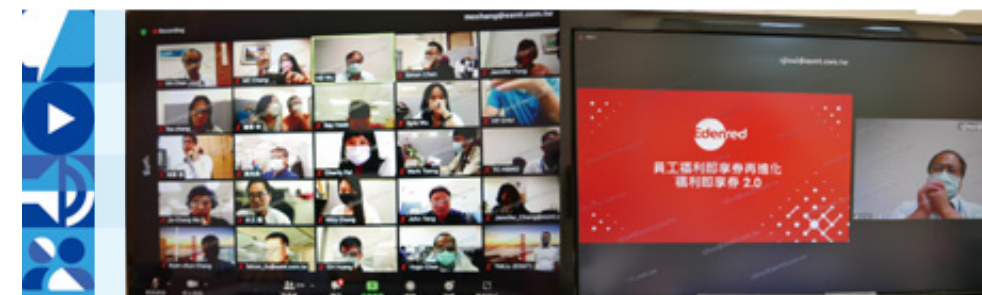
晶豪科技員工人數每年皆持續成長中，截至 2022 年底，員工總人數已達 529 人，海外派駐員工占比 0.9%。其中男性員工占比例 70.78 %；女性員工占比例 29.22 %，在年齡分佈方面，主要年齡分佈於 30 歲 ~50 歲之間，佔員工總數之 66.99 %。優秀團隊中的學歷分析，研究所以上的學歷超過半數，其占比高達 59.4 %，研發工程人數占比也高達 77.42 %。這代表晶豪科技員工具有專業技術與實務經驗，成為公司最重要的成長的夥伴。

晶豪科技歷年人數成長



由於 2020 年新冠疫情一直延續影響迄今，上班、上課的模式改變，讓人們生活模式也隨之調整與適應，為因應這波大環境的狀態，晶豪科技已提前進行部署，支援所有員工相關之工作設備，包含每位員工發放筆記型電腦一台，讓員工必要時可安心居家工作並提供一個安全、健康的優質工作環境。

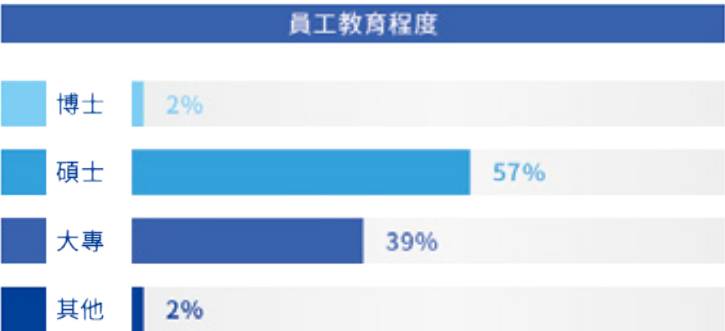
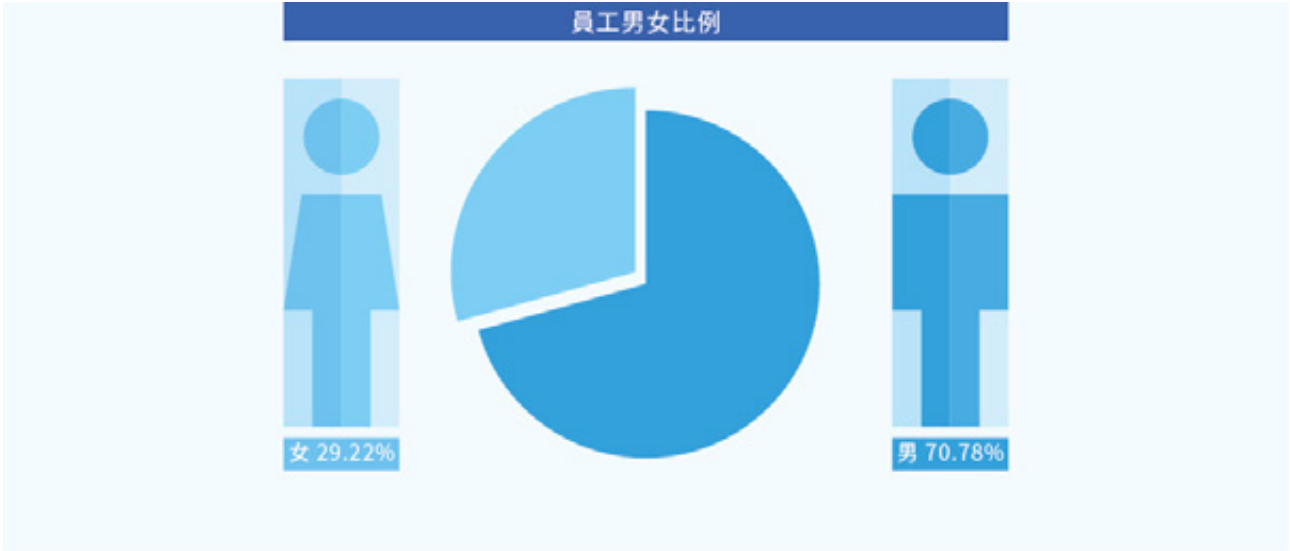
2022 年同仁居家工作期間仍以視訊方式與同事們聯絡感情，公司為避免群聚，將許多與同仁溝通的會議皆以視訊方式與同仁們佈達與溝通，成為疫情下的另類工作模式。



2022 年公司人力結構統計

年齡				教育程度			
組別	男	女	Total	組別	男	女	Total
30以下	55	18	73	博士	9	0	9
31-40	118	52	170	碩士	254	50	304
41-50	125	58	183	大專	108	97	205
51以上	76	27	103	其他	3	8	11

職務別				年資			
組別	男	女	Total	組別	男	女	Total
研發/工程	322	86	408	1年以下	55	12	67
行政/業務/管理	35	55	90	1-3年	49	16	65
生產	17	14	31	3-10年	92	47	139
功能與技術職主管	202	53	255	10-15年	73	27	100
功能主管	90	28	118	15年以上	105	53	158



註：資料計算基準日係以 2022 年 12 月 31 日之在職人力

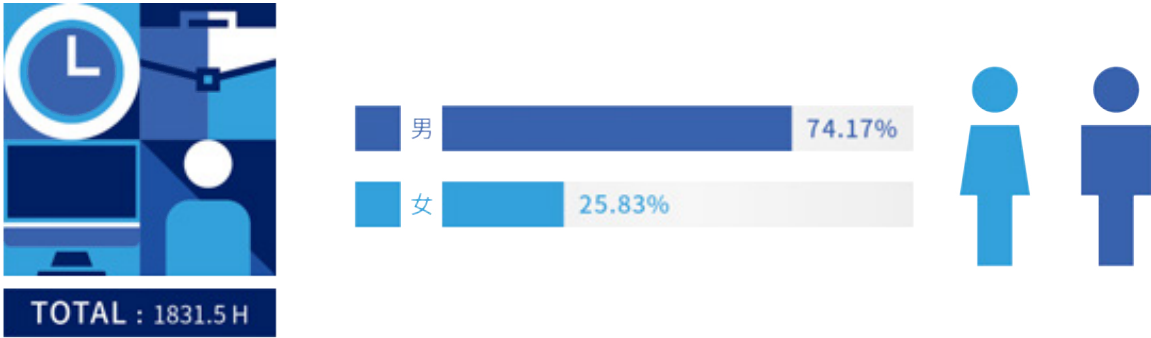
4.2 人才發展

培育人才是研發創新與發展之關鍵要素，晶豪將研發專業技術傳承及自主學習風氣列為人才培育管理的重要策略。不論在專業技能或管理技能上均規劃相關之課程，以累積公司的資本實力及整體競爭力。

公司視各員工職務工作能力之需求、未來個人發展及公司營運擴展需求，除擬訂個人之進修訓練項目外，並由各部門每年定期擬訂年度訓練計劃，據以實施。

類別	對象	上課方式
新人訓練	3個月內新人	內訓
證照課程	法規證照人員	外訓
工作職掌	全體同仁	內訓/外訓/OJT
通識管理	全體同仁	內訓/外訓
專業技能	全體同仁	內訓/外訓/OJT
主管訓練	基層/中階/高階	內訓/外訓

晶豪科技於 2022 年度員工訓練時數共 1831.5 小時，其中男女的訓練時數占比各分別為 74.17% 及 25.83%。其上課時數比例完全符合公司男女之人數比例。



進修課程



進修課程



Long Range IoT Wireless SoC Design



EMI for CMOS

主題課程



跨世代溝通



Mentor 教導與經驗傳承



工作熱情與能量



團隊共識營



紓壓植栽



芳香精油舒壓

4.3 薪資與福利

晶豪科技將員工視為公司之重要資產，為吸引優秀人才加入晶豪團隊並凝聚全體員工之向心力，晶豪除了提供具有競爭力之薪酬福利、員工福利措施及舒適的工作環境外，也重視同仁之工作生活與平衡。

(1) 薪酬制度

公司每年規劃完善的績效考核評估作為晉升、薪調之依據，提供員工具激勵性的薪酬制度。所有薪資標準不因性別、種族、年齡等不同而有差異，充分落實平等。晶豪目前已連續九年列入台灣證券交易所與銳聯資產管理有限公司共同編纂之「台灣高薪 100 指數」分股。

(2) 員工福利措施

團體 / 旅平保險

除了基本勞保、健保及勞退提撥之外，公司免費提供每位員工、員工配偶及其子女團體保險方案，提供住院醫療、意外、重大疾病等保障。除照顧員工也關心員工家人。

晶豪也替需國外出差的同仁規劃一套完整的出差旅行平安險，出差之旅程中無論遇到任何不便，旅行平安險皆可以協助員工，讓員工免除在國外遭遇不便的壓力，並提供協助。

退休制度

公司 1998 年 12 月於中央信託局設立勞工退休金準備專戶，每月按薪資總額 2% 提撥。退休金之申請給付標準及給付方式等，則依勞基法之規定辦理。88 年度起並按第 18 號退休金公報，聘請合格精算師從事退休金精算評估。另本公司自 2005 年 7 月 1 日起依據新制勞工退休金條例規定，已徵詢員工之意願，提撥退休基金至員工之退休金帳戶，關於員工退休相關事宜之處理，亦依相關規定辦理。

工作與生活平衡的相關措施與福利

晶豪提供友善之工作環境，讓員工在工作、家庭與生活間達到平衡與和諧。在工作時間方面，為方便員工因家庭照顧或健康因素，員工可彈性調整彈性工作時間，且週休二日並給予員工優於勞基法的休假時數。對於員工，除法規規定為每位員工投保勞工保險、全民健康保險、及勞工退休金外，晶豪科技也提供所有員工及眷屬投保團體保險，壽險、意外險、住院醫療險、癌症醫療險等搭配，並提供專業人士之駐廠服務與諮詢，保費均由公司全額負擔。也額外幫因公之差旅同仁增加了旅行平安保險，讓員工有更完備的保障。

晶豪每年舉辦年終尾牙晚會除犒賞員工認真打拼的一年外，更藉此時機頒發獎座與獎金鼓勵資深同仁對晶豪的付出與努力，同時每年的年節及同仁生日也都會提供員工禮券或獎金以資鼓勵。



健康快樂的員工能為公司創造更高的永續績效，所以晶豪科技致力於推動與提供更多元的健康關懷方案以照顧每位員工的健康，打造優質的職場環境。公司的健康中心提供員工健康管理、健檢衛教及諮詢、關懷特定對象並與臨場醫師安排健康諮詢。對於母性保護措施，自 2011 年於健康中心設置了哺集乳室，提供員工不限時數之哺集乳時間，也定期安排妊娠與分娩後員工與臨場醫師一對一的諮詢。本公司之哺集乳室自成立以來，曾多次獲得新竹市的優等獎項，2022 年

也再次榮獲新竹市哺集乳室特優認證之殊榮。

除法規規定之勞工定期健康檢查項目外，晶豪依據公司同仁之年齡與健康狀況更提供優於法規之項目的相關檢查，如：眼底攝影、各類超音波檢查、心電圖等。2022 年更照顧中高齡員工，提供預防醫學檢查之補助，希望透過以上各種之關懷與健康促進以滿足員工身心健康與安全之需求，也讓員工更認識與了解自己的健康。

健康中心 & 哺集乳室



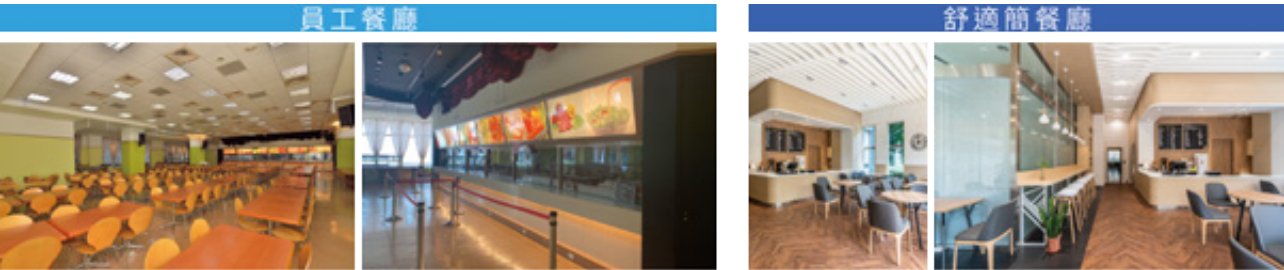
公司成立職工福利委員會，定期辦理各項國、內外之旅遊、慶生及下午茶活動，以調劑員工身心，加強員工溝通及彼此之互動與連結。舉辦的各項國、內外之旅遊等活動也開放員工眷屬報名參加，提供溝通與互動機會。晶豪的辦公大樓也規劃有健身中心、籃球場、羽球場、韻律教室等運動健身休閒空間，鼓勵員工使用維持健康體魄。晶豪科技也同時重視員工工作與休閒之平衡，歡迎同仁自主成立各式性質之社團，並由福委會給予社團補助經費舉辦不定期之活動，讓社團運作更加順暢，藉由社團的活動紓解壓力。



福委會 - 社團活動



晶豪設置員工專屬餐廳提供自助餐、麵食或簡餐等多樣化選擇及熱量資訊，讓員工有一個舒適、安全與衛生的用餐環境，更提供用餐的員工餐費補助。



公司提供多元性質的福利補助，每年度皆有詳實預算編列及福利規劃，例如：員工婚、喪、病、生育及教育等予以各項補助；評估特約之托嬰中心、幼兒園並提供育兒相關之衛教資訊。2022 年，公司為照顧員工家庭，更增列補助給予員工子女 0~6 歲給予育兒津貼，共有 18.71% 的員工受惠。其他還有定期舉辦多樣化的活動，讓員工可以放鬆身心，希望在工作之餘，也能兼顧身心健康，適時紓解壓力，如：辦理親子溝通等相關課程及講座、舉辦自我成長與紓壓等相關課程及講座及休閒雜誌與書籍借閱等。

圖書閱覽室 / 文件管制中心



工作 面	家 庭 面	健 康 面
彈性工時 年節/生日禮券、年節獎金 員工優於勞基法之休假時數 年終尾牙晚會 給予資深同仁講座與獎金以資鼓勵 提供公務國外差旅之旅行平安保險	設置哺集乳室 提供不限時數之哺集乳時間 安排妊娠與分娩後員工與臨場醫師一對一諮詢 員工之婚、喪、病、生育及教育等各項補助 提供員工子女0-6歲育兒補助 評估特約之托嬰中心、幼兒園提供育兒相關之衛教資訊 親子溝通等相關課程講座 舉辦員工及眷屬之親子旅遊活動 員工及眷屬團體保險	員工協助方案集健康促進活動 優於法規之勞工定期健康檢查 提供高齡員工預防醫學檢測補助 健康中心提供員工健康管理、健檢衛教及諮詢 籃球場、羽球場、韻律教室等運動健身休閒空間 職工福利委員會定期辦理國、內外旅遊、慶生及下午茶 舉辦自我成長與紓壓相關課程 設有員工餐廳提供自助餐、麵食或簡餐

4.4 勞資溝通

公司目前依相關法令規定成立勞資會議，定期討論方式協商勞資相關議題，同時也透過職工福利委員會的運作，由公司與福委會互相搭配，促進員工福利之提升。且本公司重視人性化之管理，體認勞資本為一體之共存共榮關係，故於勞資問題溝通上皆係採取雙向協調、溝通之方式處理，務使勞資雙方更能交互體認瞭解而朝共同之目標攜手齊進。

4.5 安全職場

公司持續投入對工作環境安全衛生工作上不遺餘力，未來仍將持續投入於安全衛生預防工作上，以期藉由不斷改善，防範工作環境與員工人身安全之傷害。晶豪科技於 2022 年之職業安全衛生執行成果如下：

勞工作業環境監測

掌握勞工工作場所作業環境實態與評估工作者其作業環境暴露狀況，採取規劃、採樣、測定及分析。為保障勞工免於作業場所中受到有害物之危害，提供勞工健康舒適的工作環境，每年定期執行環境監測，防止職業災害之發生。

工安績效



工安巡核作業
每日巡查



主管走動管理
一級主管每季一次



工地工安巡查
依需求不定期

勞工工作環境

- 晶豪科技重視員工之工作環境安全，提供相關器材輔具以保障員工健康與安全。
1. 提供所有員工符合人體工學之座椅，以避免長期久坐而造成人因性危害。
 2. 提供長時間用眼之同仁大螢幕顯示器或螢幕支架，以避免眼睛疲勞及符合人體工學。
 3. 將久坐同仁之辦公桌更改為升降桌椅，可避免長期姿勢不正確所造成之慢性傷害。

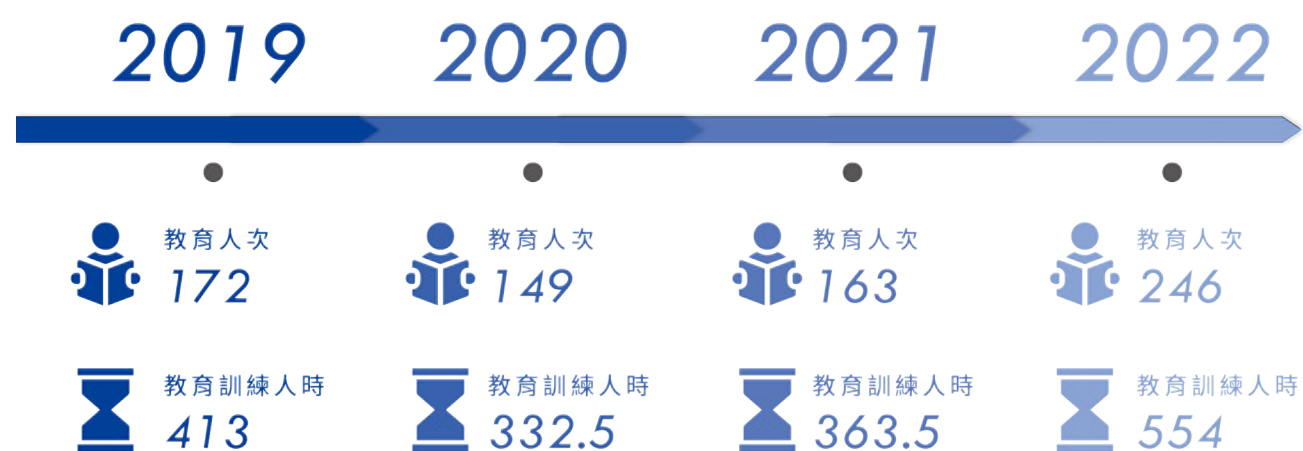
勞工安全衛生委員會

為防止職業災害，保障員工安全與健康，晶豪科技內部設有職業安全衛生委員會，每季召定期開會議討論勞工安全衛生相關事宜，並推動各項勞工安全衛生相關業務。

人員安全衛生訓練

晶豪科技透過教育訓練的方式，使員工及承攬商了解環境安全衛生法規、政策及公司的環境安全衛生及緊急應變計畫承諾與公司內施工之安全與風險管理，提升公司對環境的影響及安全衛生風險的考量，從而落實環境及安全衛生目標，進而遵守環境安全衛生。

工安教育訓練與宣導



持有專業證照的工安人員

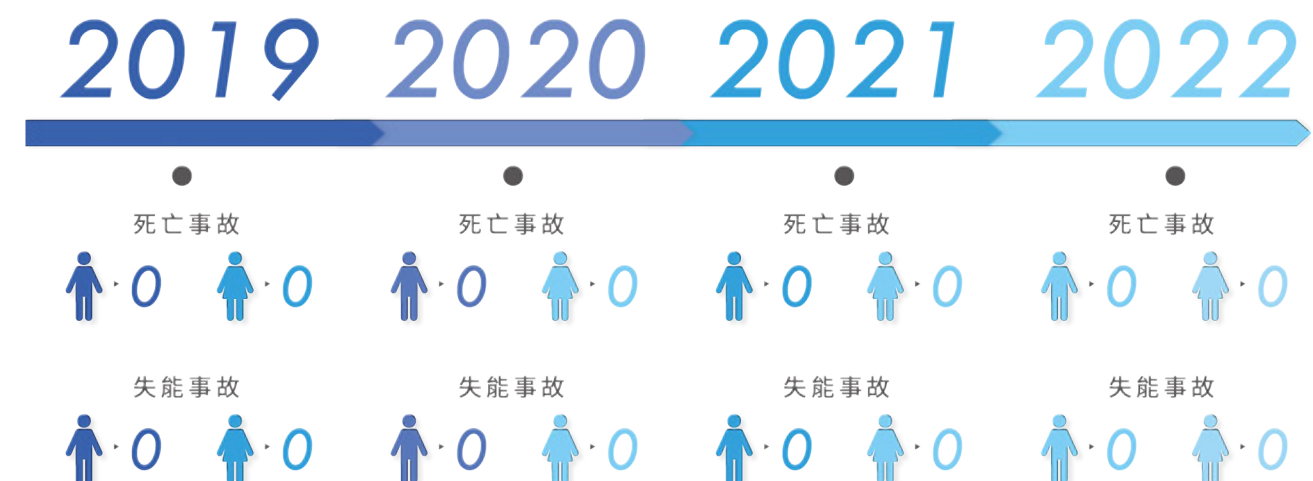
持有專業證照的工安人員	
甲種職業安全衛生業務主管	1
職業安全/衛生管理師	3
職業安全衛生管理員	3
1 噸以上堆高機操作人員	9
缺氧作業主管	1
高壓氣體特定設備操作人員	1
高壓氣體容器操作人員	1
急救人員	12
勞工健康服務護理人員	1
游離輻射	3
其他	3

職災失能統計

晶豪科技致力於提供同仁安全的工作環境，針對意外事故，均由當事人或周遭人員於第一時間通報主管及工安或護理師人員進行協助處置。

依據勞動部職業安全衛生署之職業災害失能認定，排除公司外發生之交通意外事故。新進人員職業安全衛生課程中進行案例宣導，以防止再度發生類似事故。

近年工安績效 - 員工失能傷害統計



異常工作負荷促發疾病預防管理辦法

晶豪科技為專業 IC 設計公司，辦公環境單純。依據職業安全衛生法第六條之規定，雇主為確保員工之工作安全與身心健康，避免公司員工因輪班、夜間工作、長時間工作或其他工作負荷因子促發疾病等過勞問題，「唯有安全健康勞動力，方能確保企業競爭力」。晶豪科技據以訂定「異常工作負荷促發疾病預防管理辦法」，採取疾病預防措施及相關管理，以確保員工之身心健康，避免員工因異常工作負荷促發疾病。護理人員定期評估並與職業醫學科專科醫師面談指導，依據醫師面談紀錄提出後續建議措施落實並記錄。

05

社會參與

關懷奉獻，回饋社會



社會參與

身為企業社會的一員，晶豪科技在謀求本業營運績效、創造經濟價值的同時，也期許以企業的力量「讓社會更好」，並以此為自我要求的社會責任目標。晶豪科技長期關懷弱勢團體、熱心參與公益，並就產業人才的培育及社會教育的推動貢獻心力，以期推動良善循環、善盡企業社會責任。

5.1 深耕台灣記憶體人才培育

晶豪科技有鑑於國內半導體產業人才明顯供需不足，間接影響國家競爭力，其中台灣記憶體產值逼近台幣 3 千億元，未來當加倍成長。除與長庚大學簽訂以產學合作方式投入資源，提供獎學金與實習之機會，培養自有人才，進而扶植產業發展。結合學校向學生推廣記憶體產業，強化學生知識，深化對其領域的專研並同時無落差接軌產業發展趨勢，早一步對接產業需求，確保台灣記憶體產業在國際上具有競爭力。另，加入陽明交通大學電機資源產學聯盟會員，促進與學校雙方達成產學合作之相關研發計畫。



本公司也前進校園，於各大校園舉辦校園講座，與同學分享「IC 設計產業介紹與職涯發展規劃座談」，讓同學在進入職場前能了解產業與個人優勢，增加其競爭力。



5.2 社會公益

身為企業社會的一員，晶豪科技在謀求本業營運績效、創造經濟價值的同時，也期許以企業的力量「讓社會更好」，並以此為自我要求的社會責任目標。晶豪科技長期關懷弱勢團體，熱心參與公益的推動，對社會關懷貢獻心力。

本公司配合並支援「財團法人新竹市晶豪科技教育基金會」以促進教育、藝文等公益活動及鼓勵終身學習、發揮生命本質為目的：

- 一、 設置或提供獎助學金獎勵向學或學習專業技藝。
- 二、 推廣、捐助或辦理各項與教育、藝文及倡導美學有關之公益活動與社團。
- 三、 推廣、捐助或辦理各項與終身學習、才能培養、職能訓練、生命教育、矯治教育及啟發成長教育有關之公益活動與社團。
- 四、 獎助高科技教育與人才培育。
- 五、 推廣、捐助或辦理各類學術活動與交流。
- 六、 獎助優秀人才之培育及各項表演與競賽之參與。
- 七、 為公益教育目的捐贈圖書、器材或設備。
- 八、 其他符合本會設立目的之相關公益性教育事務。

晶豪科技教育基金會於 2022 年度正式改隸至教育部成為全國性法人，贊助範圍將大幅擴展至全國各地，並將更致力於各類終身教育活動，以多元化學習方案為主軸，協助偏遠學校、中輟生、身心障礙與需高關懷的孩子們有更多參與各類學習活動的機會。

晶豪科技教育基金會 2022 年度執行計劃如下：

- 一、 贊助誠致教育基金會經費。
- 二、 捐贈新樂器予偏鄉學校。
- 三、 贊助台灣原聲教育基金會。
- 四、 贊助孩子的書屋文教基金會。
- 五、 贊助偏遠學校設備改善、社團、課程補助。
- 六、 贊助新竹市府教育處體健科 新竹市新校園運動整體校園規劃專案。
- 七、 贊助新竹市風拳教育協會經費。
- 八、 贊助新竹市立交響管樂團營運經費暨音樂駐校專案。

- 九、 贊助新竹市仁愛社會福利基金會 - 手作課程計畫經費。
- 十、 贊助新竹市舊社國小生命教育課程。
- 十一、 晶豪科技學習成長列車 贊助新竹市國中小學開辦系列心輔犬情緒療癒與人際成長課程。
- 十二、 晶豪科技學習成長列車 贊助新竹市香山區國中小開辦系列程式教育推廣課程。
- 十三、 贊助國立清華大學物理系與天文所助學金。

各計劃相關內容請參閱下說明與介紹：

一、 誠致教育基金會→全國各地公辦民營學校社會自然科跨校教師賦能系統專案計畫

內容：

為三年期計畫之第一年，以「共同開發提供偏鄉老師使用的 KIST x 學思達講義與數位教材」為目標，為鄉村學校學生與老師發展 KIST 整體支持系統，並於該基金會全國各地 9 所公辦民營學校實施。

績效：

發展自學教材由社會、自然科領域的課程召集人協助小組成員發展「共備計畫」，包含教學賦能相關研習、教材與評量共備、共同觀議課。透過跨校「共備」小組的經營與發展，完成自學教材開發並提升各校教師教學能力與教學效能，使教材優化。

參加 / 受益人數：

受益對象及人數：新北市坪林實中、新竹縣峨眉國中、雲林縣漳湖國中及漳湖國小、嘉義縣拯民國小、台南市 仙草實小、花蓮縣三民國中及三民國小、台東縣桃源國小，共計 9 所學校，師生計約 654 人。



二、 偏遠學校樂器捐贈 (教育部樂器銀行專案)

內容： 為支持教育部推動扶植偏鄉音樂教育，本會與教育部樂器銀行合作，由樂器銀行訪查統計各校實際樂器需求並提供清冊，由本會購買全新樂器直接捐贈予各級學校。

受贈學校及樂器包括有錦屏國小木箱鼓及其他、大武國小大中小提琴、明里國小 52 鍵木琴、竹園國小小提琴、線西國中 36 簧中音牌笙、豐山國小小提琴、頂洲國小雙鉞及其他、池上國中薩克斯風、美林國小直笛、新岑國小大鼓、石龜國小薩克斯風、明湖國小直笛、烏龍國小烏克麗麗、協成國小口琴、竹興國小薩克斯風、公館國小中提琴及其他、追分國小法國號及長笛、虎尾國中室內小鼓、吊鉞及豎笛、建國國中 52 鍵木琴、田寮國小立奏鐵琴等共計 20 所國中小學。

績效：

協助偏遠學校發展音樂教育，使偏鄉學子得以使用到更新穎的樂器並增加學習機會，以加速開展音樂天賦提升音樂素養。

參加 / 受益人數：

受益對象及人數：共 20 所國中小，計約 500 人次。



三、 台灣原聲教育協會 2022 年原住民兒童 / 青少年教育經費補助

內容：

本會贊助原聲教育協會，招收來自低收入、單親、隔代教養等失能家庭原住民學童，對其實施課業輔導，並於課餘時間進行合唱團及打擊樂團等音樂教學。

績效：

1. 透過課輔、校外教學活動，讓學生能夠在音樂學習之餘，仍能在正規課程中，不落下進度，培養全方位的素養。
2. 透過於全台灣進行大型演唱會及中小型社區表演 / 成果發表，與民眾分享天籟美聲外，更能擴展學生視野，建立學生學習自主、表達溝通能力及增進自信心。

參加 / 受益人數：

學生計約 200 人；巡演範圍擴及全國各地，計約 1000 人次。



四、 孩子們的書屋文教基金會 2022 年麵包箱培力計畫

內容：

本會贊助孩子的書屋文教基金會，提供偏鄉孩子基本生理及心理的照護，由央廚每天供餐照顧孩子的營養，由書屋老師負責孩子的照顧、基本學力教學及多元課程體驗等，除此之外，另提供社區青壯年職訓育成，開發不同職業探索或訓練課程。

績效：

透過陪伴照顧，提供孩子學業、餐飲照顧，讓孩子能健康成長、學習不中斷；透過職訓育成，培養青壯年學習專長，並回饋書屋的孩子，補足孩子們早餐缺口。

參加 / 受益人數：

國小至高中及青壯年共 28,459 人次。



五、 2022 年偏遠學校設備改善 / 課程 / 社團活動補助

內容：

本會贊助偏遠學校改善校園環境、學習設備或提供社團、課程之補助，為學子們提升良好學習環境，本會贊助自由國小少棒社團、東勢國小排球社團、蘭嶼高中熱舞社團、白冷國小課後輔導班、安朔國小小提琴社團、椰油國小課後照顧班、秀巒國小消防及樂器設備更新、五峰國小廁所及消防設備修繕及更新、福民國小烏克麗麗社團、溪尾國小直笛社團等 10 所學校。

績效：

透過設備改善，提供學生及教師優良的學習環境；透過社團、課程補助，提供學生課後輔導、才藝學習、運動支援，培育學生全方位能力。

參加 / 受益人數：

共 10 所高中小學，師生計約 400 人次。





六、 新竹市教育處體健科 -2022 年新竹市新校園運動整體校園規劃計劃

內容：

贊助新竹市教育處體健科所規畫的新校園運動，結合營建署「通學步道」、體育署「光電風雨球場」、「體育設施改建」、教育部「老舊校舍改建」、「美學。學美」等中央計畫，將設計力融入各校公共建設，提供更適宜的學習環境。

績效：

1. 有效盤整零碎校園空間及週邊環境，更貼近學校使用方式和導入設計力，使空間利用更有成效。
2. 提供師生優質的教學與學習環境，改善老舊校設備，使師生更能妥善運用，提高教學與學習效能。

參加 / 受益人數：

新竹市政府所轄新竹市中小學師生約 1500 人受益。

七、 新竹市風拳教育協會 -2022 年度營運經費贊助計畫劃計劃

內容：

贊助新竹風拳教育協會，其照顧的學生多來自家庭功能不彰之青少年，其家庭多數無法固定供給學生學費及生活費，故本計畫係協助該協會師長為同學們安排拳擊教學、膳宿、就學、課業輔導及參與各類賽事提供經費支援。

績效：

1. 照顧家庭功能不彰之青少年得以持續向學，為自己爭取升學機會。
2. 挖掘體育拳擊人才，培育新生代國家隊運動員及培育拳擊種子教師。

參加 / 受益人數：

五峰鄉學生、成德高中、建華國中等國高中學校之弱勢學生共約 30 人受益。



八、 新竹市立交響管樂團 -2022 年音樂駐校計畫

內容：

贊助新竹交響管樂團，持續辦理中大型音樂表演活動，並為補足城鄉音樂教育資源的差距，2022 年度持續執行音樂駐校計畫預計對於音樂資源較缺乏的學校及弱勢團體，導入音樂及樂器演奏課程，協助成立社團，並提供演出機會。

績效：

於音樂駐校校園推廣專案下，受益之新竹市米可之家、新竹市立富禮國中、新竹市高峰國小及新竹市虎林國小等學生及少年計約 100 人。另辦理 8 場大型音樂表演活動。

參加 / 受益人數：

愛好音樂的民眾達 8000 人次。



九、 財團法人新竹市天主教仁愛社會福利基金會 -2022 年送愛無礙幸福手作計畫
內容：

本計畫提供身心障礙的學員簡易手作、簡易烘焙及簡易植栽課程，從學習中獲得技能及成就。

績效：

1. 使學員提升手作技能、專注力、肌肉維持及友好群體合作關係。
2. 使專精於此技藝的老師 / 教保員更能循序漸進地規劃課程與設備補充。

參加 / 受益人數：

仁愛西大據點學員共 20 人受益。



十、 新竹市舊社國小 -2022 年生命教育體驗計畫

內容：

為培養弱勢學生及家長、教師心靈成長及哲學思考素養，本會贊助舊社國小，提供弱勢學生、家長及教師特定的生命教育課程，讓學生、家長及教師能共同成長。

績效：

1. 使學生學習如何進行適當思考，學習覺察自己的身體、情緒和思想，並從中培養合作與感恩的態度。
2. 培養家長生命教育中靈性修養及哲學思考素養，並運用於家庭親職工作中。

參加 / 受益人數：

舊社國小三至六年級弱勢學生，每梯次各 25 人，二梯次共約 50 人；學生家長，共約 25 人。



十一、 新竹市國中小學 -2022 年心輔犬情緒療癒與人際成長課程贊助計畫

內容：

由本會贊助，提供 5 所新竹市較偏遠的國中小學特教班 / 資源班進行心輔犬情緒療癒與人際成長課程。由專業團隊帶領心輔犬與學校老師合作，讓特教學生能重新與生命建立正向的互動模式以及相互陪伴的友誼關係，紓解負面情緒與壓力，進而了解自己與別人的需求，進一步改善表達的方式，重建正向的人際關係模式。

績效：

1. 增進特教學生情緒理解與認識，並且提供特教學生情感表達的安全情境，並促進同儕與老師之間的校園情境融入與彼此的促進交流，建立起對環境的信賴感及人際互動能力。
2. 使特教學生透過對心輔犬的付出與努力，從而肯定自我。在生活與實踐體驗中學習，參與規劃與執行的過程中，可更了解服務的真諦，並從幫助他人中，了解自我。

參加 / 受益人數：

1. 大湖國小總人次 237。
2. 光華國中總人次 359。
3. 西門國小總人次 354。
4. 茄苳國小總人次 133。
5. 建華國中總人次 241。



十二、 新竹市香山區國中小學 -2022 年程式教育推廣計畫

內容：

本會 2020 年及 2021 年贊助偏鄉學校的學習課程實施成效受到各校的肯定，各校校長特促請本會持續支援學生們得參與此基礎程式教學課程。故 2022 年延續此教育計畫於香山區 4 所國中小學進行程式學習課程。

績效：

1. 培育學生的創意思維及自學能力。
2. 發掘具備程式天份及創意表達天份的學生及學習程式的興趣。
3. 充實並培育學校程式設計的師資。

參加 / 受益人數：

1. 內湖國中總人次 200。
2. 虎林國小總人次 400。
3. 港南國小總人次 150。



十三、 國立大學碩博士學程 / 助學金補助

內容：

補助物理系與天文所優秀博士班學生學雜費及學分費之支出，減輕其經濟負擔以利專注於研究工作。

績效：

透過補助獎學金，減輕學生經濟負擔，並鼓勵學生攻讀博士班。

參加 / 受益人數：

合計共 100 人次受益。



本公司同仁於 2022 年亦自主發起多項活動：

一、 晶豪同仁認購「嘉義啟智協會愛心農園」愛心花香醋禮盒，並轉贈予多個弱勢團體

晶豪科技教育基金會曾協助嘉義啟智協會，為這些慢飛天使在家鄉的土地上打造了一座愛心農園並聘請了專業師資，帶領這些慢飛天使在農園內感受地水風火的自然資源，他們以全程無毒的自然農法在農園內種植了許多可食用的蔬果及芳香植物，本公司陳董事長亦曾親自率領同仁遠赴愛心農園，親自給予這些慢飛天使溫暖的鼓勵。而在 2022 年時，公司同仁利用端午佳節發起購買嘉義啟智協會愛心農園愛心花香醋禮盒，並轉贈予其他公益單位，讓一份愛心化為二份溫暖。



二、 晶豪同仁認購「財團法人蘭智社會福利基金會」義賣月餅禮盒，並轉贈予多個弱勢團體

晶豪同仁於中秋節前自發認購財團法人蘭智社會福利基金會義賣的月餅禮盒，協助該會籌建「田心歡喜家園」，為身心障礙者的長者，提供長期的照顧需求。與此同時，晶豪同仁將所購入的月餅禮盒，捐贈予安置失依少女的照護機構、弱勢家庭及獨居長輩，讓大家都能開心過中秋，共度佳節。



三、 晶豪同仁認購「仁愛基金會」印製《2023 綻放 年曆日誌筆記書》做公益，並轉贈多個弱勢團體

「仁愛基金會」為籌募啟智工作推展及提供身心障礙朋友專業服務之經費，印製發行《2023 綻放 年曆日誌筆記書》，晶豪同仁踴躍認購協助該會經費的籌募，同時將購入的義賣品轉贈給多個弱勢家庭的兒童與青少年使用，將一份愛心轉為二份溫暖，嘉惠更多團體共同感受書寫的溫度。



四、 晶豪同仁認購「桃園少年之家」飛向新球 - 闔家春節禮盒，並轉贈予華山基金會長輩們

桃園少家是陪伴一群曾經在生命旅途中一時迷失的非行少年走在回到社會的路上，彷彿是一群在無垠宇宙中漫無漂泊的「遺失男孩」，他們搭上了名為少年之家的紙飛機，為了回到溫暖的地球，他們努力工作著也努力學習著烘焙。晶豪同仁特別與桃園少家合作認購桃園少家的手作烘焙商品「飛向新球 闔家春節禮盒」。

晶豪同仁並與桃園少家的少年少女，於新年前特別拜訪華山基金會長輩，致贈春節禮盒，並準備小節目與長輩們同樂共慶新春。



展望未來，我們仍會秉持著對公平美好社會的追求，戮力於企業與社會的永續發展，為所有利益關係人開創多贏、持續成為社會向上提升的力量。

06

附錄



附錄

使用 GRI 1：基礎 2021
適用之 GRI 行業標準：不適用
GRI 2：一般揭露 2021

揭露項目編號	揭露項目標題	報告內容或說明	頁次
組織及報導實務			
2-1	組織詳細資訊	關於本報告書	6
2-2	組織永續報導中包含的實體		
2-3	報導期間、頻率及聯絡人		
2-4	資訊重編		
2-5	外部保證/確信		
活動與工作者			
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.2 供應商管理與評鑑	43
2-7	員工	4.1 優秀團隊	60
2-8	非員工的工作者		
治理			
2-9	治理結構及組成	1.1經營階層	22
2-10	最高治理單位的提名與遴選		
2-11	最高治理單位的主席		
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	請詳見年報公司治理 (董事會與各委員會)運作情形	18-30
2-13	衝擊管理的負責人		
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書	6
2-15	利益衝突	請詳見年報公司治理 (董事會與各委員會)運作情形	18-30
2-16	溝通關鍵重大事件	重大性分析與利害關係人議合	15
2-17	最高治理單位的群體智識	1.1經營階層	22
2-18	最高治理單位的績效評估	請詳見年報資料 (董事及經理人績效評估及酬金分派)	17
2-19	薪酬政策	4.3薪資與福利	65
2-20	薪酬決定流程	4.3薪資與福利	65
2-21	年度總薪酬比率	請詳見年報資料 (董事及經理人績效評估及酬金分派)	17
2-22	永續發展策略的聲明	1.4 風險與管理	30
2-23	政策承諾	1.3 誠信與法遵	29
2-24	納入政策承諾	請參照附錄	96.97
2-25	補救負面衝擊的程序	請參照公司官網: 不誠信行為或不當行為之檢舉辦法 https://www.esmt.com.tw/zh-tw/Investor/ Corporate-Governance	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制		
2-27	法規遵循	1.3 誠信與法遵	29
2-28	公協會的會員資格	參與的協會組織	12

揭露項目編號	揭露項目標題	報告內容或說明	頁次
利害關係人議合			
2-29	利害關係人議合方針	重大性分析與利害關係人議合	15
2-30	團體協約		本公司無成立工會

GRI 3：重大主題 2021

揭露項目編號	揭露項目標題	報告內容或說明	頁次
3-1	重大主題的確定	重大性分析與利害關係人議合	15
3-2	重大主題的列表		
3-3	重大主題的管理		

 經濟績效	201	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 經營績效(近年股利分派)	24
		201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.2 氣候變遷因應	52
		201-3 定義福利計劃義務与其它退休計畫	4.3 薪資與福利	65
 採購實務	204	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	2.1 供應商管理與評鑑	43
 反貪腐	205	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.3 誠信與法遵	29
 排放	305	305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	3.3 能源使用與溫室氣體盤查	56
		305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放		
		305-4 溫室氣體排放密集度		
		305-5 溫室氣體排放減量		
 供應商環境評估	308	308-1 採用環境標準篩選新供應商	2.1 供應商管理與評鑑	43
		308-2 供應商對環境的負面衝擊,以及所採取的行動	2.1 供應商管理與評鑑	
 勞雇關係	401	401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	4.3 薪資與福利	65
 職業安全衛生	403	403-1 職業安全衛生管理系統	4.5 安全職場	69
		403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	4.5 安全職場	69
		403-3 職業健康服務	4.3 薪資與福利	65
		403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.5 安全職場	69
		403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	4.5 安全職場	69
		403-6 工作者健康促進	4.3 薪資與福利	65

特定主題揭露

重大主題	GRI Index	揭露項目	對應章節	頁次
 人權評估	412	412-1 組織對人權的承諾	4 友善職場	60
		412-3 組織的人權績效	1.3誠信與法遵	29
 供應商社會評估	414	414-1 使用社會標準篩選之新供應商	2.1 供應商管理與評鑑	43
		414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.1 供應商管理與評鑑	43

SASB 對照表

溫室氣體排放				
主題/ 代碼	揭露指標	性質/單位	內容摘要	參考章節/頁碼
TC-SC-110a.1	-溫室氣體盤查範疇一排放量 -全氟化合物(PFCs)使用量	定量/ (t) CO2-e	- 2022年溫室氣體總排放量為3636.05公噸CO2e	3.3能源使用與溫室氣體盤查 056
			- 範疇1直接溫室氣體排放量為44.53公噸CO2e	
			- 全氟溫室氣體排放量為0公噸CO2e	
TC-SC-110a.2	溫室氣體範疇一排放量，減量目標以及短、長期策略或管理規劃說明	定性說明/ -	排放熱點為冷媒逸散(補充)及公務車使用。透過(使用冷媒)設備與公務車之定期保養，維持設備高效率運作狀態，並持續購入高能源使用效率之機械/設備，及推動公務車共乘等措施。	3.1環境保護政策 052
製程能源管理				
主題/ 代碼	揭露指標	性質/單位	內容摘要	參考章節/頁碼
TC-SC-130a.1	- 總能源消耗量	定量/ (GJ、%)	- 總能源消耗量25,439GJ	3.3能源使用與溫室氣體盤查 056
	- 外購電力百分比		- 電力能源消耗量25,402GJ	
	- 外購電力比例為99.9%		- 外購電力比例為99.9%	
	- 再生能源百分比		- 再生能源比例為0%	
水資源管理				
主題/ 代碼	揭露指標	性質/單位	內容摘要	參考章節/頁碼
TC-SC-140a.1	- 總取水量	定量/ (m3、%)	- 總取水量17,820立方公尺，均未列為水資源高度風險區域	3.3用水量及廢棄物管理 057
	- 總耗水量		- 總取耗水量10,008立方公尺，均未列為水資源高風險區域	
	- 屬水資源高/極高壓力地區百分比			
廢棄物管理				
主題/ 代碼	揭露指標	性質/單位	內容摘要	參考章節/頁碼
TC-SC-150a.1	製程有害廢棄物總量，及其回收占比	定量/(%)	晶豪科技屬無製程之IC設計公司，主要負責IC設計與銷售，產品製造全部委託專業晶圓代工與封測業者負責。本指標不適用。	3.3用水量及廢棄物管理 057

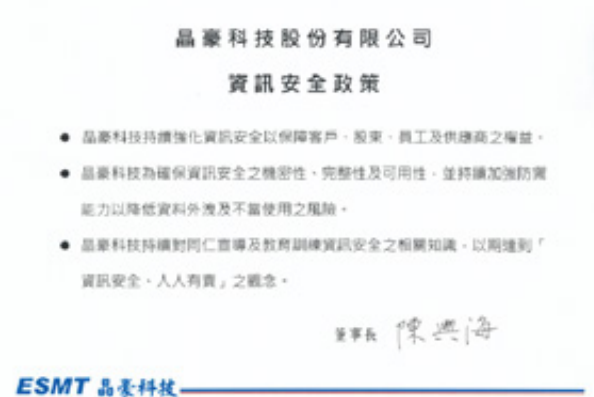
SASB 對照表

員工健康與安全				
主題/ 代碼	揭露指標	性質/單位		參考章節/頁碼
TC-SC-320a.1	描述對員工實施之健康風險評估、監測計畫及暴露評估措施	定性說明/ -	- 每年定期實施工作場所環境監測 - 環安定期巡查作業	4.5安全職場 071
TC-SC-320a.2	違反員工健康安全之相關法律事件的損失金額	定量/NTD	0	4.5安全職場 071 1.9訴訟事件與訴訟賠償 037
人才招聘、全球及技術性勞動力				
主題/ 代碼	揭露指標	性質/單位	內容摘要	參考章節/頁碼
TC-SC-330a.1	- 外國籍員工占比	定量/(%)	- 0%	4.1優秀團隊 060
	- 海外員工占比		- 海外派駐員工占比0.9%	
產品生面週期管理				
主題/ 代碼	揭露指標	性質/單位	內容摘要	參考章節/頁碼
TC-SC-410a.1	IEC62474標準申告對象營收占比	定量/(%)	不適用	
TC-SC-410a.2	處理器的整體系統階段能源效率, 包括 (1)伺服器 (2)桌上型電腦 (3)筆記型電腦	定量/(個類別)	不適用	
原物料採購				
主題/ 代碼	揭露指標	性質/單位	內容摘要	參考章節/頁碼
TC-SC-440a.1	描述管理關鍵原物料使用的風險管理	定性說明/-	ESMT善盡企業社會責任,承諾產品符合RoHS 及 SONY GP的要求,不使用來自衝突礦產高風險區域的非法冶煉廠所提煉之金屬。	2.4 關鍵原物料使用的風險管理048
智慧財產權保護與競爭行為				
主題/ 代碼	揭露指標	性質/單位	內容摘要	參考章節/頁碼
TC-SC-520a.1	與反競爭行為規定相關之法律訴訟造成的損失總額	定量/NTD	2022 年無發生任何訴訟事件,亦無產生任何訴訟賠償之情形	1.9訴訟事件與訴訟賠償 037
活動指標				
主題/ 代碼	揭露指標	性質/單位	內容摘要	參考章節/頁碼
TC-SC-000.A	總產量	定量/(自訂說明)	本項數值揭露於年報(最近二年度生產量值表)	晶豪科技2022年報
TC-SC-000.B	自有設備生產的產品比率	定量/(%)	不適用本公司產品之生產,係委外由晶圓廠製造及封裝測試廠進行封裝及測試作業,並無自有產能。	

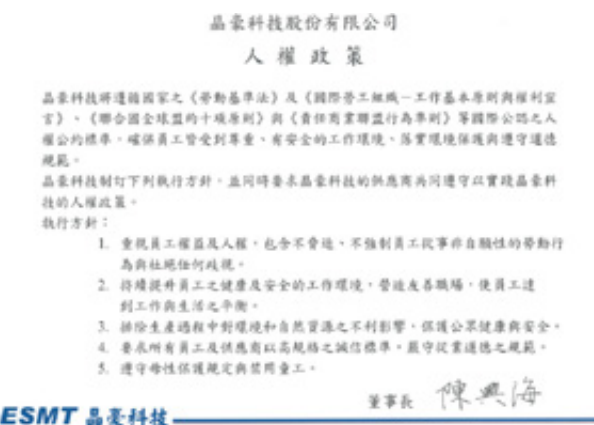
TCFD 揭露對照表

面向	TCFD建議揭露項目	本報告對應之章節	頁碼
 治理	- 董事會如何監督氣候相關議題	- 企業永續委員會、組織架構	012
	- 管理階層如何評估與管理氣候相關議題	- 1.4 風險與管理	030
	- 氣候相關風險對公司的商業模式、策略與財務規劃的衝擊	- 3.2 氣候變遷因應	054
 策略	- 公司辨認出的短中長期相關風險與機會	- 1.4 風險與管理	030
	- 氣候相關議題對公司的商業模式、策略與財務規劃的衝擊	- 3.2 氣候變遷因應	054
 風險管理	- 氣候相關風險的鑑別和評估流程	- 永續遠景與承諾	014
	- 氣候相關風險的管理流程	- 1.4 風險與管理	030
	- 說明上述之辨識及管理風險流程是如何整合至公司整體風險管理制度	- 3.2 氣候變遷因應	054
 指標與目標	- 評估指標是否與公司策略與風險管理一致	- 3.1 環境保護政策	052
	- 揭露範疇一、範疇二和範疇三(如適用)溫室氣體盤查和相關風險	- 3.3 能源使用與溫室氣體盤查	056
	- 管理目標及相關績效		

資訊安全政策



人權政策



環境政策



安全衛生政策



衝突礦產政策

