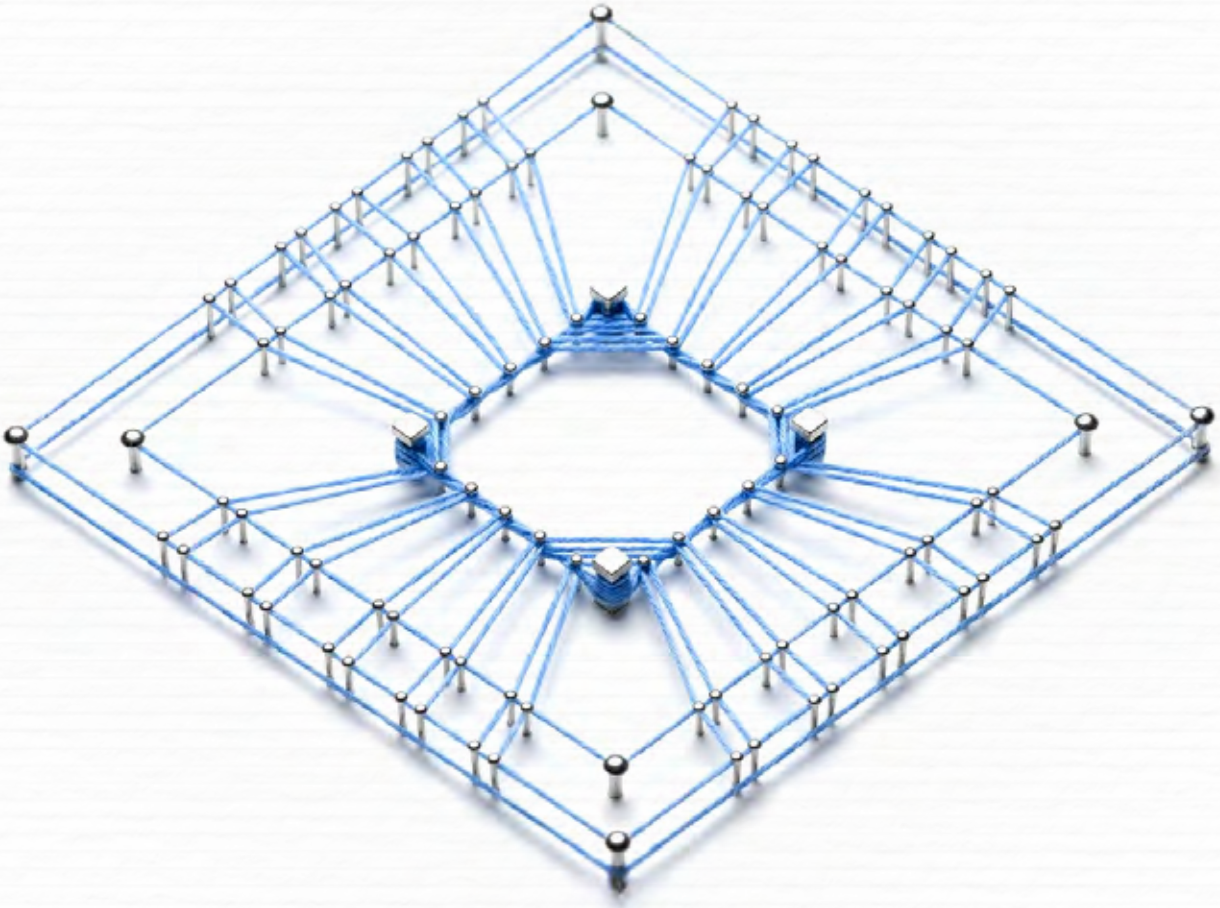
ESMT
晶豪科技



2025
永續報告書

ENVIROMENT
SOCIAL
GOVERNANCE



CONTENTS

關於本報告書

006 報告範疇
撰寫原則
報告查證
007 資訊重編
報告發行
意見回饋
008 經營者的話
010 關於晶豪
011 晶豪科技組織圖
012 參與的協會組織
012 永續發展委員會
014 永續願景與承諾
015 重大性分析與利害關係人議合
015 • 確立溝通對象（利害關係人鑑別）
016 • 蒐集永續議題
016 • 調查關注程度（利害關係人關注議題與溝通方式）
017 • 分析營運衝擊
017 • 繪製重大性矩陣圖
018 • 決定揭露邊界 / 審查揭露內容（重大議題管理方針）
019 • 重大永續議題管理

公司治理

024 1.1 經營階層
026 1.2 經營績效
030 1.3 誠信與法遵
032 1.4 風險與管理
033 1.5 研發創新
033 1.6 智慧財產
036 1.7 防範內線交易
037 1.8 不誠信行為或不當行為之檢舉
038 1.9 訴訟事件與訴訟賠償
038 1.10 資訊安全政策及管理方案

夥伴共榮

042 2.1 客戶意見回饋
043 2.2 供應商管理與評鑑
047 2.3 綠色產品
048 2.4 關鍵原物料使用的風險管理

環境永續

052 3.1 環境保護政策
053 3.2 氣候變遷因應
055 3.3 能源管理
056 3.4 溫室氣體盤查管理
058 3.5 水資源管理
059 3.6 廢棄物管理
060 3.7 綠色行動
061 3.8 生物多樣性
063 3.9 環保支出及環保法規違反資訊

友善職場

067 4.1 優秀團隊
069 4.2 人才發展
071 4.3 薪資與福利
074 4.4 勞資溝通
074 4.5 安全職場

社會參與

080 5.1 深耕台灣記憶體人才培育
081 5.2 推動健康的社會
081 5.3 社會公益

附錄

092 GRI 準則對照表
095 SASB 對照表 (Sustainability Accounting Standards Board)
097 TCFD 揭露對照表
098 資訊安全政策 / 人權政策
099 環境政策 / 安全衛生政策
100 衝突礦產政策 / 品質政策
101 功能安全政策

關於本報告書

關於本報告書

晶豪科技股份有限公司（以下簡稱晶豪）發行出版2025年之永續報告書(SUSTAINABILITY REPORT)。本報告內容以公開透明的原則，讓關注晶豪的利害關係人更清楚瞭解晶豪在環境、社會及經濟面 (Environment、Social、Governance) 的投入與成果。

報告範疇

本報告資訊揭露範疇以晶豪科技股份有限公司個體範疇 (新竹營運據點、台北、台南辦公室) 為揭露核心，資訊揭露期間為 2025 年度 (2025 年 1 月 1 日至同年 12 月 31 日止) 在公司治理、夥伴關係、環境永續、友善職場與社會公益等經濟、環境及社會面向上的作為及績效成果數據。

撰寫原則

本報告以蒐集晶豪ESG (Environment、Social、Governance) 等相關議題後，依據重大性分析以瞭解利害關係人關注之議題，遵循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative) 所發布 GRI 準則 (GRI Standards)；同時參照永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board，SASB) 之半導體產業揭露標準進行報告書內容的編製與揭露。

報告中所揭露的統計數據皆由晶豪各權責單位彙整提供，財務績效數據係經會計師簽證後之公開資訊，並與公司年報資訊一致。

報告查證

本報告內容經由晶豪永續發展委員會之各工作小組及執行秘書進行資料之蒐集與編撰，交由各權責單位主管檢核確認無誤後，呈晶豪科技永續發展委員會審核確認後，並於 2026 年 07 月 30 日呈報審計委員會討論及董事會核定後發行。

資訊重編

未有資訊重編事宜。

報告發行

晶豪科技於每年自主發行永續報告書，並提供中英文版於官方網站，供下載瀏覽。

首次發行日期 : 2021 年 9 月　　上次發行日期 : 2025 年 7 月

本次發行日期 : 2026 年 7 月　　下次發行日期 : 2027 年 7 月

意見回饋

為持續與利害關係人保持良好之溝通，誠摯歡迎您與我們聯繫提出寶貴之意見，給予我們指教。

負責單位：晶豪科技永續發展委員會 執行秘書

聯絡地址：新竹科學園區工業東四路 23 號

聯絡電話：886-3-5781970 分機 2120

電子郵件：ESG@esmt.com.tw

企業官網：https://www.esmt.com.tw/tw/esg (企業社會責任專區)

經營者的話

動盪中開創新局，變局中堅守價值

回顧 2025 年，全球經濟在多重逆風中前行。俄烏戰爭持續延燒、以哈衝突與中東危機接連爆發，加上美國對等關稅政策與匯率劇烈波動，國際政經情勢始終籠罩在不確定的迷霧之中。與此同時，糧食短缺與極端氣候頻繁，對人類生存與財產構成嚴峻威脅。這些挑戰，讓聯合國永續發展目標（SDGs）獲得前所未有的關注，也促使 ESG（環境、社會、治理）從理念倡議，轉化為政府政策與企業行動的共同語言。

對晶豪科技而言，2025 年是「驚濤駭浪」的一年，也是「柳暗花明」的一年。

上半年，全球消費動能疲軟、升息壓力未解，加上美國對等關稅政策引發的不確定性與台幣急升，利基型記憶體產業面臨極其嚴峻的營運考驗。然而，危機之中往往孕育轉機。隨著 AI 應用全面爆發，HBM（高頻寬記憶體）需求急速攀升，大量產能遭到排擠，意外造成利基型記憶體的供給缺口。下半年起，利基型 DRAM 價格逐步回升，從 DDR4 蔓延至 DDR3、DDR2，更進一步擴及 NOR Flash 與 NAND Flash 等產品線；同時間台幣匯率回穩，大幅緩解營運壓力。這波榮景延續至 2026 年更加顯著，全年可望交出亮麗營運實績。

掌握 AI 浪潮，佈局未來技術版圖

2023 年初 OpenAI 的出現，點燃了全球對生成式 AI 與大語言模型（LLM）的狂熱。Microsoft、Google、Meta 及中國各大科技集團競相投入，推動語言模型發展一日千里。AI 模型的訓練與推理，不僅仰賴高速運算的主晶片，更需要搭配高容量、高頻寬的記憶體（HBM），單一 AI 晶片搭載的 HBM 容量從 64GB 起跳，最高甚至超過 200GB。2024 年底 DeepSeek 開源系統的問世，更徹底改寫了 AI 遊戲規則，讓產業進入百花齊放的嶄新時代。展望 2026 年之後，AI 將從訓練階段邁向推理應用，記憶體需求榮景可望持續升溫。

在車用電子領域，為呼應環境永續的趨勢，電動車將維持高成長動能，車用半導體比重日益提升。本公司已通過 ISO 26262 功能安全認證，數款產品成功取得車廠認證，具體展現深耕汽車電子的堅定決心，未來幾年車用半導體營收可望逐年穩健成長。

功率 IC 與類比 IC 產品線方面，經過多年耕耘，產品組合日趨完整，並陸續通過國際大客戶驗證。其中 Audio Amplifier 在電視市場的市占率節節攀升；惟 2025 年受全球經濟疲軟與消費緊縮影響，需求放緩、價格滑落及匯率衝擊，導致營收衰退 20.3%。展望 2026 年，音頻放大器在韓國電視市場可望大放異彩，然中國電視市場面臨國產替代的嚴峻挑戰，預估全年出貨量與營收將呈現溫和成長。

厚植核心競爭力，打造多元產品線

晶豪科技身為專業 IC 設計公司，長期深耕利基型記憶體領域，產品涵蓋 DRAM、NOR Flash、SLC NAND Flash 及 MCP 等，已成為智慧世代不可或缺的關鍵零組件供應商。同時，我們在音頻放大器與電源 IC 領域的多元佈局亦展現具體成效。此外，公司正積極投入 Wireless SoC IC、Motor Driver IC 及 Sensor IC 等新興領域，期許研發成果為公司注入更豐沛的成長動能，使產品線更加多元、完整。

以核心價值為錨，落實 ESG 永續承諾

自成立以來，晶豪科技始終專注本業，並堅守「誠信正直、負責當責、追求卓越、創新改變」的企業核心價值。我們要求全體員工恪守法規、信守對利害關係人的承諾，以負責任的態度完成工作目標，勇於承擔責任；同時秉持持續改善的精神，精益求精，追求優於同業的卓越表現。我們鼓勵創新思維，勇於突破技術瓶頸，與時俱進開發新產品，確保公司競爭力領先同業，讓核心價值深植於每一位員工心中，奠定企業永續的堅實基礎。

自 2021 年啟動 ESG 制度化推動以來，在董事會領導與永續發展委員會的規劃下，我們已逐步展現具體成果：

治理面 G

2025 年度合併營收達新台幣 145.75 億元，較前一年度成長；稅後淨利 2.44 億元，雖因上半年市況低迷而較 2024 年衰退，但公司治理評鑑仍維持在第二級距 (6%~20%) 展現穩健的治理水準。

環境面 E

除持續研發低耗能解決方案、推動節能環保常態運作及導入 TCFD 分析架構外，我們已連續兩年（2024、2025）完成母公司溫室氣體盤查報告並通過外部查證，具體落實氣候行動。

社會面 S

員工是公司最重要的資產。我們持續推動友善職場方案，員工薪資水準在上市櫃公司中始終名列前茅。更重要的，本公司於 2026 年 4 月經第十屆第八次董事會決議，與其他捐助人共同成立全國性財團法人「晶豪科技社會福利慈善基金會」，結合原有的「晶豪科技教育基金會」，擴大社會公益與社會福利慈善事業的推動，具體實踐「社會共好」的承諾。

展望未來：永續經營，共創共好

前瞻未來，晶豪科技將持續秉持企業永續的經營理念，時時關注利害關係人的權益與期待，重視環境、社會與治理對公司營運的深遠影響。我們將密切關注國際局勢、疫情發展與氣候變遷帶來的風險與機會，持續關懷弱勢，追求共好社會。

我們承諾，將以核心價值為指引，堅持不懈地研發新技術，開發出優於同業、符合低功耗節能設計的新產品。期許公司體質更加茁壯，成為全球客戶最信賴的供應商與合作夥伴，達成企業永續與社會共好的最終目標。



張明鑒
董事長暨總經理
永續發展委員會召集人

2026.06

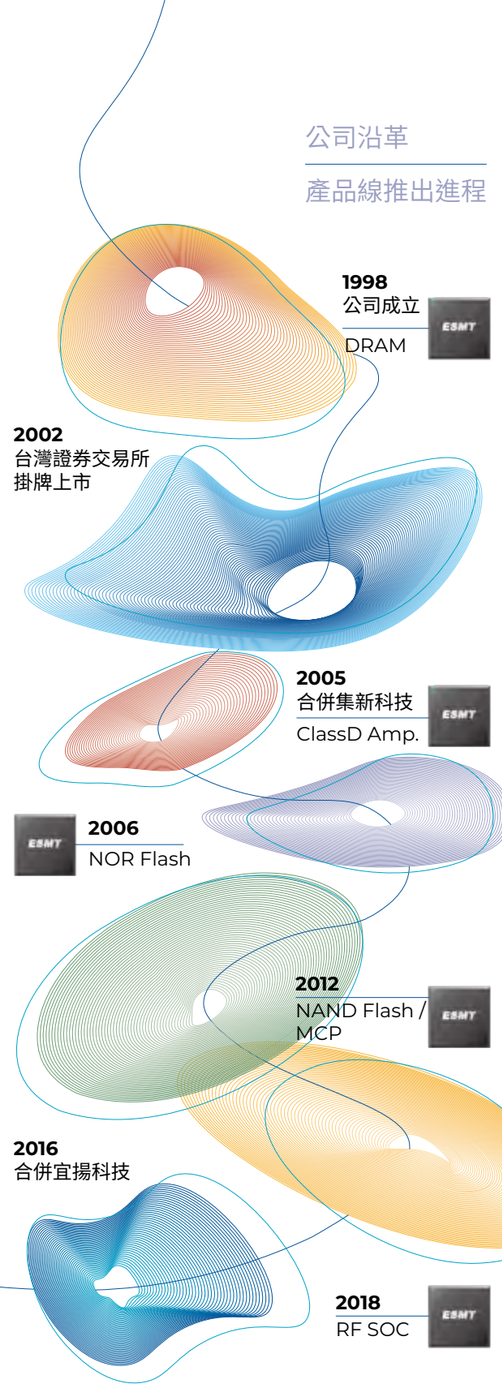
關於晶豪

晶豪科技股份有限公司(Elite Semiconductor Microelectronics Technology Inc., ESMT) 為一專業 IC 設計公司，於 1998 年 6 月成立於台灣之新竹科學工業園區。本公司主要業務包含自有品牌之 IC 產品設計、製造、銷售及技術服務，並已於 2002 年 3 月在臺灣證券交易所掛牌上市，代號 3006。截至 2025 年 12 月 31 日止，共計員工人數為 601 人，其中 462 人屬研發工程人員。

公司初創時便以成為客戶各類型記憶體產品及技術之供應者為職志，研發之特定型 DRAM 產品廣泛應用於 PC 週邊、資訊家電、及消費性、通訊等系統，目前已成功建立各種容量及介面規格的特定型 DRAM 產品線(包括 SDRAM、DDR I/II/III 及 PSRAM、低耗電之 Mobile DRAM 等)；在快閃記憶體方面，亦已完成多種容量及介面類型的 NOR Flash 及 NAND Flash 的開發，可滿足各種特定應用系統的需求。另外，由於系統級封裝 (SiP) 之需求快速增加，晶豪科技也已經成功開發上述各項產品所需之「良品晶粒」(Known-Good-Die; KGD) 產品及多晶片模組封裝 (MCP) 的解決方案，以滿足客戶的各類需求。

公司沿革

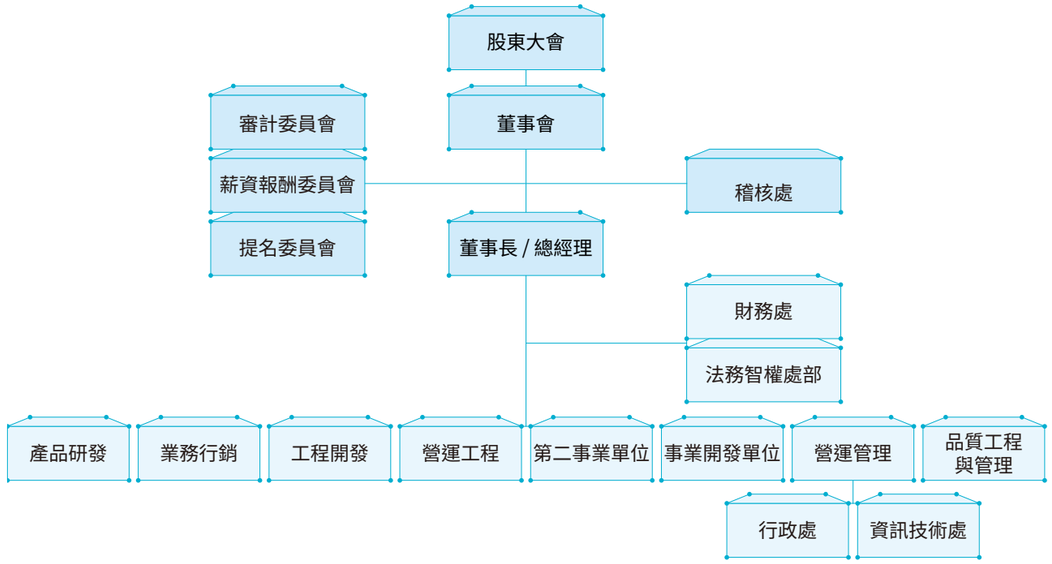
產品線推出進程



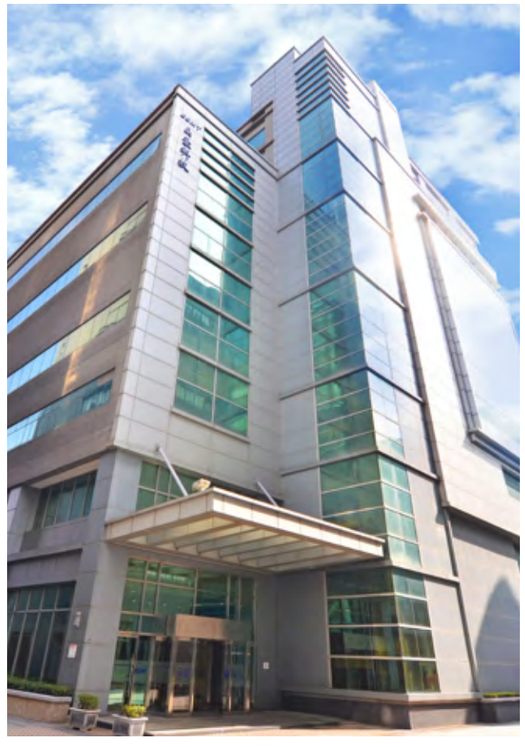
近年晶豪科技為滿足更多客戶需求，業已擴展產品線至類比，混合訊號及系統 IC 等非記憶體應用領域；目前提供之產品包含多種電源管理、音訊轉換器 (ADC/DAC)、D 類音頻放大器 (Class D Amplifier)、無線系統 IC。

以技術研發為核心競爭力的晶豪科技，擁有卓越的設計、製程、封裝 / 測試及生產、品保技術團隊，能持續以最先進的製程技術，開發諸多高品質及最符合客戶需求之 IC 產品解決方案，以提升客戶之市場競爭力。在密切結合擁有經驗豐富之上下游合作夥伴下，晶豪科技更能及時提供客戶最高品質及符合經濟效益之產品與服務。

晶豪科技組織圖



公司總部地址 : 新竹市科學園區工業東四路 23 號



A 棟



B 棟

參與的協會組織

- 台灣科學工業園區科學工業同業公會
- TSIA 台灣半導體產業協會
- JEDEC 固態技術協會（JEDEC Solid State Technology Association）
- AITA 台灣人工智慧大聯盟
- Zeta Alliance
- 智慧車電 SIG (經濟部工業局 智慧電子產業計畫推動辦公室物聯網推動平台)
- 台灣先進車用技術發展協會 (TADA)

永續發展委員會

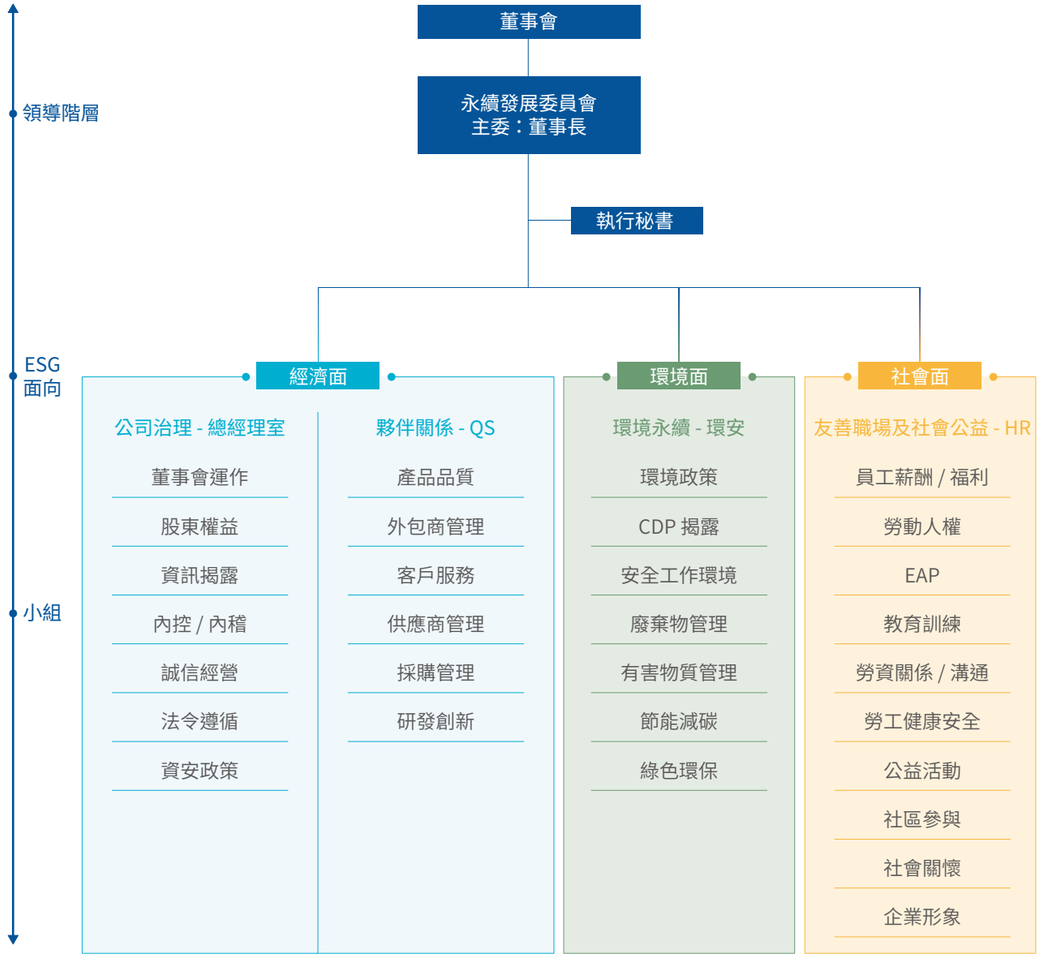
秉持企業永續發展的原則，晶豪科技追求企業經營獲利，同時關注利害關係人重視之議題，以推動改善，並履行環境、社會與治理等面向之企業社會責任，進而提升永續經營之績效。

晶豪科技於 2020 年 10 月成立企業永續委員會，負責評估企業永續經營之風險與機會，制訂企業永續之願景與策略，以強化公司治理、夥伴關係、環境永續、友善職場及社會公益為目的。委員會由董事長擔任主任委員，透過會議檢視企業永續推動成效，並將年度執行成果向董事會呈報。

為強化永續治理，經過第十屆董事會決議，本公司於 2025 年 6 月將推動組織提升為董事會轄下之委員會，改制成立為「永續發展委員會」，以期實踐永續發展目標。

晶豪科技永續發展委員會轄下設有四個工作小組 : 公司治理組、夥伴關係組、環境永續組、友善職場及社會公益組等。成員由相關功能單位組成，並由永續發展委員會指派人員擔任小組長，負責規劃並監督執行小組之運作並定期召開會議。晶豪科技永續發展委員會另設立永續發展委員會執行秘書，協調各小組推動企業永續之關注議題、召開永續發展委員會及永續報告書之彙整編製。

ESMT 永續發展委員會組織架構



各小組功能分述如下：

公司治理

- 協助強化董事會職能
- 維護投資人權益
- 訂定各項公司治理之相關制度與規範
- 確保資訊揭露透明化
- 遵循相關法令

夥伴關係

- 精進供應鏈之永續
- 於產品品質、客戶服務、交貨供應等之供應鏈管理建立長期之夥伴共榮關係

環境永續

- 推動公司之環保工作，符合法規之要求
- 推動安全衛生工作，符合法規之要求並確保工作環境之安全
- 推動節能減碳等工作，達成預期目標

友善職場及社會公益

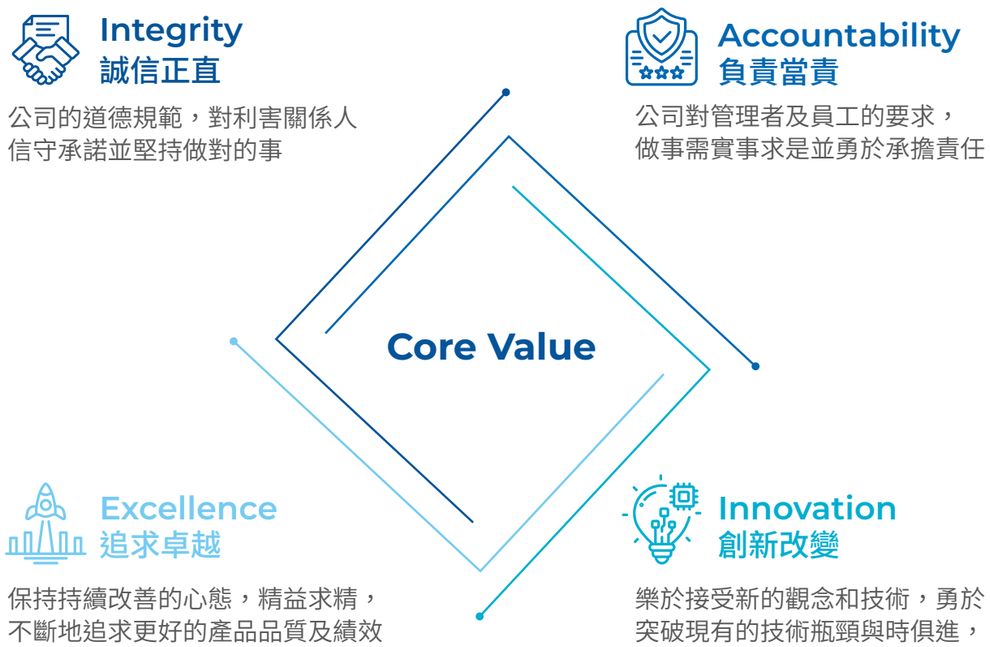
- 規劃員工相關福利
- 協助推動員工職涯發展計畫
- 維護員工工作權利
- 建立友善職場
- 結合公司核心理念，推動社區公益發展之回饋

永續願景與承諾

晶豪科技秉持企業永續經營的精神，以經濟、環境及社會三個面向進行發展，透過資源規劃的統合，與客戶、供應商及社會群體建立長期夥伴關係，並提供優良的工作條件、善待員工，維持安全衛生環保水準，善盡企業公民責任。自 2020 年 COVID-19 疫情爆發以來，全球持續受到疫情肆虐而造成社會與經濟動盪，讓全球總體經濟充滿不確定性。同時，因氣候變遷造成極端氣候發生的頻率愈來愈頻繁，在世界各地釀成各式嚴重的災害頻傳，對人類的生存及財產造成極大的威脅。讓企業永續發展的議題受到高度的關注，因此 ESG (環境 Environmental、社會 Social、治理 Governance) 的重要性也逐漸形成企業共識。晶豪科技承諾在『秉持企業永續的理念 發展新技術開創新產品 成為全球首屈一指的 IC 供應商及最佳夥伴』的願景下；關注利害關係人之相關權益與期待，重視環境、社會和治理各方面對公司營運的影響，與利害關係人合作、共同追求企業及社會永續成長。

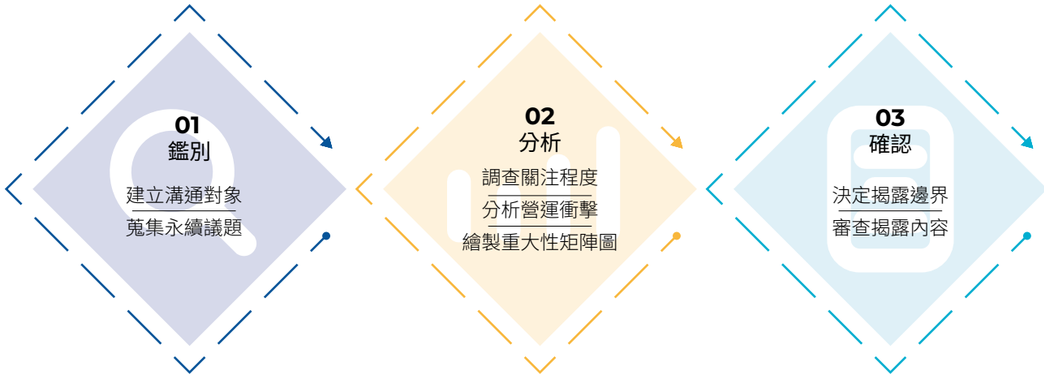
晶豪科技並制定『誠信正直、負責當責、追求卓越、創新改變』為公司的四大企業核心價值，以為公司同仁共同追求企業永續經營的行為準則。

核心價值



重大性分析與利害關係人議合

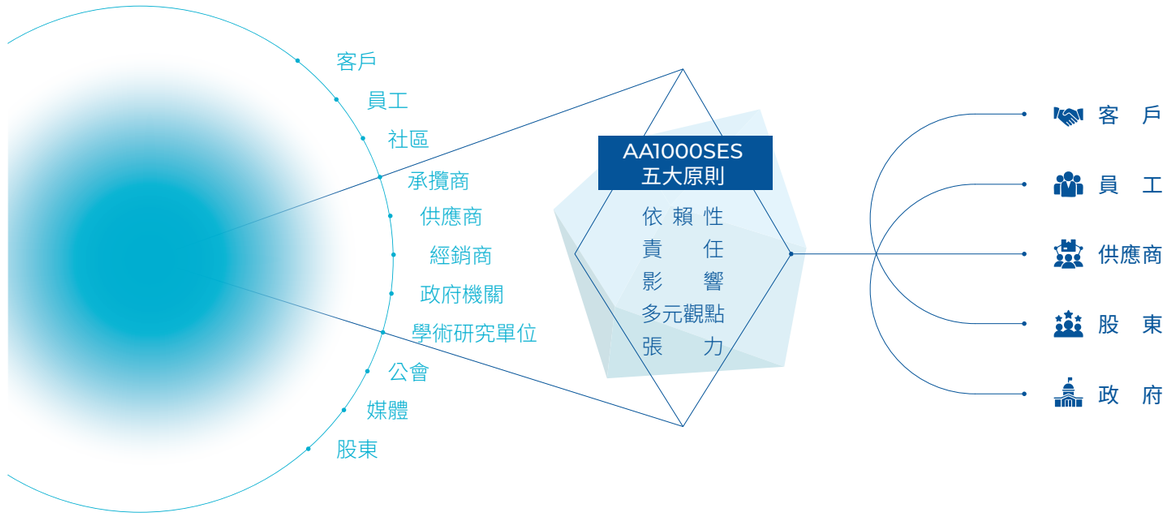
晶豪科技遵循 GRI 準則報導原則（GRI Standards）的利害關係人包容性、永續性脈絡、重大性與完整性四大原則，透過鑑別、分析與確認三大步驟，檢視永續議題，執行重大性分析。



鑑別

確立溝通對象 (利害關係人鑑別)

晶豪科技遵循 GRI 準則，採用 AA1000SES (Stakeholder Engagement Standard) 利害關係人議合標準原則，將利害關係人議合標準的五大原則 (即依賴性、責任、影響、多元觀點、張力) 由永續發展委員會之委員詳密討論分析後，辨識出公司之重要利害關係人，經由上述之原則分析，本公司重要的利害關係人優先順序分別如下：客戶 / 顧客、員工、供應商、股東及政府機關等五大類。



蒐集永續議題

以 GRI 之永續性報導準則、RBA、SDGs、組織內部的發展目標與願景、利害關係人溝通以及標竿同業關注議題等蒐集來源，作為永續議題蒐集基礎，合計彙整出 29 個永續議題。

分析

調查關注程度 (利害關係人關注議題與溝通方式)

晶豪科技將蒐集的 29 個永續議題以問卷發放方式，調查五大類之利害關係人所關注之議題，我們一共發出 197 份問卷，回收 136 份問卷，回收率 69%，彙整出各利害關係人所關注之議題。

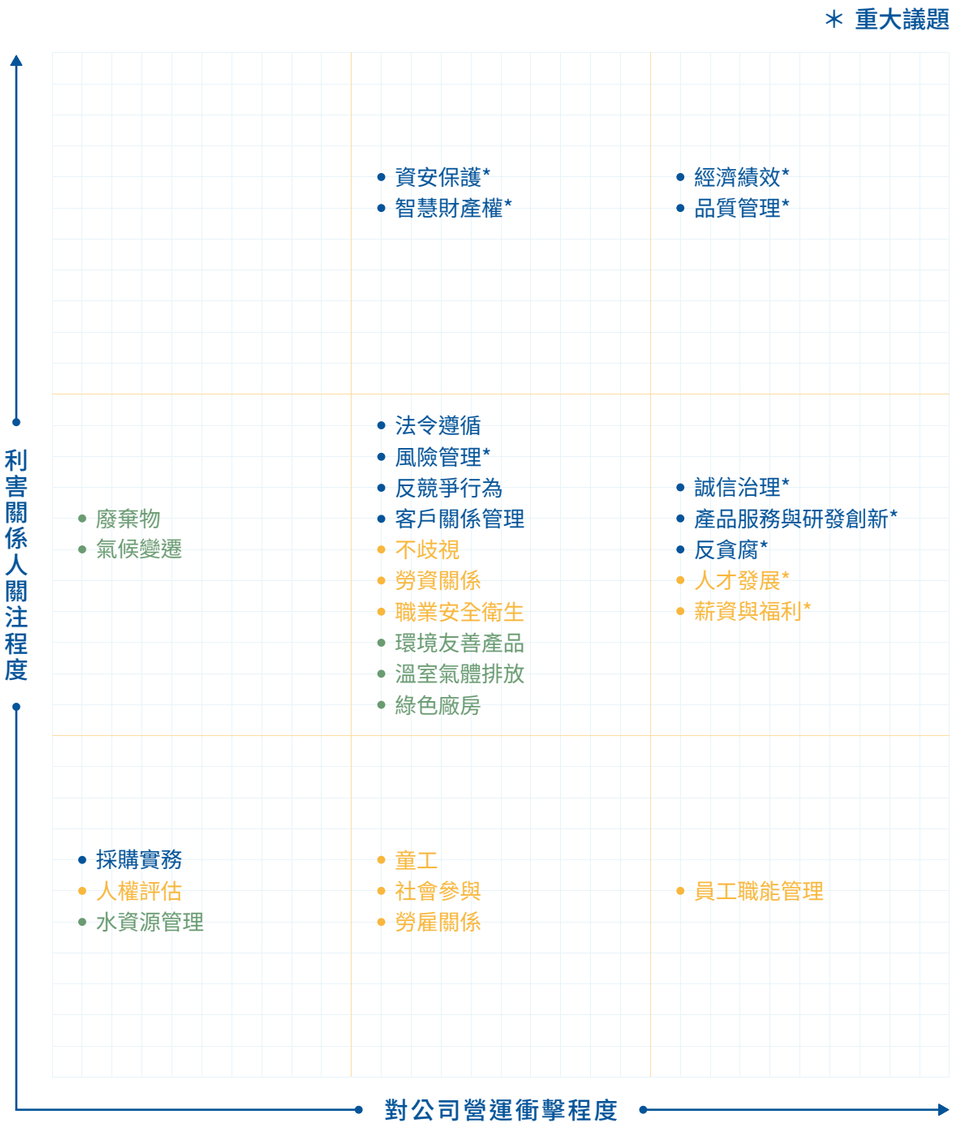
利害關係人	關聯性	溝通方式	關注議題
客戶 / 顧客	客戶是長期的夥伴，是公司成長的重要關鍵。	• 客戶滿意度調查(每年) • 永續報告書(每年) • 專責窗口(不定期) • 客戶稽核(不定期) • 業務會議(不定期) • 公司網站(不定期)	1. 品質管理 2. 資安保護／個資保護／客戶隱私 3. 誠信治理 4. 產品服務研發創新 5. 反貪腐 6. 氣候變遷因應
員工	員工是公司重要資產，藉由提升員工福利、職涯發展，凝聚同仁向心力，共創永續發展。	• 勞資會議、福委會議、職業安全委員會(每季) • 員工信箱/ 專線 • 內部網站、公布欄 • 董事長/總經理談話、餐會(定期)	1. 薪資與福利 2. 員工職能管理 3. 人才發展 4. 產品服務研發創新 5. 勞雇關係
供應商	長期合作的夥伴，共同穩定發展及永續經營。	• 供應商評鑑(每季) • 永續報告書(每年) • 專責窗口(不定期) • 供應商會議(不定期) • 公司網站(不定期)	1. 資安保護／個資保護／客戶隱私 2. 職業安全衛生 3. 誠信治理 4. 經濟績效 5. 環境友善產品
股東	為公司重要資金來源，優異的經營績效可展示公司價值，以追求永續經營。	• 公司財報(每季) • 法人說明會(每年2次) • 公司年報(每年) • 年度股東大會(每年) • 公開資訊觀測站 (依規定) • 永續報告書(每年) • 公司網站(不定期) • 發言信箱與專線(不定期)	1. 誠信治理 2. 經濟績效 3. 產品服務研發創新 4. 環境友善產品 5. 薪資福利
政府機關	與政府間溝通管道，掌握最新法規趨勢。	• 公開資訊觀測站(定期) • 污染防制申報(定期) • 永續報告書(每年) • 政府機關查核(不定期) • 公文、電子郵件及會議(不定期) • 公司網站(不定期)	1. 法令遵循 2. 資安保護／個資保護／客戶隱私 3. 誠信治理 4. 經濟績效 5. 智慧財產權 6. 溫室氣體排放 7. 能源 8. 廢棄物

分析營運衝擊

考量永續議題對經濟、環境與社會 (人權) 之實際和潛在、正面和負面的營運衝擊，晶豪科技經由永續發展委員會全體委員之辨識與評估，分析所有 29 個議題對於公司內部永續經營的衝擊程度。

繪製重大性矩陣圖

依據上述調查關注程度與營運衝擊的分析結果，繪製出晶豪科技的重大性矩陣圖。



確認

決定揭露邊界 / 審查揭露內容 (重大議題管理方針)

此結果經由晶豪科技永續發展委員會討論後，除對公司營運衝擊程度及利害關係人關注程度高的 9 項議題外，委員們最後一致認為風險管理也是重要之課題，最後與上述關注度高的 9 項議題一共 10 項列入晶豪科技的重大議題。本報告依據 GRI 準則之要求於相關內文章節中揭露管理方針與成效外，亦針對每個重要的議題研擬未來之管理目標，並定期做成效檢討。

2025 年度晶豪科技重大議題異動情形：

2024 年重大議題	2025 年重大議題	異動情形
經濟績效	經濟績效	排名相同 –
品質管理	品質管理	排名相同 –
誠信管理	誠信治理	排名相同 –
產品服務研發創新	產品服務研發創新	排名相同 –
人才發展	人才發展	排名相同 –
反貪腐	反貪腐	排名上升 ▲
資安保護	資安保護	排名下降 ▼
智慧財產權	智慧財產權	排名下降 ▼
風險管理	風險管理	排名下降 ▼
	薪資與福利	2025 年新增 +
環境友善產品		2025 年刪除 –
供應商管理		2025 年刪除 –
法令遵循		2025 年刪除 –

重大永續議題管理

重大永續議題 誠信治理

GRI 對應主題	205-1、205-2、205-3、206-1	
影響衝擊	正 面	誠信的公司治理有效減少投資者疑慮及政府機關監管作為，有效提升公司運營及重大決策推動。
	負 面	投資者疑慮及政府機關監管力道加強，增加公司運營潛在及實質成本。
	實際 / 潛在	正面實際衝擊：依法公開、揭露公司財務及重大訊息並加強內部稽核、內部控制機制以維護投資者權益及滿足利害關係人期待。
2025 年成果	公司治理評鑑結果，名列 6%~20% 級距 並獲列入台灣指數股份有限公司評審公告之「公司治理100指數」成分股。	
未來目標	公司治理評鑑維持 6%~20% 級距以上	

重大永續議題 經濟績效

GRI 對應主題	201-1、201-2、201-3	
影響衝擊	正 面	維持公司正常營運財務績效，推動公司永續發展
	負 面	投資者信心不足造成公司營運困難、上游供應商生產投資與下游客戶採購力下降
	實際 / 潛在	正面實際衝擊：持續推動公司研發創新作業同時滿足利害關係人對於永續發展之期待。 正面潛在衝擊：投資著對於公司經營績效，抱持持續成長期待監督公司營運。
2025 年成果	如 2025 年度財務報告	
未來目標	營運績效穩定成長	

重大永續議題 反貪腐

GRI 對應主題	205-1、205-2、205-3、206-1	
影響衝擊	正 面	遵循政府法規命令，適時反饋政府政策推動之建議、意見
	負 面	無法滿足政府規範之法規命令，產生規避法規或虛偽不實因應作為
	實際 / 潛在	正面實際衝擊：持續掌握政府政策及各法令規章推動作為。 透過定期員工教育訓練落實日常工作推進。
2025 年成果	未有違反公司治理與誠信經營相關法規之事件 員工相關教育訓練完成 97%	
未來目標	維持遵守公司治理與誠信經營相關法規之運作 員工相關教育訓練>90%	

重大永續議題管理

重大永續議題 產品服務 & 研發創新

GRI 對應主題	-	
影響衝擊	正 面	多元產品滿足客戶對新產品開發及產品規格調整，更有效率搭配。 環境友善產品開發除滿足客戶對產品技術之要求外， 更可以追加產品附架價值並滿足企業永續生產之目標。
	負 面	無法滿足客戶產品創新、環境友善之製品，生產效益低下，徒增公司研發成本。
	實際 / 潛在	正面潛在衝擊：多元產品開發不僅滿足客戶對性能要求外，持續針對環境友善產品之開發。持續研發、創新以滿足不確定性市場需求以及企業永續發展。
2025 年成果	2025 年度完成 **21** 項新產品設計計劃，並取得 **38** 件國內外專利。	
未來目標	持續新產品設計及技術開發	

重大永續議題 品質管理

GRI 對應主題	-	
影響衝擊	正 面	維持具品質穩定性產品，提升客戶對研發及生產製造能力之信心。
	負 面	品質管理不良，不僅喪失產品價值外，對於企業聲譽有嚴重衝擊。
	實際 / 潛在	正面實際衝擊：訂定品質管理政策、方針及目標，持續改善。晶豪科技提供客戶具競爭力產品外，更能滿足客戶對多元及品質穩定之要求。
2025 年成果	客戶滿意度分數 **4.47** 分 (滿分 5 分)	
未來目標	維持客戶評比滿意度 4.5 分以上	

重大永續議題 資安保護 / 客戶隱私

GRI 對應主題	418-1	
影響衝擊	正 面	資訊安全為保護公司、供應商及客戶機密，不使營運及商業機密資訊受到損害，維持利害關係人對晶豪科技之信賴。
	負 面	資訊安全功能失效時，不僅危機公司機密，更多上下游合作夥伴資訊流出影響市場秩序。
	實際 / 潛在	正面潛在衝擊：維持資訊安全功能正常運作外，針對資訊安全相關規範進行了解、評估及推動強化作業，持續提升功能正常及有效防護力。
2025 年成果	無資安重大事件發生	
未來目標	維持每年無重大資安事件發生。因應全球日趨嚴重的資安外部攻擊趨勢， 強化佈署防護機制，包括端點安全、主機備份及復原機制等。	

重大永續議題管理

重大永續議題 人才發展

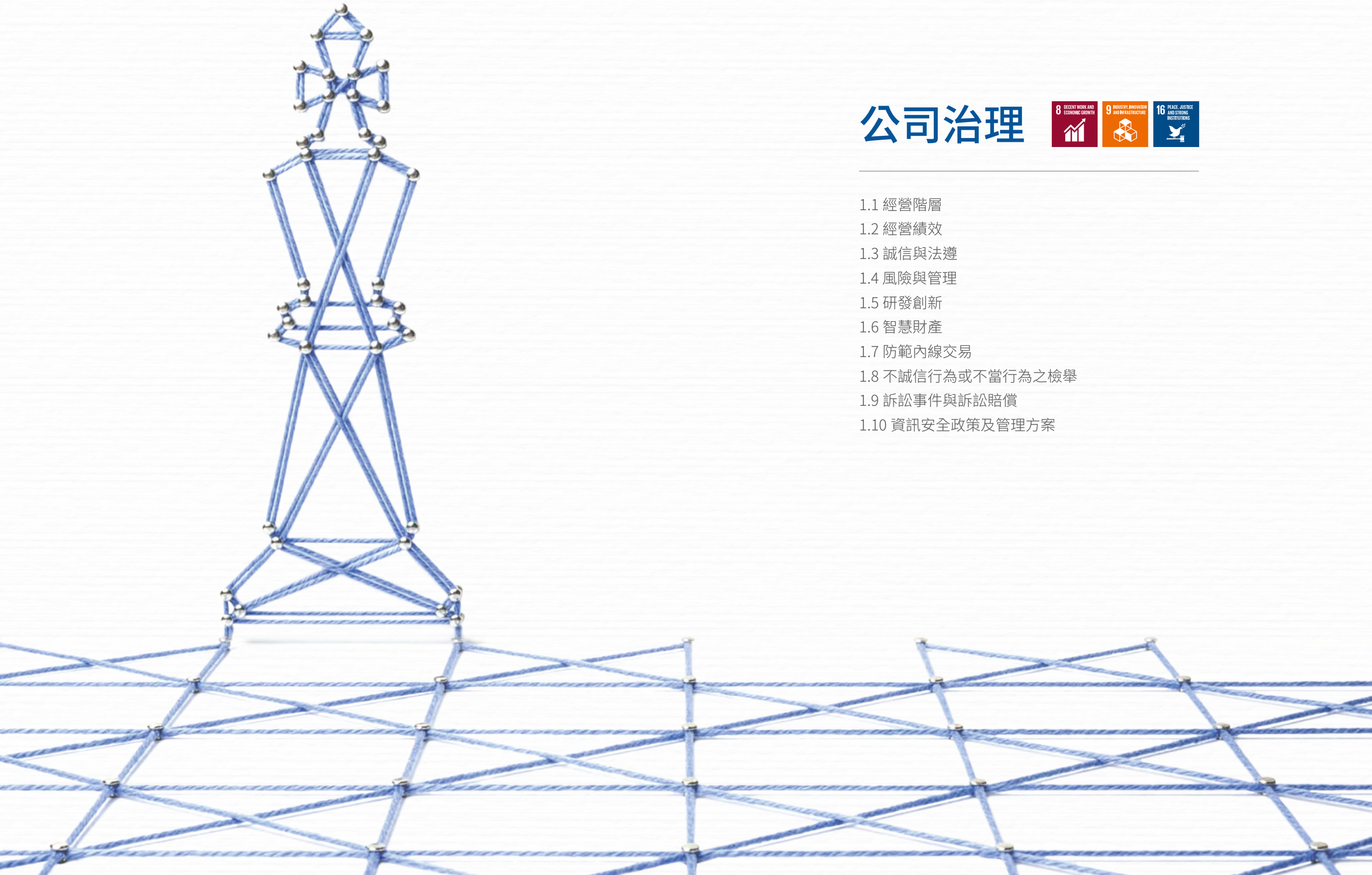
GRI 對應主題	401-1、401-2、401-3、404、405	
影響衝擊	正 面	培養及召募優秀人才。 推動員工在職教育訓練及提供進修管道與資源，維持產業競爭力。
	負 面	面對變化萬千的產業發展趨勢。產品設計及公司營運需透過多元人才招聘及員工進修，做出最適化因應策略及治理方向。
	實際 / 潛在	正面實際衝擊：依每年在籍員工數持續成長，並且持續推動員工在職進修教育，以強化產業競爭力。 負面潛在衝擊：IC設計產業競爭相當激烈，在少子化及台灣持續發展半導體產業，晶豪科技需要更多元及彈性政策來爭取更多優秀員工加入。
2025 年成果	連續九年榮獲台灣證券交易所高薪100指數成分股	
未來目標	• 提供多元學習資源與管道 • 鼓勵員工自主學習，提升個人績效及潛能 • 搭配具競爭力的薪酬福利，持續投入人才招募與發展機制，使公司具備發展之競爭力。	

重大永續議題 智慧財產權

GRI 對應主題	418-1	
影響衝擊	正 面	是有效鞏固產品競爭力的武器，透過技術創新及產品研發，取得產品優勢地位。
	負 面	新創技術喪失智慧財產權保護時，恐失去產品競爭力，更進一步成為新創技術的受害者。
	實際 / 潛在	正面實際衝擊：公司深耕利基型記憶體產品研發，持續累積相關專利技術，維持產業優勢地位。 正面潛在衝擊：功率IC及類比IC產品研發上，長久經營成果持續通過客戶驗證，擴大市場可見度。
2025 年成果	2025年度專利累積已達 **38** 件	
未來目標	• 提升專利佈局 • 強化內部智財訓練	

重大永續議題 風險管理

GRI 對應主題	201-2、308、414	
影響衝擊	正 面	建構公司永續經營的關鍵，面對環境永續、社會責任及公司治理等風險掌握、評估並做出妥適的因應策略。
	負 面	風險管理單位虛設及人員對於議題掌握能力不足，恐造成錯誤判斷甚至讓公司陷於商譽下降與違法之風險。
	實際 / 潛在	正面實際衝擊：永續發展委員會設立提供公司於公司治理、夥伴關係、環境永續、友善職場及社會公益多元經營風險控管評估小組。
2025 年成果	-	
未來目標	• 建立風險管理相關制度 • 識別重大風險類型 • 內控制度與稽核	



公司治理

1.1 經營階層
1.2 經營績效
1.3 誠信與法遵
1.4 風險與管理
1.5 研發創新
1.6 智慧財產
1.7 防範內線交易
1.8 不誠信行為或不當行為之檢舉
1.9 訴訟事件與訴訟賠償
1.10 資訊安全政策及管理方案

1. 公司治理

1.1 經營階層

晶豪科技秉持正派經營，資訊透明，並以股東權益為優先。董事會延聘科技業界具經營管理經驗之專業人士組成，並依照主管機關立法及規定，於董事會下設立「審計委員會」、「薪資報酬委員會」及「提名委員會」，協助董事會履行其監督職責，建立公司內部公司治理之機制，並落實公司治理相關作業之執行。為實踐本公司永續發展目標、強化永續治理，本公司第十屆董事會於 2025 年 6 月通過，於轄下設立「永續發展委員會」，以強化永續發展之經營推動。

董事會選任

晶豪科技董事會設有董事七至十一人，董事人數 (含至少三名獨立董事) 授權董事會決議定之。董事任期三年，由股東會就有行為能力之人選任之。公司章程明訂董事 (含獨立董事) 選舉採候選人提名制度。獨立董事候選人之專業資格、持股、兼職限制、提名與選任方式，悉依公司法及證券交易法等相關法令規定辦理。董事之選任，考量董事會之整體配置。董事會成員均普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。

董事會成員

為強化董事會職能，本公司在選任董事 (含獨立董事) 時，不僅考量董事 (含獨立董事) 本身之專業背景，並訂定有董事多元化方針，以確保董事成員之多元性及獨立性；衡諸本公司第十屆 10 位董事 (含 5 名獨立董事) 成員名單擅長於領導、營運 判斷、經營管理、危機處理且具有產業知識及國際市場觀者，其專業背景涵蓋管理、理工及財務，且為科技產業經營者，年齡皆在 50 歲以上，可從不同角度給予專業意見，對提升公司經營績效及管理效率有莫大助益。

本公司第十屆 10 位董事成員名單如下 :

董事長 張明鑒	學(經)歷 晶豪科技 董事長 交通大學 電子所 碩士	**獨立董事** 沈維民	學(經)歷 台中科技大學 財稅系 教授 美國普渡大學會計 博士
董事 陳興海	學(經)歷 晶豪科技 董事長 清華大學 應用物理所 碩士	**獨立董事** 崔秉鉞	學(經)歷 陽明交通大學 電子研究所 教授 交通大學 電子研究所 博士
董事 戴永文	學(經)歷 晶豪科技 資深副總經理 交通大學 電子所 碩士	**獨立董事** 郭泰豪	學(經)歷 成功大學電機工程學系教授 美國馬里蘭大學電機 博士
董事 張冠群	學(經)歷 晶豪科技 資深副總經理 國立成功大學 電機所 碩士	**獨立董事** 簡政陽	學(經)歷 宜揚科技(股)公司 獨立董事 Emory大學 企業管理 碩士
董事 謝明霖	學(經)歷 力晶創新投資控股(股)公司 董事暨總經理 國立臺灣大學 商學研究所 碩士	**獨立董事** 林玉寬	學(經)歷 財團法人晶豪科技教育基金會 董事 國立政治大學 EMBA會計學組 碩士

經營團隊

晶豪科技經營團隊均為專注本業多年之專業經理人，凝聚團隊豐富經驗與公司目標相結合，並定期於董事會報告公司經營策略與展望，期為股東創造最高價值。

團隊名單如下 :

張明鑒	戴永文	張冠群	馮蜀蕙
董事長 學歷 交通大學電子所 碩士	資深副總經理 記憶體產品 研發與工程 學歷 交通大學電子所 碩士	資深副總經理 兼財務主管[1] 音訊/電源產品 學歷 成功大學 電機所 碩士	副總經理 營運管理 品質工程與管理 學歷 清華大學 科技管理研究所 碩士

郝忠先	蔡孟宏	吳鴻基
副總經理 記憶體產品 業務行銷 學歷 崑山技術學院 電子工程科	副總經理 音訊/電源產品 學歷 紐約市立大學 MBA 碩士	公司治理主管 學歷 交通大學 工業工程與管理系

[1] 鄭惠文於 115.03.24 辭任，由張冠群資深副總經理兼任財務主管，由陳家玉經理擔任會計主管。

公司治理主管

為保障股東權益並強化董事會職能，本公司於 2021 年 06 月經董事會決議委任吳鴻基先生擔任公司治理主管。

公司治理主管主要職責包含如下：

一、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜。

二、製作董事會及股東會議事錄。

三、協助董事、獨立董事就任及持續進修。

四、提供董事、獨立董事執行業務所需之資料。

五、協助董事、獨立董事遵循法令。

六、向董事會報告其就獨立董事於提名、選任時及任職期間內資格是否符合相關法令規章之檢視結果。

七、辦理董事異動相關事宜。

八、其他依公司章程或契約所訂定之事項等。

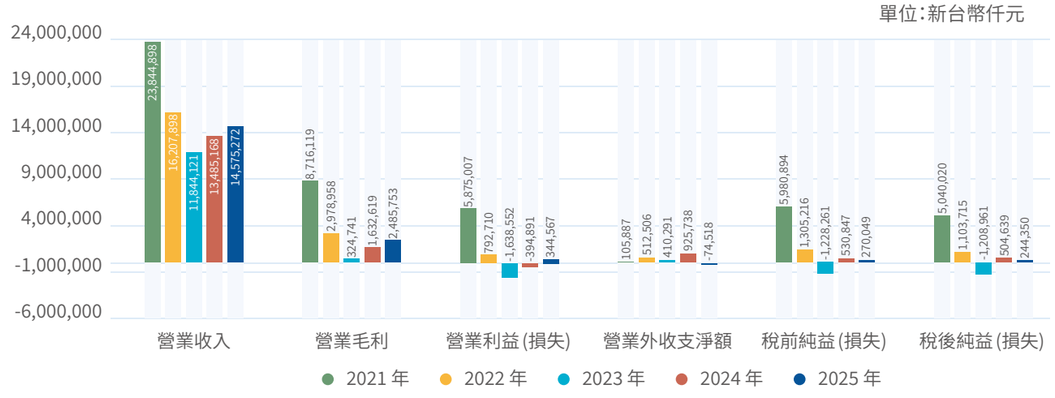
1.2 經營績效

1.2.1 2025 年度營業結果

(i) 2025 年度及 2024 年度營業狀況比較如下表：

	2025 年度	2024 年度	增(減)金額	變動比例 %
營業收入	14,575,272	13,485,168	1,090,104	8.08
營業毛利	2,485,753	1,632,619	853,134	52.26
營業費用	2,141,186	2,027,510	113,676	5.61
營業利益(損失)	344,567	(394,891)	739,458	(187.26)
營業外收支淨額	(74,518)	925,738	(1,000,256)	(108.05)
稅前純益(損失)	270,049	530,847	(260,798)	(49.13)
稅後純益(損失)	244,350	504,639	(260,289)	(51.58)

單位:新台幣仟元



(ii) 財務收支及獲利能力分析

(1) 財務收支

單位:新台幣仟元

項目	2025 年度	2024 年度	增(減)金額	增(減)比率
營業活動現金流量	1,502,209	109,553	1,392,656	1,271.22
投資活動現金流量	(544,720)	398,167	(944,887)	(236.81)
籌資活動現金流量	(913,749)	(552,393)	(361,356)	(65.42)

(2) 獲利能力

項目		2025 年度	2024 年度
資產報酬率(%)		1.85	3.2
股東權益報酬率(%)		2.39	4.99
占實收資本比率(%)	營業利益	12.04	(13.8)
	稅前純益	9.44	18.55
純益率(%)		1.68	3.74
每股盈餘(元)		0.87	1.8

(3) 研究發展狀況：2025 年研究發展支出為新台幣 1,541,540 仟元約佔營業收入 10.58%。

1.2.2 2026 年度營業計畫概要

1. 經營方針

(1) 擴增研發團隊人員來厚植研發實力及增加研發設備支出，以提升研發效率。

(2) 擴充 25nm/21nm 低密度利基型 DRAM 記憶體產品線，如：DDR4、LPDDR4、DDR3、LPDDR3、DDR2、LPDDR2.. 等。

(3) 加速 19nm DRAM 產品研發，並導入量產。

(4) 完成 19nm/40nm NAND 產品量產導入。

(5) 加速擴充 MCP、eMCP 及 eMMC 產品線。

(6) 推動 aiPIM 架構，提供為 Edge AI Computing 之解決方案。

(7) 全力擴充 50nm NOR Flash 產品線及業務擴展。

(8) 擴充車規應用之利基型記憶體產品線。

(9) 加速研發音頻放大器 IC 及功率 IC 之產品線。

(10) 擴充非記憶體產品線，如：IoT/AIoT Wireless IC/Solution, Motor Drive IC, Sensor IC (Temperature/Photo).. 等

(11) 維持穩健之財務結構。

2. 預計銷售數量及其依據

全球半導體在 2026 年開局表現強勁，其中以記憶體晶片大廠領漲最為明顯。隨著人工智慧 (AI) 相關需求持續推升，市場需求大於供給的現象逐漸放大，對記憶體價格上漲的預期升溫。其中，動態隨機存取記憶體 (DRAM) 在 AI 資料中心的應用需求特別強勁。市場研究機構指出，記憶體價格在 2025 年已出現明顯漲幅，並預估價格將一路上漲至 2026 年第二季，累計漲幅可達 40%，近期半導體的漲勢，主要來自記憶體市場，而非邏輯晶片。AI 工作負載需求強勁，加上供應相對受限，特別是高頻寬記憶體 (HBM)，使價格與市場情緒同步升溫。記憶體市場獲利展望升溫，也進一步帶動半導體供應鏈走揚。在這個變化迅速的市場環境中，必須保持敏銳的市場洞察力，靈活應對市場變動。

全球電動車（EV）市場在 2026 年前景轉趨保守。多項政策轉向與補貼退場，正導致主要市場電動車銷售成長明顯放緩。據 BNEF 預估，2026 年全球乘用電動車年增率僅 12%，明顯低於 2025 年的 23%。本公司積極佈署電動車用記憶體市場，隨著電動車市場的爆發將帶動本公司業績成長。

本公司也積極擴展其他 IC 設計領域之研發，如 Wireless SOC IC、Motor Driver IC 和 Sensor IC(包含溫度及光感測 IC) 等產品，期待在未來 2~3 年內能夠開花結果。

3. 重要產銷政策

(1) 強化與晶片供應商及後段生產外包商之間的夥伴關係，以維持產能及供貨穩定。

(2) 加強推廣 SOC Mmemory、NOR Flash、NAND Flash 和 MCP/eMCP 之業務。

(3) 提供優於同業之成本結構及品質，擴大國內外市場的市佔率。

(4) 加強與客戶及代理經銷商之間的互動關係，並拓展新產品之應用領域，增加業務銷售量。

1.2.3 未來公司發展策略與受到外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

2026 年第一季由於 DRAM 原廠產能轉進先進製程與伺服器、HBM 應用，以滿足 AI 伺服器需求，其餘市場供給嚴重緊縮。AI 大模型算力帶動的伺服器建置潮持續驅動雲端服務供應商採購，業者 2025 年底起持續向原廠釋出拉貨或追加伺服器 DRAM 需求，更因過往成交紀錄、需求展望較佳，獲得原廠位元供給的年增幅較大，因此在原廠庫存水位見底的情況下，出貨規模成長僅能依賴晶圓廠提升產出，加劇供不應求態勢，研判 2026 年第 1 季原廠將積極調漲伺服器 DRAM 價格。在整體 DRAM 供給緊繃下，消費性 DRAM 客戶為降低未來缺貨風險，願以較高價格換取原廠第 1 季的優先供應。在此大環境下，唯有厚植技術實力、加速新產品開發及持續降低成本來因應未來的競爭。

本公司深耕的低密度利基型記憶體應用範圍愈來愈廣，是科技產品不可或缺的電子元件，預計全球在 2026 年科技產品對利基型記憶體的需求仍將持續成長，本公司為因應市場需求，將持續增加新產品開發，除專注於高集積度、高速度及低功率的記憶體 IC 產品、良裸晶粒 (KGD)、NOR 和 NAND Flash 及 MCP/eMCP/eMMC 業務，並加快研發類比 IC、類比與數位混合積體電路方面之產品線，包括音頻放大器、電源管理、IoT/AIoT 無線通訊、溫度 / 光感測 IC 等，提升產品競爭力，滿足客戶之各項需求。此外，本公司將儘快跨入全球車用電子先進安全系統供應鏈，在未來競爭中能夠有更大的立基，替公司創造最大之收益。

本公司目前營運均係遵循國內及國外轉投資國家之相關現行法令及規範，經營團隊亦將持續密切注意任何可能影響公司財務及業務之政策與法令變動，以作為經營參考。此外，本公司亦與專業機構配合，密切注意有關法令之發展，即時調整策略以配合營運所需，故國內外重要政策及法律變動，本公司均能及時掌握並因應之。

股利政策

本公司分配股利之政策，須視公司目前及未來之投資環境、資金需求、國內外競爭狀況及資本預算等因素，兼顧股東利益、平衡股利及公司長期財務規劃等，每年依法由董事會擬具分派案，提報股東會。本公司年度決算如有盈餘，依順序提繳稅款、彌補虧損、提列百分之十為法定盈餘公積；但法定盈餘公積累積已達本公司資本總額時，不在此限及依法提列或迴轉特別盈餘公積，其餘視營運需要保留適當額度，並以不低於當年度盈餘之百分之二十派付股東股息及紅利。

2026 年度股利政策及執行狀況

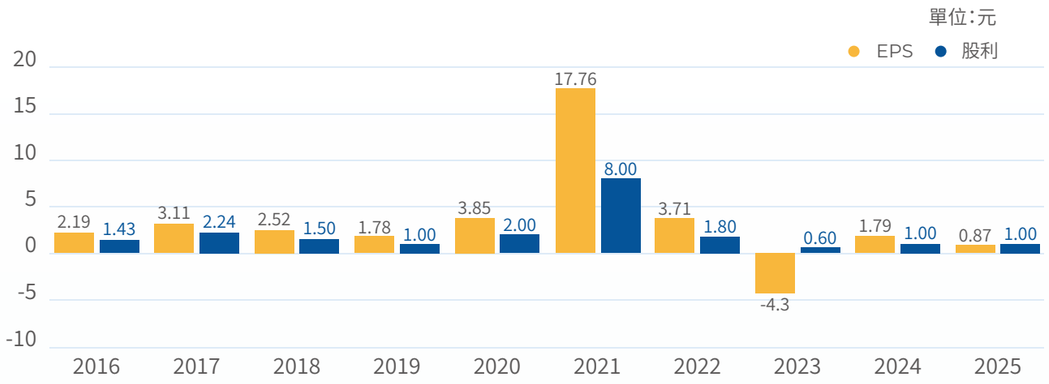
(1) 公司章程所訂之股利政策：

本公司所屬之產業生命週期尚處於成長期，因應未來資金需求及長期財務規劃，並滿足股東對現金股利之需求，得將當年度可分配盈餘全數分派。每年依法由董事會擬具分派案，提報股東會決議，其中股東紅利之分派得以現金或股票方式發放，且股東現金股利分配之比例以不低於股東紅利總額之百分之五十為原則。

本公司盈餘分派或法定盈餘公積及資本公積之全部或一部以發放現金之方式為之者，授權董事會依公司法第二百四十條及第二百四十一條規定以三分之二以上董事出席，及出席董事過半數同意後為之，並報告股東會。

(2) 本公司 2025 年度股利分派情形：

本公司業於 2026 年 2 月 26 日董事會決議通過盈餘分派每股配發現金股利 1 元（計算至元為止）。



1.3 誠信與法遵

誠信與經營政策

身為企業社會的一員，晶豪科技在謀求本業營運績效、創造經濟價值的同時，也期許以企業的力量「讓社會更好」，並以此為自我要求的社會責任目標。在日常業務中，我們承諾堅守商業道德，講求誠信正直，遵守法律、反對貪腐、不賄賂、也不從事政商關係的經營。

晶豪科技除依據中華民國公司法、證券交易法及其他相關法規外，並制訂有「誠信經營守則」以為建置有效公司治理架構之遵循依據、確保符合法令遵循、保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益及提升資訊透明度並保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益及提升資訊透明度。期望能透過有效的公司治理運作，來實踐企業永續經營責任與提升公司經營績效。

晶豪科技設置有不誠信行為或不當行為之檢舉制度，並公開於公司網站；本公司人員若有不誠信行為或不當行為時，內部或外部人得依相關辦法提出檢舉，檢舉情事經查證屬實，將責成本公司相關單位檢討相關內部作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生；2025 年度並未有不誠信行為或不當行為事件之發生。

為強化公司治理，晶豪科技特別針對「人權政策」、「誠信經營」及「防範內線交易宣導」訂定出相關政策並安排教育訓練，其中已完成 581 名員工接受相關之訓練，占比 97%。

企業社會責任政策

身為企業社會的一員，晶豪科技在謀求本業營運績效、創造經濟價值的同時，也期許以企業的力量「讓社會更好」，並以此為自我要求的社會責任目標。在日常業務中，我們承諾堅守商業道德，講求誠信正直，遵守法律、反對貪腐、不賄賂、也不從事政商關係的經營。

晶豪科技重視公司治理，力求在股東、員工、社會及所有利益關係人之間達到利益平衡。我們更以共創永續發展、推動工作與生活的平衡為願景，提供優質的工作機會及環境，與員工共榮共享企業的發產成果，並促進就業機會、以為安居樂業社會的推手。

於工作之餘，我們也鼓勵同仁投身社會參與；在結合晶豪科技教育基金會的教育文化推動下；晶豪科技長期關懷弱勢團體，熱心參與公益的推動，對社會關懷貢獻心力。

為關懷地球、因應全球氣候變遷，晶豪科技重視並持續落實環境保護措施；除自我要求積極推動節能、減碳外，晶豪科技也發揮影響力，以結合供應商、推動綠色製造為方向，著力於環境管理成效的改善。

展望未來，我們仍會秉持著對公平美好社會的追求，戮力於企業與社會的永續發展，為所有利益關係人開創多贏、持續成為社會向上提升的力量。

1.4 風險與管理

因應風險管理及企業永續經營之推動策略，本公司於 2020/10/07 設立「企業永續委員會」，由董事長 / 總經理分別擔任主委 / 副主委，召集相關高階主管組成委員會，其轄下並分設「公司治理」、「夥伴關係」、「環境永續」、「友善職場及社會公益」等工作小組，期能以永續經營的原則進行經濟環境及社會等構面的經營風險控管，並進而提供為高階經理人及董事會之策略方針擬定及管理精進之參考。

本公司就企業社會責任重大性原則，進行重要議題之相關風險評估，並依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策或策略，提交審計委員會及董事會審議報告，包含如下：

重大議題	風險評估項目	風險管理政策或策略
環境永續	環境保護	身為全球半導體產品供應鏈的一員，晶豪科技有義務承擔環境永續發展的責任。透過友善環境、節能減碳，以及安全衛生政策的制定，對於影響環境及安全衛生之營業活動均需符合法令要求，減少對環境安全衛生產生的負面影響，並以增加資源循環利用為目標。此外，配合國際環保法令及客戶對環保的要求，晶豪科技也架構了綠色產品管理體系，透過制度化的 PDCA 管理循環持續改善，並獲得國際大廠的Green Partner認證，且產品亦符合RoHS、REACH等規範要求。 未來晶豪科技在環境永續的主軸目標，將持續在綠色產品設計上努力與精進，推出更節能及低環境負荷之產品，為環境的永續發展，盡一份心力。
社會責任	職場安全	為防止職業災害發生，保障員工安全與健康，晶豪科技設有職業安全衛生委員會，透過內外部安全檢查及定期委員會召開，討論勞工安全衛生相關事宜，推動各項勞工安全衛生相關業務。 本公司透過教育訓練宣導，傳達公司的承諾及相關政策要求，期使員工及承攬商均能了解安全衛生法規、政策。透過制度化的 PDCA 管理循環持續改善，並落實緊急應變計畫的施行，確保安全衛生目標及職場安全的達成。
	社會關懷	本公司長期關懷特教團體與文教活動，提供資源及人力，協同「財團法人晶豪科技教育基金會」之運作，結合相關團體力量，扶助失依孩童並贊助或自辦文化、藝術及與教育有關之公益活動，並依年度計劃進行成效之檢討，藉此以達成關懷社會、回饋社會的目標。
公司治理	社會經濟法令遵循	本公司透過建立符合要求之治理組織及落實內部控制機制，確保本公司營運效益的達成，並藉以回饋股東、員工及社會；同時，經由相關制度的建立及宣導，確保所有人員及作業確實遵守相關法令規範。

1.5 研發創新

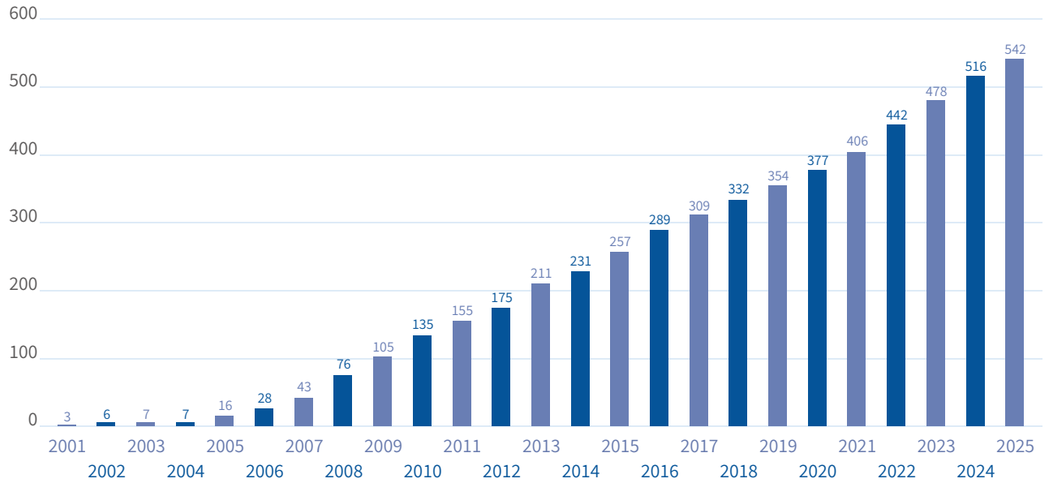
本公司深耕利基型記憶體產品研發，包含利基型 DRAM、NOR Flash 及 SLC NAND 及 MCP、eMMC、eMCP 等各類記憶體 IC；產品廣泛應用電腦周邊、網路通訊、消費型、IOT/AIOT 以及車用等各類型電子設備。

在功率 IC 及類比 IC 產品線方面，經過多年來的努力及耕耘，本公司研發之產品線也越趨完整，同時亦通過大客戶的驗證，尤其是 Audio Amplify 在電視市場的市占比節節升高；2022 年受惠於宅經濟對影音設備的需求，在智能音箱的市場擴展取得非常好的成果。

此外，因應市場需求，本公司積極布局新產品線之研發，包含無線通訊、馬達及感測 IC 等事業，可望對公司未來的營運貢獻再添佳績。

展望未來，晶豪科技將持續累積獲證專利數量，並藉以投入先進技術研發及產品設計，推出具成本效益、高品質之各產線 IC 產品，以成為客戶長期信賴之合作夥伴為己任。

歷年獲證專利累積件數



1.6 智慧財產

隨著科技的不斷進步，本公司投入的研發成本逐年提高。為強化公司企業經營競爭力以及維護研發人員辛苦研發所得之先進技術成果，本公司之智慧財產管理，結合公司營運目標與研發資源，建立一套藉由智慧財產權來創造公司價值及無形資產的運作模式。結合企業產品策略、研發策略及智財策略所形成的經營管理模式，強化公司智慧財產之運用，不僅保護公司營運自由與強化競爭力，更可用以協助企業獲利。

專利保護措施

為提高智財競爭力，本公司的專利申請策略，除了對現有產品與未來產品進行專利佈局之外，更包含針對特定技術進行策略模式或圍牆模式的專利佈局。公司設置專職人員進行智財管理，從產品研發前的相關文獻搜尋、技術討論、特定技術的專利地圖製作，到專利申請後的維護，對專利技術品質嚴加把關；同時監控競爭對手的專利申請

概況，從而得知其產品與技術的發展趨勢以及是否有專利侵權相關疑慮。

本公司亦關注專利技轉與專利交易市場，舉凡各交易平台 (如工研院、中科院與 TWTM 等等) 舉辦專利技轉或媒合的活動，會擇案評估該等技術是否有進行技轉或媒合的機會，進而活絡本公司專利價值。公司設置有專利評審委員會，成員包含公司高階主管、對該技術領域熟悉的資深技術主管以及聘任專家顧問，輔以分級審查的評鑑流程，以提升專利的品質。公司有建立適切的專利獎勵制度，用以鼓勵同仁踴躍提出專利申請，並透過不定期舉辦與專利技術有關的教育訓練，提高同仁對於專業技術與專利權保護的認知。

營業秘密保護

營業秘密之保護攸關公司技術領先、製造卓越、客戶信賴等競爭優勢，對於本公司作為以產品自主研發設計導向之 IC 設計公司而言更是至關重要。

本公司內部建置有營業秘密管理規章制度。定期就營業秘密保護之議題對 公司新進人員進行訓練課程；並不定期地以內部公告方式向同仁宣導公司營業秘密保護政策。所有員工於新到任及離職時，都須簽署保密義務之書面文件，務求員工確實遵守對公司機密資訊之保密責任。公司制定有文件管制辦法，並設置文件管制中心 (DCC) 專責管理與維護公司重要技術資料。公司亦高度重視資訊安全，制定資安管理規範並有確實執行相關措施，以避免公司資訊被不當外洩而損及公司利益。更透過不定期舉辦與營業秘密有關的教育訓練，提高同仁對於保護公司機密資訊及相關法令規範的專業認知。

商標權管理

本公司自成立起，即積極於公司產品主要銷售市場所在國家進行商標佈局，以取得商標權之保護。公司配置專人負責商標申請前之檢索、商標案件及商標資料庫管理以及公司商標權維權事宜之處理，使公司得以自有品牌將產品行銷全世界。

著作權管理

為保護公司機密資訊及專利技術權利的取得，公司產品技術如有以期刊、論文、研討會等方式需對外發表或公開者，公司將先進行審核及管理，並建立管制與審核辦法，以確實執行內部審查機制，避免公司重要技術資訊被不當公開。

本公司已將智慧財產相關事項提報第八屆第十次（109 年 12 月 23 日）董事會進行報告，並針對董事之建議提出改善措施。

本公司自成立初期即逐步導入並致力於建置完善智財管理制度。進年來主要執行情形如下：

1. 自 2006 年起至今，不定期邀請知名學者及由本公司法務智權處主管對公司同仁講授及宣導營業秘密保護及與專利技術及專利權取得相關之基本概念。
2. 自 2011 年起至今，參與智慧財產局企業智慧財產宣導列車活動，邀請知名律師與學者至本公司向同仁進行教育訓練，講授與專利權、商標權、著作權及營業秘密有關之課題及實務探討。
3. 2013 年，更新專利申請程序，實施專利分級審查制度。
4. 2014 年，建立公司資訊對外公開發表之申請與審查機制。
5. 2015 年，建立並執行新產品專利技術佈局與分析策略，以配合公司新產品開發所涉及的技術領域。
6. 2017 年，更新並建制完整智權資料管理系統，以加強各類申請及維權資料之管理；再度更新智慧財產保護策略以及專利評審制度，以支援新事業發展及營運。
7. 2018 年，邀請東吳大學法律系教授暨智慧財產權法研究中心主任至本公司講授與著作權保護及合理使用有關之議題；另由公司專利部門主管專為公司研發人員特別舉辦與專利技術問題解析有關之教育訓練。
8. 2019 年，公司重要資訊分級標準調查；進行專利授權公司及專利保險評估。
9. 2020 年，進行導入台灣智慧財產管理制度 (TIPS) 可行性評估。
10. 2021 年，邀請東吳大學法律系教授暨智慧財產權法研究中心主任至本公司講授關於公司營業秘密的保護、著作權保護及軟體著作相關之議題。為加強公司資訊管理效率以及傳簽中法律文件及相關機密資料的集中管理及維護，特建置相關的電子簽核管理系統，以確保僅有必要知悉之人員始得接觸相關機密資訊，以維機密資料的秘密性。另因應公司產品線新增，就新增產品技術屬性，再行調整公司專利評審委員會審查委員之組成，以強化新產品專利技術之佈局。
11. 2022 年，為有效提升專利文獻檢索的檢全率與檢準率，就目前使用中的專利資料庫與其他專利資料庫之檢索結果進行差異性調查。

    再度評估導入台灣智慧財產管理制度 (TIPS) 之可行性，以公司研發及智慧財產管理現況進行資料整理與統計，以及對 TIPS 所要求的「檢視事項」及「對應條號 / 題型」先行進行自我檢視。

    配合公司防疫政策，再行為公司專利評審會議審查委員之簽核設計線上簽核流程；此外，因應對新進員工營業秘密課程之線上授課，重新編纂適當之課程教材並調整線上授課互動模式。

    協助公司新產品事業部門之新產品開發，研擬未來各類應用範圍並進行全世界商標佈局之評估。
12. 2024 年，邀請業界知名專利商標事務所資深專業講師至本公司，針對研發人員講授關於專利迴避設計以及記憶體相關的專利訴訟案例分析等議題。

    鑑於近年來 AI 技術高度蓬勃發展的趨勢，目前已將 AI 技術廣泛運用於各式資料庫，就市面上各家專利資料庫所提供的最新 AI 檢索功能進行相關測試與評估，為公司導入新的專利資料庫建置更多元 AI 檢索工具以提升資料庫功能。因應公司產品市場發展新方向及新增產品線，配合各事業單位產品推廣及商標實

際使用需求，同時運用資源蒐集目前業界商標佈局相關參考資訊，對於公司商標佈局的國家、產品及服務進行重新全盤性的評估。

13. 2025 年，為因應 AI 時代來臨，特邀請業界知名專利商標事務所資深專業講師至本公司，針對公司同仁講授關於 AI 與智慧財產權關係的議題，使公司同仁得以初探並獲得啟發於現行智財權法令框架下如何能有效運用 AI 協作增進工作效能。為公司近年來獲證專利的發明人舉辦正式公開表揚活動，由董事長及各事業單位最高主管給予獲證同仁表揚及勉勵，今年並首次突破場地限制開放線上參加使公司所有同仁皆有機會參與此得以展現公司技術創新及研發能量的榮耀時刻，同時也希望藉由歷屆發明王的寶貴經驗分享及傳承能影響更多同仁加入公司專利申請的行列。

定期為公司新進研發同仁介紹智慧財產權基本知識以及公司專利獎勵制度，使其等對何謂專利、何種技術得以申請專利皆能有基本的認識，並藉此鼓勵新進同仁多加申請專利以共創自我成長及公司利益雙贏局面。邀請調查官從司法實務角度解析近年營業秘密重大案件、為公司主管以及業務 / 行銷及採購同仁辦理營業秘密相關講座及課程，藉由此等營業祕密相關案例之分享再加宣導公司營業秘密無形資產保護之重要性，此外，也對主管 / 業務相關同仁講授商標之使用課程。

1.7 防範內線交易

1. 本公司為上市公司，對於與股東權益或證券交易價格有重大影響之訊息公開及內線交易，所有員工均受到法令的嚴格限制。
2. 所謂“公司重大訊息”，係依據 「臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」第四條之規範。
3. 本公司重大訊息之揭露，除法令另有規定外，應由本公司發言人或代理發言人為之。本公司任何人員，非經授權不得逕自對外揭露所知悉之公司重大訊息。
4. 凡實際知悉公司重大訊息的公司人員，於該訊息尚未正式公開前或正式公開後十八小時內，均不得自行或以他人名義買賣本公司之有價證券。雖非因職務而係間接獲知公司未公開之重大訊息者，亦受相關規範之拘束。
5. 任何員工均不得向他人探詢或蒐集與個人職務不相關的公司未公開之重大訊息。
6. 本公司員工對公司的營業秘密及未公開之重大訊息均負有保密義務，均應以善良管理人之注意稟持忠實與誠信原則執行職務，不得洩露因職掌而知悉之公司營業秘密及未公開之重大訊息予任何與其職務無關之人。
7. 本公司以外之機構或人員，因參與本公司投資、併購、採購、策略聯盟、重要合作計畫或為重要法律文件之簽訂者，均應依公司規範簽署保密協議，任何人均不得洩露所知悉之公司營業秘密及未公開之重大訊息予他人。
8. 本公司任何員工不得於與投資或股票有關之網際網路聊天室或資訊看板上談論涉及本公司之話題。
9. 本公司員工若對於其行為是否有違犯與內線交易相關之法令；或對於是否會有洩露公司營業秘密或未公開重大訊息之疑慮者，請即向公司法務智權處或稽核部門諮詢。
10. 本公司董事不得於年度財務報告公告前三十日，以及每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票。

本公司於第九屆第十四次董事會議 (2025 年 02 月 27 日) 中，進行防範內線交易規定之宣導，並就上列項次 10 有關「董事不得於年度財務報告公告前三十日，以及每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票」等相關事項進行說明，並於 2025 年度各財務報告公告之封閉期間前 (包含 2023 年度財務報告公告前三十日，以及 2024 年度各季財務報告公告前十五日)，預先就財務報告公告日期通知各董事，以即時加強宣導，並提醒各董事成員於封閉期間不得交易股票之相關規定。本公司於 2024 年度依上述財務報告公告前之封閉期間，並未有董事成員交易其股票之情形發生。

本公司依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」規定，於內部控制制度訂定有「防範內線交易之管理」規範要求，並依要求進行年度教育宣導。本公司 2025 年度於 12 月份以 e-learning 方式進行「防範內線交易」之全體員工教育宣導，共有 581 人確認完成，達成率約為 97%；其尚未完成者，將列於 2026 年度教育宣導之追蹤。

1.8 不誠信行為或不當行為之檢舉

依本公司 「誠信經營守則」規定，本公司人員若有不誠信行為或不當行為時，內部或外部人得依檢舉之，檢舉電子信箱為 audit@esmt.com.tw。

檢舉人應至少提供下列資訊：

一 . 檢舉人之身分資料及可聯絡到檢舉人之地址、電話、電子信箱。

二 . 被檢舉人之姓名或其他足資識別被檢舉人身分特徵之資料。

三 . 可供調查之具體事證。

本公司處理檢舉情事之相關人員應以書面聲明對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，本公司並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

本公司專責單位應依下列程序處理檢舉情事：

一 . 檢舉情事涉及一般員工者應呈報至部門主管，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事。

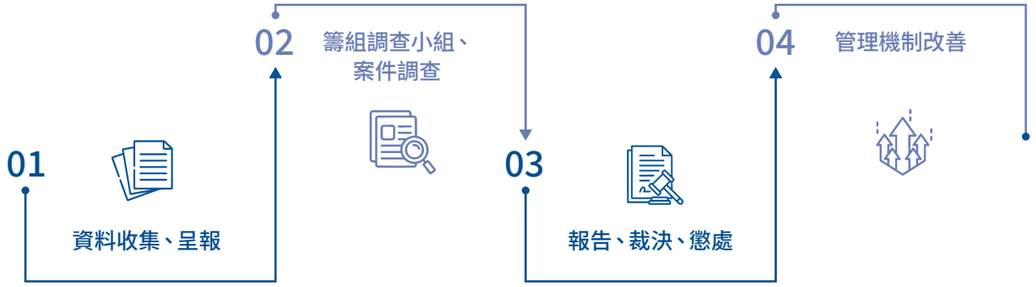
二 . 本公司專責單位及前款受呈報之主管或人員應即刻查明相關事實，必要時由法規遵循或其他相關部門提供協助。

三 . 如經證實被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之處置，且必要時向主管機關報告、移送司法機關偵辦，或透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。

四 . 檢舉受理、調查過程、調查結果均應留存書面文件，並保存五年，其保存得以電子方式為之。保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結止。

五 . 對於檢舉情事經查證屬實，應責成本公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。

六 . 本公司專責單位應將檢舉情事、其處理方式及後續檢討改善措施，向董事會報告。



1.9 訴訟事件與訴訟賠償

本公司於 2025 年期間並無發生任何訴訟事件，亦無產生任何訴訟賠償之情形。

1.10 資訊安全政策及管理方案

1. 資訊安全風險管理架構

資訊處為負責資訊安全的主管單位、負責訂定並實施資訊安全政策，每季向管理階層報告資訊安全執行計畫與執行情形 , 以確保內部資安管理機制持續有效運作。

稽核處為資訊安全監理之查核單位，若查核發現缺失，即要求受查單位提出相關改善計畫，且定期追蹤改善成效，以降低內部資安風險。

組織運作模式採用 PDCA（Plan-Do-Check-Act）循環式管理，建構完整的資安管理系統，以有效防範資訊安全事件發生，確保達成資訊安全目標，並持續優化改善。

2. 資訊安全政策

本政策為保護晶豪科技股份有限公司所有的資訊資產安全，預防內部或外部、蓄意或意外之威脅與破壞，致使業務無法正常運作或資訊遭受竄改、盜取或破壞，以達永續經營目的。

一 . 資訊安全定義

為保護公司資訊及資訊系統免受未經授權的進入、使用、披露、破壞、修改、檢視、記錄及銷毀，並維持現有資訊系統的可用性。

二 . 資訊安全目標

1. 確保業務相關資訊之機密性，保障公司機密。

2. 確保業務相關資訊之完整性及可用性。

3. 提昇資訊安全防護能力。

三 . 資訊安全範疇

本政策適用於公司內部各項資訊系統、內部同仁以及接觸業務資訊或提供服務之廠商及第三方人員。

3. 資訊安全管理方案

本公司針對營運類資產如資訊系統、網路設備等資訊設備，已投備硬体設備電子保險並透過保全監控作業避免設備被竊或是惡意損毀情事發生。鑒於資安保險為新興保險種類，考量保險範圍、理賠範圍、理賠鑑識、鑑識機構資格等議題綜效，本公司經評估後暫不投保資安險。但因應資訊安全所面臨的挑戰，如 APT 進階持續性攻擊、DDos 攻擊、勒索軟体、社交工程、竊取資等資安議題，已採取以下策略：每年依公司資訊安全政策持續關注資訊環境變化趨勢，並參考技術文刊資料，擬訂資訊安全防護機制與方案。加入 ISAC，取得最新攻擊情資，並採取適當防御對策。定期執行安全性檢測、資通安全健診、社交安全及資安事件演練、強化公司同仁資安危機意識及資安處理人員應變能力，以期能事先防範及第一時間有效偵測並阻絕擴散。

本公司依照金管會的公開發行公司建立內部控制制度處理準則設置相對應的資安人力，包含資安專責主管及資安專責人員並整合上述的資訊安全管理方案，讓其方案能夠發揮更大的綜效並持續增加對資安的投資。

4. 資訊安全管理措施，包含如下 :

類型	說明	相關作業
權限管理	人員帳號、權限管理與系統操作行為之管理措施	• 人員帳號權限管理與審核 • 人員帳號權限定期盤點
存取管控	人員存取內外部系統及資料傳輸管道之控制措施	• 內/外部存取管控措施 • 機敏資料外洩管控 • 操作行為軌跡記錄
外部威脅	內部潛在弱點、中毒管道與防護措施	• 主機/電腦弱點防護及更新措施 • 病毒防護與惡意程式檢測 • 網路威脅監控
系統可用性	系統可用狀態與服務中斷時之處置措施	• 系統/網路可用狀態監控及通報機制 • 服務中斷之應變措施 • 資訊備份措施、本/異地備份機制 • 定期災害復原演練

5. 截至本報告發行日，本公司並未有重大資訊安全事件之發生。

夥伴共榮



2.1 客戶意見回饋

2.2 供應商管理與評鑑

2.3 綠色產品

2.4 關鍵原物料使用的風險管理

2. 夥伴共榮

2.1 客戶意見回饋

晶豪科技秉持著客戶至上的服務精神，用心傾聽及了解客戶的需求並即時回饋；除了每年依據品牌客戶的要求，定期實施 RBA SAQ (Responsible Business Alliance，Self-Assessment Questionnaire) 及 CDP (Carbon Disclosure Project) 的自我評核與資訊揭露之外，更定期提供產品環境管理物質相關檢測報告及衝突礦產調查資訊予客戶，以確保晶豪科技於治理、環境、社會的管理，持續符合客戶的要求。

晶豪科技透過每年實施的客戶滿意度調查，收集客戶回饋的意見與評分，並將客戶的意見透過內部相關部門的檢討轉化為可行的改善方案，確保客戶的聲音被落實於改善的執行。

2025 年客戶對晶豪科技的品質滿意度無明顯差異，但整體的客戶滿意度相較 2024 年有微幅的上升。整體客戶滿意度微幅上升的主要原因為：客戶對於 ESMT 的響應快速、服務態度給予高度的肯定。但仍有部份客戶反饋因特定的重要關鍵材料斷供，導致客戶須重新驗證新材料，致使晶豪科技提升外包商的材料供貨及產能狀況的關注與監控程度，並即時要求外包商進行生產調配或導入新材料。晶豪科技透過業務及營運團隊與客戶持續溝通銷售、服務、交期、品質的相關問題，並藉由持續改善不斷地提升各流程管理指標及績效，以期達到客戶滿意的目標。

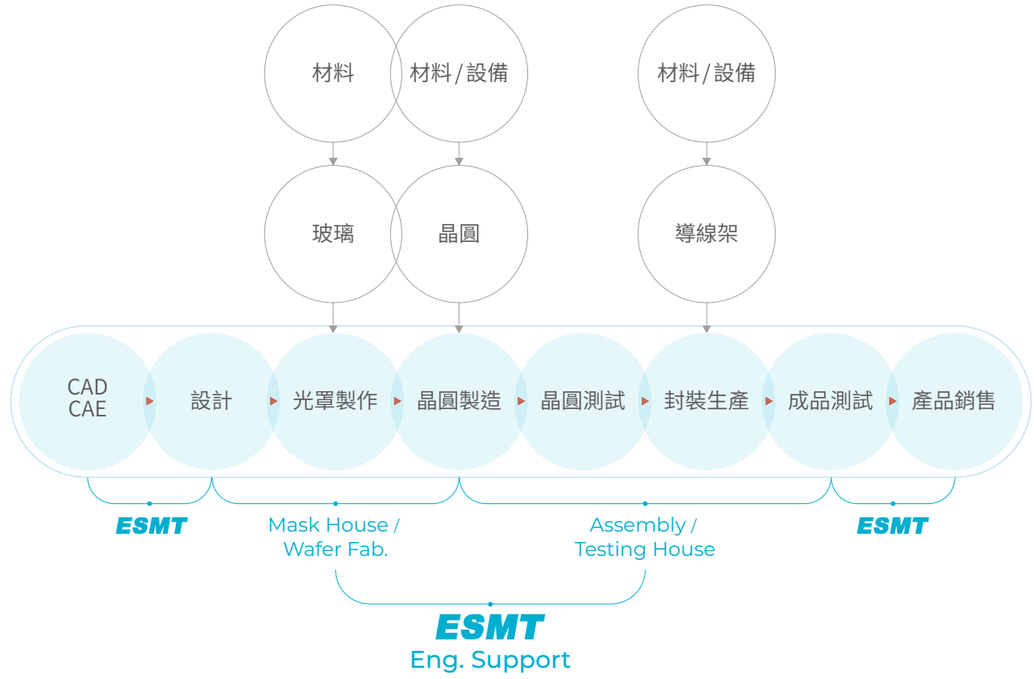
客戶滿意度趨勢



2.2 供應商管理與評鑑

供應鏈概況

晶豪科技從 IC 設計到 IC 成品之過程中，生產加工過程中之晶圓生產到封裝、測試皆委外生產。公司皆需要密切與各生產加工階段的外包商合作，進行整合與調節的程序以完成整個供應鏈的運作。

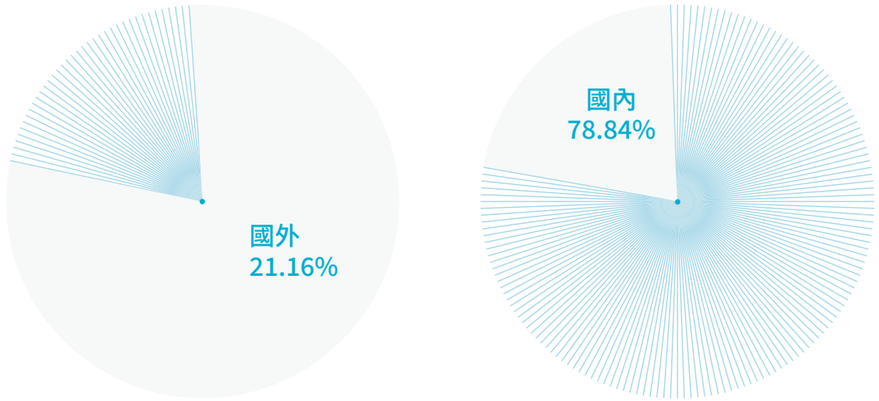


在地採購

晶豪科技依循「採購管理辦法」等相關標準程序，並依照不同類型採購案件及金額進行簽核與採購。為減少在運輸上所產生之碳排放，本公司盡量以當地供應商生產及供貨模式為優先；2025 年晶豪科技於國內的在地化採購占比為 78.84%。

由於原物料及人力成本不斷上升且受到中美貿易戰及中美關稅調升的影響，晶豪科技已於 2025Y 逐步規劃當地生產並於當地銷售的營運模式，以期許未來可大幅減少運輸中所產生之碳排放。預估於 2026 年當地生產及當地銷售的營運模式將會有較為明顯的增加，進而降低因跨國運輸所產生的二氧化碳排放。

2025 年在地採購化比例

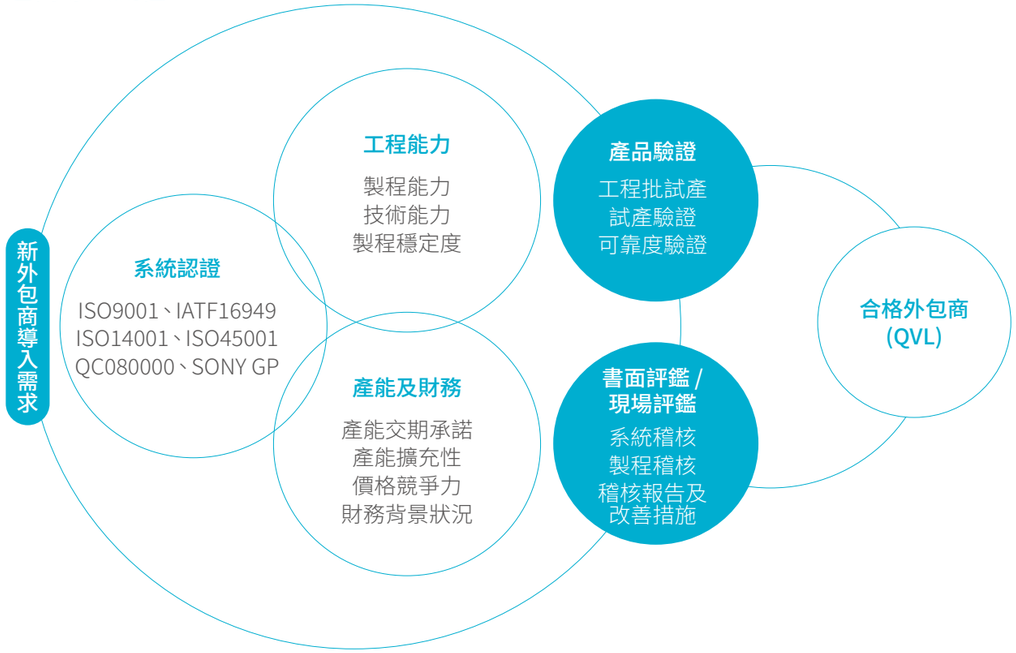


新供應商評鑑

晶豪在選擇外包商夥伴時會依據［外部廠商管理程序］之規範，要求重要的外部廠商必須取得 ISO 9001 或 IATF 16949 及 ISO 14001 認證，並同步要求重要的外部廠商須關注及建置等同於職業安全管理系統 (ISO 45001) 及資訊安全管理系統 (ISO 27001) 的管理要求。ESMT 藉由評估外包商的工程能力、管理系統的證書取得、產能及財務等項目，以確認外包商具備足夠的競爭力；並同步透過系統化的稽核與產品驗證，以確保外包商的能力可符合晶豪的品質要求及 ESG 管理要求，通過評鑑稽核的外包商方可列為晶豪科技的合格外包商 (QVL)。

針對重要外部廠商的稽核查檢表除了品質管理之外，查核範疇更涵蓋資訊安全 (14 項)、環境保護 / 衝突礦產 (21 項)、勞工人權 (10 項)、職業安全衛生 (6 項)、道德 (3 項)、RBA 管理系統 (3 項) 等查檢項目。

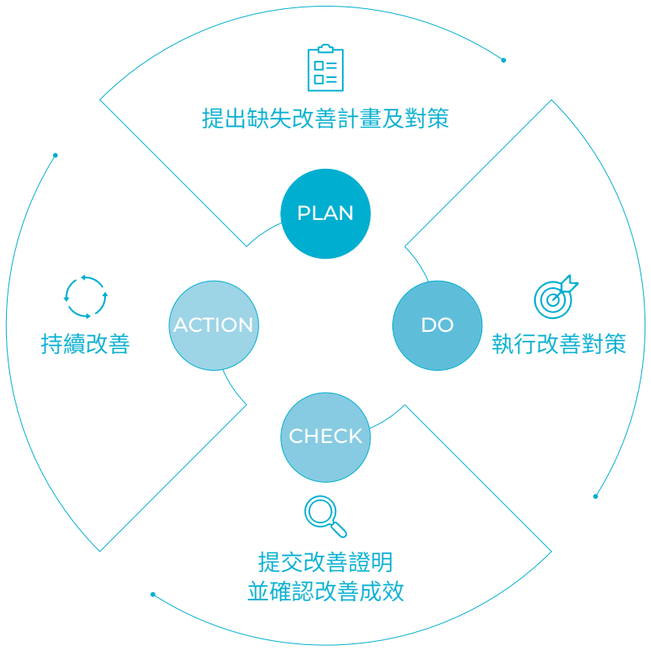
外包商導入流程



外包商管理

晶豪科技經由對外包商的每年定期稽核與每季定期評比，持續透過 PDCA 的循環不斷檢視外包商的符合程度，並檢討是否有持續改善的空間。

外包商輔導改善流程



晶豪科技於 2025 年度針對重要外包商之管理系統認證比例已達 76 %；2025 年外包商年度定期稽核分別以實體稽核及書面稽核方式執行，稽核所發現的不符合事項已全數改善完成，可符合晶豪科技或當地的法規要求。ESMT 重要外包商的管理系統認證、定期稽核及定期評比說明如下：

外包商管理系統認證比例

面向	治理面向			環境面向		社會面向
類別	ISO9001	IATF16949	ISO27001	ISO14001	QC080000 or SONY GP	ISO45001
晶圓廠	100%	89%	89%	100%	89%	100%
封裝廠	100%	100%	86%	100%	100%	93%
測試廠	100%	88%	60%	100%	N/A	88%
RDL 廠	100%	0%	0%	100%	100%	100%
整體比例	100%	91%	81%	100%	96%	94%

外包商考核 - 定期稽核

頻率	• 每年
對象	• 依年度稽核計劃排定之外包商
稽核範疇	• 系統稽核 (QSA) • 製程稽核 (QPA) • 責任商業聯盟 (RBA) 稽核 (包含勞工、健康與安全、環境、道德、管理體系)
稽核查驗	• 包含資訊安全 14 項、環境保護 / 衝突礦產 21 項、勞工人權 10 項、職業安全衛生 6 項、道德 3 項、RBA 管理系統 3 項等查檢項目
做法	• 書面自評或現場實地稽核 • 不符合事項改善

2025年 外包商定期稽核的完成度

外包廠	QSA	QPA	RBA
晶圓廠	100%	100%	100%
封裝廠	100%	100%	100%
測試+RDL廠	100%	100%	100%

外包商考核 - 定期評比

頻率	• 每季度 / 每半年
對象	• 當季或半年度主要生產的外包商
評比項目	• 品質 • 交期 • 服務 / 工程能力

2025年 外包商定期評比的完成度

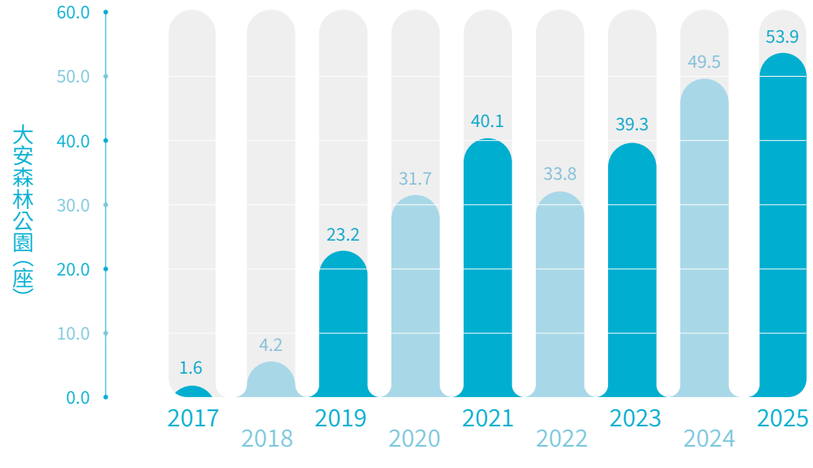
外包廠	完成度
晶圓廠	100%
封裝廠	100%
測試+RDL 廠	100%

2.3 綠色產品

一 . 綠色設計 :

晶豪科技以發展利基型產品為主，ESMT 為達產品能耗精進之目的，我們的產品設計以 2016 年的 DDR2 為基準，產品設計已轉向低能耗的 DDR3 及 DDR4 產品，並且使用 25nm 的低能耗製程技術以取代 30nm 製程技術。DDR4 產品已成功導入美國硬碟客戶於雲端伺服器的應用，且正式導入品牌客戶的家電產品中；DDR3 產品已應用於品牌客戶的家電產品中，且該家電產品已取得美國能源之星的認證；Audio IC 產品也以 2019 年為基準，產品由 0.30μm 逐步轉換以 0.18μm 及 0.13μm 的製程技術取代。依據上述低能耗產品於 2017 年至 2025 年出貨在終端產品之使用上，累計節省的電力換算為碳排放量，共計減少 107,947 噸的碳排放量，相當於 277.5 座大安森林公園碳吸附量。

大安森林公園的碳吸附量



二 . 綠色生產 (RoHS) :

晶豪科技從產品設計開發，到生產製造，皆依據歐盟實行 RoHS (電子電機設備有害物質限用指令) 之要求，並制定相關的「環境政策」及「環境管理物質作業程序」，要求所有外包商必須符合環境管理物質不使用承諾，並且要求外包商須對環境管理物質進行監控與管理；以確保符合綠色產品以及國際法規。

本公司所有產品皆符合 RoHS 規範之相關有害物質限用規定。故針對 RoHS 的管理措施，要求如下：

1. 製程變更需符合歐盟 RoHS 及客戶綠色生產規範要求。
2. 通知外包商有關環境管理物質管理要求及限值規範，要求外包商遵循並提供相關證明文件。
3. 不定期稽核外包商並輔導外包商強化綠色供應鏈管理。

2.4 關鍵原物料使用的風險管理

晶豪科技是晶片研發設計公司，作為半導體產業鏈的最前端，我們除了不斷研發創新產品設計與技術，以減少產品對環境與社會所產生的衝擊之外；針對產品生產的關鍵原物料供應商，晶豪科技透過對外包商的要求及稽核進行風險管理，包含產品的環境管理物質要求及衝突礦產調查，以達成企業永續發展的藍圖。

公司制定了環境政策、人權政策、衝突礦產政策及相關的管理辦法，除了宣告晶豪科技符合企業永續的要求之外；更積極要求外包商簽屬「限用物質不使用承諾書」與「無衝突金屬自我聲明書」，促使外包商持續符合晶豪科技的企業永續發展之管理要求。

Green Partner

為滿足客戶不斷推陳出新的環境管理物質要求，維護晶豪科技對環境管理物質要求和承諾；ESMT 除產品符合歐盟 RoHS 法規及 SONY SS00259 的標準外，更致力推動環境管理物質系統認證，於 2005 年 7 月取得 SONY GP (Green Partner) 證書。晶豪科技的重要外包商有 96% 已取得 QC080000 認證或是 SONY GP 認證；我們透過年度定期稽核及外包商善盡責任的衝突礦產調查，以保證晶豪科技及其外包商持續符合綠色產品的決心。

衝突礦產

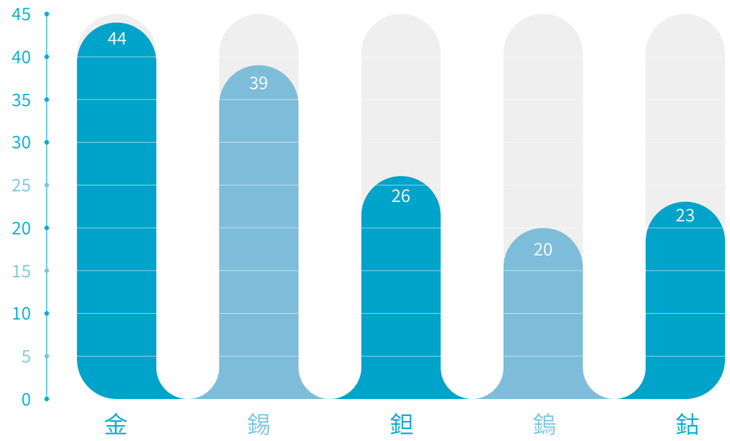
在剛果民主共和國及其周圍國家和地區境內的錫石、黑鎢、鈳鉭鐵礦和黃金等稀有金屬開採已造成嚴重的人權與環境問題。

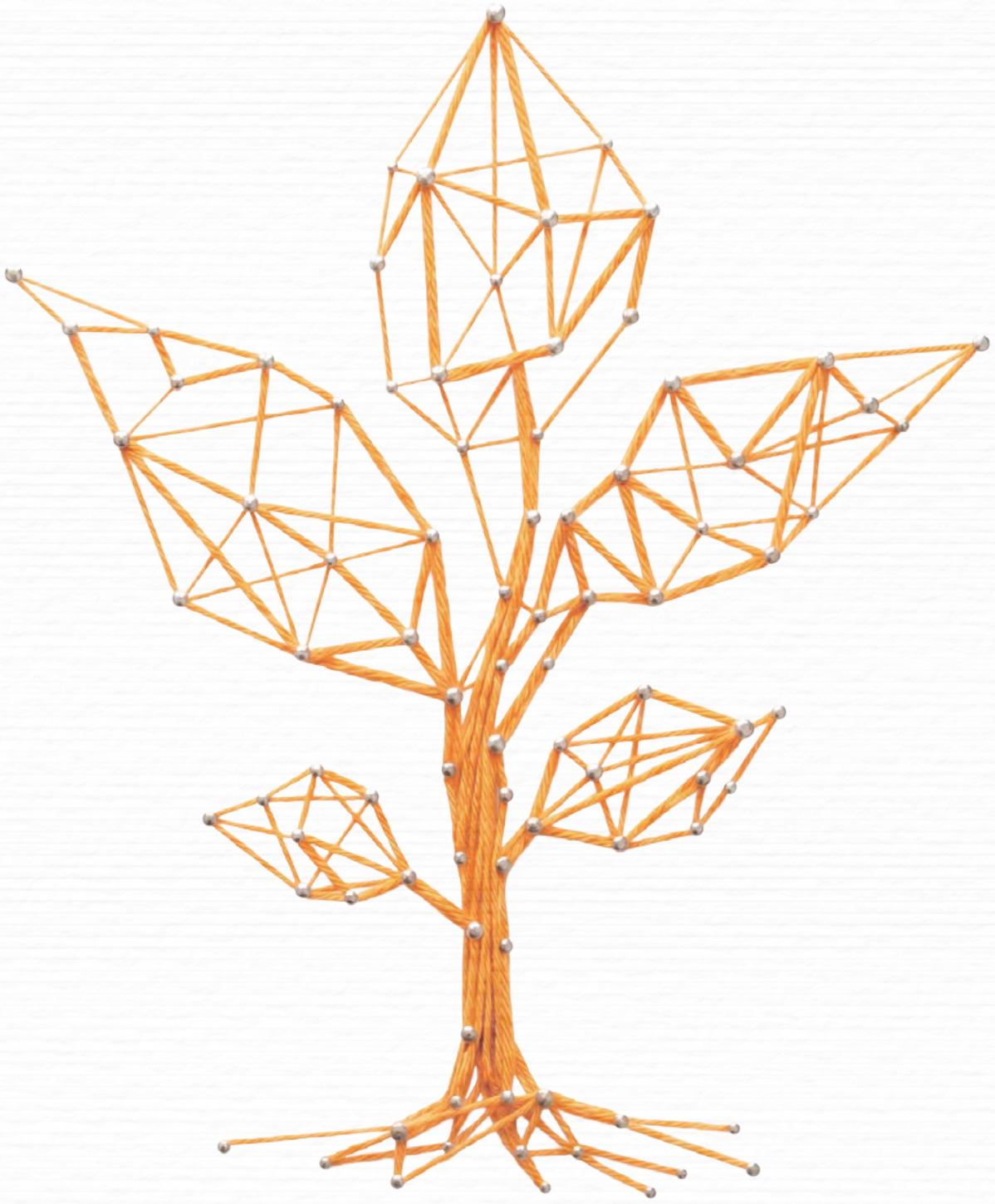
為因應國際人權發展，善盡企業社會責任，晶豪科技承諾：

1. 遵守責任商業聯盟行為準則 (Responsible Business Alliance Code of Conduct，RBA CoC)，並承諾按照經濟合作暨發展組織 (OECD) 所發佈之受衝突影響與高風險地區之負責任供應鏈盡職調查指南 (以下簡稱《經合組織指南》) 進行盡職調查，以確保外包商及供應商所提供的產品，不直接或間接地使侵犯人權的武裝組織團體受益。
2. 針對所提供產品中含金 (Au)，錫 (Sn)，鉭 (Ta)，鎢 (W)，鈷 (Co) 之外包商及供應商，要求其揭露冶煉廠資訊，並依據《經合組織指南》進行供應鏈盡職調查。
3. 承諾並要求外包商僅從通過第三方審驗的冶煉廠或精煉廠採購。
4. 不禁止來自剛果民主共和國或毗鄰國家符合人權開採的無衝突礦產。

2025 年調查衝突礦產有關之原物料供應商，其冶煉廠家數分別為：金 (Gold) 44 家、錫 (Tin) 39 家、鎢 (Tungsten) 20 家、鉭 (Tantalum)26 家及鈷 (Cobalt) 23 家。因應 ESG 減碳議題，晶豪科技營運策略將趨向以”當地生產當地銷售”的營運模式，故於 2025 年衝突礦產調查的範圍除了原有的外包商之外，亦同步涵蓋了新增的外包商，致使 2025 年的合規冶煉廠家數增長 71%；材料所含的金屬來源皆通過第三方審核的合規冶煉廠或精煉廠。

衝突礦產有關之冶煉廠家數





環境永續

3.1 環境保護政策
3.2 氣候變遷因應
3.3 能源管理
3.4 溫室氣體盤查管理
3.5 水資源管理
3.6 廢棄物管理
3.7 綠色行動
3.8 生物多樣性
3.9 環保支出及環保法規違反資訊

3. 環境永續

3.1 環境保護政策

遵守環保法規要求，善盡社會責任
致力綠色產品設計，減少環境衝擊
持續減廢加強節能，強化污染預防
定期審查環保績效，確保持續改善
落實環保教育訓練，提升員工認知
與供應商持續溝通，推展環保理念

晶豪科技於 2008 年 1 月驗證通過 ISO14001(環境管理系統)。秉持 ISO 系統之精神，恪守法規、力求符合國際先進之環保標準，承諾提供並維持一個優於法令規定的工作環境，杜絕任何可能導致環境污染等可預見之風險，持續改善。從源頭產品的環境友善、製程最佳化設計等方式，努力降低水、電力及貴金屬等能資源使用，並減少污染物之排放量達到污染減量、污染預防，追求永續發展。

本公司持續就溫室氣體 / 能源、水資源以及廢棄物管理推動減量及優化行動。

溫室氣體/能源管理

- 場區照明系統持續換裝LED燈。
- 辦公區域空調溫度設定在常溫26~28度。
- 用餐及休息時間，關閉非必要之照明。
- 推動無紙化政策並導入電子表單，降低用紙量。
- 提供同仁環保餐具，限制免洗餐具之使用
- 採用綠色產品，選擇有環保節能標章之設備與電器。
- 宣導員工勤走樓梯代替電梯、公務車共乘。
- 重大耗能設備盤查及汰換計畫推動。
- 推動再生能源建置及採購，提升綠電使用率。

水資源管理

a. 管理制度與系統建置
- 水資源風險管理
- 雨水回收儲存再利用系統管理
- 水質監測與溢漏防制
- 耗水減量及提升使用效率
- 監測水資源數據

b. 新設備導入
- 節水型設備導入

廢棄物管理

- 落實資源回收分類機制，訂定資源回收率。
- 提升資源回收價值，產品外包裝紙箱再利用。
- 宣導員工垃圾減量。

3.2 氣候變遷因應

氣候相關財務揭露架構導入 (TCFD ,Task Force on Climate-related Financial Disclosure)

晶豪科技有感於氣候變遷日益嚴重，產品生產及相關產業供應鏈間具有高度關聯，為了持續加強本公司面對氣候變遷之因應及應變能力，透過適當之方式對外揭露對環境氣候具體作為。自 2020 年起，參考氣候相關財務揭露架構 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 揭露氣候對本公司營運之風險與機會，從治理、策略、風險管理，及指標與目標之四大構面，來強化本公司對氣候變遷的治理，以回應外部利害關係者對本公司面對氣候變遷管理之期望。依現有基礎下持續關注、定期蒐集氣候變遷風險與機會之變化，掌握國內外氣候議題之發展動向。

治理

永續發展委員會	推動「TCFD風險機會鑑別」，統合轄下各工作小組及事業體資源，鑑別氣候變遷風險與機會、短中長期策略規劃、實施風險評估以及績效評估追蹤。每季度由執行秘書於董事會中報告推進狀況。
董事會	敦促管理階層推動氣候變遷相關議題，監督氣候相關議題之風險機會因應策略及績效評估，強化企業永續發展韌性。

- 定期檢視內、外部之氣候變遷風險/機會鑑別狀況
- 評估既有之風險 / 機會施行措施、對應狀況，新興風險 / 機會鑑別敏感度

氣候相關環境目標達成狀況及風險 / 機會鑑別評估追蹤，每年定期報告審計委員會 / 董事會

- 監督公司氣候變遷風險及機會因應策略
- 敦促管理階層執行成果及績效追蹤

各工作小組 → 永續發展委員會 → 董事會

策略 轉型風險

面對鑑別出的氣候變遷風險與機會，氣候因應策略規劃流程納入實質衝擊程度(量化)及氣候情境分析工具；依發生可能性及影響程度大小排序出短(3~5年)、中(5~10年內)及長期(10年以上)議題與因應措施，以期達到風險與機會鑑別，提前防範未然。

風險項目	時序	衝擊描述	潛在財務風險	因應措施
能源供應不穩定	短期	電力需求大幅增加，再生能源占比增加，能源供給穩定性恐影響營運	電力價格提升，營運成本增加	推動職場節能減碳措施及設備汰舊換新
				設定年度節電目標
				公司內電力使用狀況調查
				評估購買/建置再生能源
燃料 / 能源 / 環境法規要求加嚴	短、中期	碳稅 / 費附加費用開徵、環境法規加嚴以及能源用電大戶等，法規趨嚴且環環相扣	營運及委外生產成本增加，製程設備增設及強化更新	持續關注及鑑別法規變動趨勢之影響
				透過產業公會交流，並參與政府相關法規課程
				強化對法規的認知及教育訓練

策略
實體風險

風險項目	時序	衝擊描述	潛在財務風險	因應措施
極端氣候事件頻率增加	短期	颱風、強降雨之極端事件增加	營運受到影響或中斷	提升營運相關支援系統復原時效，縮短回復正常營業運轉時效
				持續監督供應商進行極端氣候事件應變計畫及演練
				評估及建置備援設備
平均氣溫上升	短、中期	連續高溫及夏季時間延長	建築能源量提升	透過能源管理系統評估作業，持續提高能源效率
旱災	長期	雨季連續不降雨日數增加	維持營運正常需外購水車或增購儲水桶	持續監控廠區用水量
				設定緊急節約用水計畫

機會項目	時序	挑戰說明	潛在財務影響	因應措施
市場轉型/技術開發	中、長期	低碳產品開發、採低碳製程技術，增加相關市場切入機會	提昇低碳產品研發人員、經費投入	鼓勵既有供應商使用低碳技術製程，將使用低碳技術製程之供應商列為優先選擇對象

風險管理

各工作小組為跨事業體、部門氣候風險議題鑑別，依據風險管理及評核結果納入企業永續發展之重要議題，有效且持續地(P、D、C、A)反應氣候因應新課題/契機。本公司將強化內外部利害關係者之回饋資訊，鑑別氣候相關風險機會並有效量化，以更新/擬定新策略及目標。

各工作小組

風險/機會議題鑑別

永續發展委員會

風險/機會評估、層別分析(急迫性/衝擊程度)以及因應措施訂定

董事會

年度執行成果與績效追蹤及因應策略擬定

指標和目標

持續推動溫室氣體盤查作業以及環境相關指標統計，於2025年完成了第一階段中期目標後，自2026年起推動第二階段短、中期減量目標。包含溫室氣體、用水量以及廢棄物產出量減量目標及計畫。

- 設定2030年溫室氣體減量目標(以2024年為基準年，2030年達到溫室氣體排放減量16%)
- 設定總用水量減量目標(2026年較2025年減少1%)
- 設定廢棄物產出量減量目標(2026年較2025年減少1%)
- 廢棄物資源回收率60%，持續推動循環經濟讓回收價值加倍

3.3 能源管理

晶豪科技為專業 IC 設計，日常營運的主要能源耗用來自於電力 (外購電力)，其次是自有公務車汽油以及緊急發電機所使用柴油。2025 年度總能源使用量為 30798.73 GJ (較 2024 年增加 0.33%)。若以員工人均能源使用強度相較前一 (2024) 年減少 0.37%。

為有效提高能源使用效率，晶豪公司逐步汰換各地辦公室冰水主機及汰換成新型 LED 燈具，並持續評估屋頂建置太陽能等方案，導入多元電力及自身能源使用減量努力。

近四年能源使用情形

能源類型	來源	用途	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	差異
電力	台灣電力公司	全廠用電設施	25,401.60	28,338.90	30,642.89	30,743.83	0.33
汽油	台灣中油股份有限公司	廠內公務車	35. 92	46.37	52.38	50.84	-2.94
柴油	台灣中油股份有限公司	緊急發電機	1. 41	4.92	15.02	4.06	-72.97
總能源消耗量(GJ)			25438.93	28390.18	30711.19	30798.73	0.29
能源強度(GJ/人數)			48.09	50.07	51.44	51.25	-0.37

(資料範疇:竹科總部、台北、新竹竹北及台南辦公室)

註 1：電力換算單位為 1 度電力 = 3.6 百萬焦耳
註 2：汽、柴油年度換算單位分別為汽油 7,586kcal/L、柴油8,636kcal/L（114年公告）
註 3：換算資料依據經濟部能源局：能源產品單位熱值表

再生能源使用及節能方案推動

能源使用狀況除可直接反饋於營運成本外，做為溫室氣體主要排放來源之管理，更是公司直 / 間接之溫室氣體排放 (詳見 3.4 溫室氣體盤查管理) 熱點。因此，晶豪科技於 2023 年起推動廠區能源 (電力) 耗用情形調查 計畫，藉此掌握各廠區所有設備能源耗用情形，為將來推動低效能之設備汰舊換新做通盤的規劃。

2023 年，晶豪科技於“國家再生能源憑證中心”(National Renewable Energy Certification Center) 開始購入再生能源憑證 (T-REC)，其憑證皆為太陽能發電形式。透過交易機制熟悉，為 2050 年碳排淨零向前邁出一步。在 2025 年，本公司訂定 2030 年再生能源使用 25% 之目標，透過再生能源 (憑證) 之採購與自行建置計畫推動；逐步擴大使用並降低電力使用之溫室氣體排放。

氣候變遷因應法於 2023 年經立法院三讀通過，並於 2024 年 8 月公告碳費徵收議題；2025 年開始啟用；首波碳費徵收費率訂定為每噸 300 元。而在 2023 年起，晶豪科技將碳費有價化並設定 500 元，導入內部碳定價機制作為評估重大設備汰舊換新案之決策考量。新竹總部之 B 棟辦公室冰水主機更新案，在內部碳定價機制納入評估下，回收年限短縮了將近 1.5 年時間，加速了設備更新的速度。在 2024 年，延續新竹總部 B 棟辦公室推動經驗，更進一步將 A 棟辦公室冰水主機更新工程納入改善作業中，

總計投入 1400 萬元。並已於 2025 年完成新型磁浮式冰水主機 1 台導入，提升現有冰水主機運轉效能。

3.4 溫室氣體盤查管理

晶豪科技於 2020 年起每年進行溫室氣體盤查及管理，依循 ISO14064-1，2018 標準進行溫室氣體盤查作業，並於 2024 年通過第三方查證作業。其範圍涵蓋台灣所有營運據點 (竹科總部、台北、新竹竹北及台南辦公室)。

2025 年溫室氣體排放量共計 5996.3459 tCO_2e，直接排放 (範疇一，類別 1)198.1539 tCO_2e，占比 2.37%；能源間接排放 (範疇二，類別 2) 為 4205.5581 tCO_2e，為主要占比達 67.51%。其他間接排放 (範疇三，類別 3-5) 為 851.4320 tCO_2e，占比為 30.12%。

2024~2025 年溫室氣體範疇一到三(類別1-5)排放量

溫室氣體範疇	ISO1464-1類別說明	2024 年排放量(t CO_2e)	2024 年排放占比(%)	2025 年排放量(t CO_2e)	2025 年排放占比(%)
範疇一	類別1 直接溫室氣體排放	198.1539	3.49	142.2816	2.37
範疇二	類別2 輸入能源的間接溫室氣體排放	4205.5581	73.97	4047.9372	67.51
範疇三	類別3 運輸產生的間接溫室氣體排	430.6426	7.57	477.8153	7.97
	類別4 組織使用的產品之間接溫室氣體排放	851.432	14.97	975.4680	16.27
	類別5 與組織的產品使用相關連之間接溫室氣體排放	-	-	352.8438	5.88
	類別6 由其他來源產生的間接溫室氣體排放	-	-	-	-
總排放量		5685.787	100	5996.3459	100

(資料範疇 : 竹科總部、台北、新竹竹北及台南辦公室)

晶豪科技 2025 年範疇一及範疇二排放量為 4190.2188 tCO_2e，較 2024 年減少約 213 tCO_2e；人均排放量為 6.97 tCO_2e/ 人，自 2022 年起連續四年達成 2020 年訂定之溫室氣體減量量化管理目標：溫室氣體排放人均量於 2025 年較 2019 年下降 4 %(7.37 tCO_2e/ 人)。

晶豪科技為更有效檢視自身及供應鏈溫室氣體排放情形，自 2024 起，完成第三方查證作業。並將未來重心放在集團統計及擴大範疇三的類別 3 到 6 之其他間接溫室氣體排放源，找出更多溫室氣體排放熱點並邀請供應商夥伴及同仁們一同推動。

2019~2025 年溫室氣體年排放量

單位：t CO_2e

年度	範疇一	範疇二	範疇一+二 溫室氣體排放量	溫室氣體人均排放量	%
2019 年	4.92	3186.86	3,191.78	7.69	-
2020 年	38.836	3298.044	3,336.88	7.87	2.34
2021 年	124.303	3245.932	3,370.24	7.49	-2.60
2022 年	44.533	3591.517	3636.05	6.87	-10.62
2023 年	55.8122	3896.5984	3952.411	6.97	8.70
2024 年	198.1539	4205.5581	4403.712	7.36	5.74
2025 年	142.2816	4047.9372	4190.2188	6.97	-5.30

(資料範疇 : 竹科總部、台北、新竹竹北及台南辦公室)

2025 年溫室氣體盤查結果主要排放源依舊來自電力 (範疇二) 及其生命週期的涵蓋 (範疇三中類別 4 部分) 排放，佔整體 84.27%。在氣候變遷衝擊下，台灣各營運據點的夏日平均溫度不斷創高，對於整體能源使用之抑制更具挑戰。

2025 年溫室氣體種類排放統計

溫室氣體種類	CO_2	CH_4	N_2O	HFCs	PFCs	SF_6	NF_3	總合
排放量 (公噸 CO_2e/年)	5857.9143	5.4965	0.1118	21.7074	111.1159	0	0	5996.3459
佔總排放量比例(%)	97.69%	0.09%	0.00%	0.36%	1.85%	0.00%	0.00%	100.00%

(資料範疇 : 竹科總部、台北、新竹竹北及台南辦公室)

晶豪科技持續擴大溫室氣體量化管理的範圍。自 2019 年推動盤查計算以來，訂定溫室氣體減碳目標，並在 2024 年將盤查範圍擴展範疇一到三 (類別 1~4)，並且透過第三方外部公正機構確信作業，取得查證聲明書。2025 年持續擴盤查範圍 (類別 1~5)。在 2026 年，盤查範圍擴展至所有國內、外子公司的碳盤查資訊完善，逐步完成碳盤查推動計畫及滿足利害關係人之需求；並掌握碳排放熱點及擴大再生能源使用，將碳盤查結果降低以實質行動回應，氣候變遷風險的積極管理作為。

此外，在 2025 年本公司通過下一階段溫室氣體減量中期目標；以 2024 年為基準年，目標在 2030 年減少 16% 溫室氣體排放量 (範疇一 + 二)。透過節能 (設備汰舊換新)、創能 (再生能源發電案場建置規劃) 及再生能源 (綠電)，針對溫室氣體排放熱點 (電力使用) 精準打擊、降低碳排放。

3.5 水資源管理

晶豪科技之各廠區辦公室於規劃取用水資源時，即優先考量政府政策、公司發展與產業特性，合理有效的管理及分配，並減少水資源耗用。儘管水資源議題對無製程之晶片研發設計公司衝擊有限，然而以供應鏈上下游一體以及善盡社會責任角度著眼，正視水資源短缺議題刻不容緩，訂立之水資源管理量化目標為：於 2025 年前將整體人均用水量較 2019 年下降 2 %， 期以具體行動與全球企業共同面對氣候變遷的挑戰。2023 年提早達成 2025 年人均用水量目標。然而，整體總取水量數字仍是持續上升。晶豪科技將持續推動節水設施及做好水資源管理。

2019~2025 年用水量

單位(度)

	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
用水量(度)	16,947	19,169	17,820	20,499	20,894	22,182	22,452
人均用水量(度)	39.88	43.86	39.60	39.57	37.65	38.11	38.58
% (人均用水量)	-	9.98	-0.7	-0.76	-14.18	1.22	1.23

(資料範疇: 竹科總部、台北辦公室)

水資源使用的統計範疇為位於竹科總部及台北南港辦公室，水資源使用來源則分別來自新竹寶二水庫、以及台北市為翡翠水庫。就水資源使用之風險管理評估來看，以世界資源研究所 (WRI) 的水資源風險評估工具分析結果說明，台灣本島不論是竹科總部或是台北辦公室皆非具水資源壓力地區。此外，新竹總部透過增設雨水回收設備，收集、儲存後導入冰水主機之冷卻水塔等次級用水系統中使用。

污水排放部分，以辦公室中生活污水之排放為主，無產生製程廢水。全數污水排放皆透過污水排水道納管並得到妥善處理後放流。

2021~2025年水資源使用情形

單位:百萬公升(千度)

水資源統計	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
總取水量	17.954	20.687	21.063	22.361	22.763
地表水(雨水)	0.134	0.188	0.169	0.179	0.311
地下水	0	0	0	0	0
海水	0	0	0	0	0
第三方供水(自來水)	17.820	20.499	20.894	22.182	22.452
耗水量	9.578	11.312	10.091	11.926	15.099
排水量	8.376	9.375	10.972	10.435	7.664

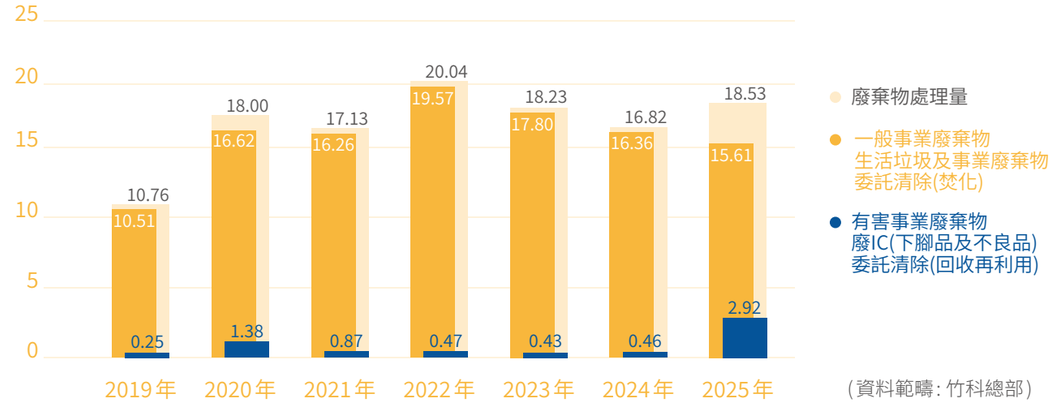
(資料範疇: 竹科總部、台北辦公室)

3.6 廢棄物管理

晶豪科技主要的廢棄物排放來自於員工於廠區辦公活動所產出的一般生活廢棄物。2020 年起 COVID-19 疫情蔓延，除了人體健康危害外；更影響了原有生活型態；結合外送餐點的便利性提升。廢棄物排放量仍遠高於 2019 年產出數量。2025 年廢棄物總處理量達 18.53 公噸，相較於去 (2024) 年 16.82 公噸增加約 1.5 公噸。距晶豪廢棄物減量管理目標“個人產出量於 2025 年較 2019 年下降 2 %”，仍有一大段努力的空間。

2019~2025 年廢棄物處理統計

單位:公噸



(資料範疇: 竹科總部)

人均產出量 (公斤)	25.32	41.18	38.06	38.69	33.08	29.20	32.28

晶豪科技將事業廢棄物分為有害事業廢棄物、一般事業廢棄物等兩類別。有害事業廢棄物之產出主要來源為研究測試、回廠檢測不良 IC 晶片報廢；而一般事業廢棄物則可區分一般性垃圾及廢棄物資源回收。其中，2024 年度推動廢塑膠回收之成果相當顯著 (回收占比約 21%)，將以往可能送至焚化爐處理的廢棄物，透過塑膠分類強化及資源回收再利用管道多元化推動。著實減少事業廢棄物之產出並增加塑膠類回收量。

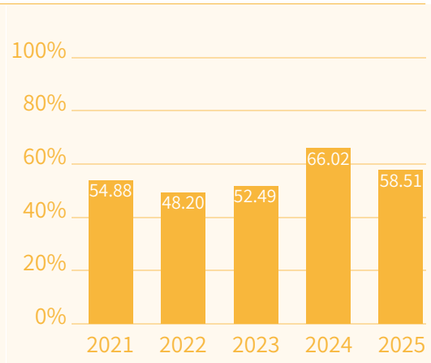
在永續發展目標 (SDGs) 推動理念下，未來資源於有限量供應條件有著無限的價值。落實資源回收分類、提升資源回收再利用率及資源循環再利用價值向上。廢棄物資源回收部分，2023 年設定目標資源回收率 60%，於 2025 年略降至 58.51%，以包裝材 (廢紙) 為大宗，廢塑膠及廢鐵與混合五金次之。

2023~2025年資源回收量

單位: 公噸

類別	2023年	2024年	2025年	處理方式
紙類	15.28	18.42	22.29	委託清除(回收再利用)
塑膠	0	6.94	1.75	
鐵類	4.252	5.455	0.313	
其他金屬	0.605	1.855	0.605	
資訊產品(台)	85	51	31	

回收率

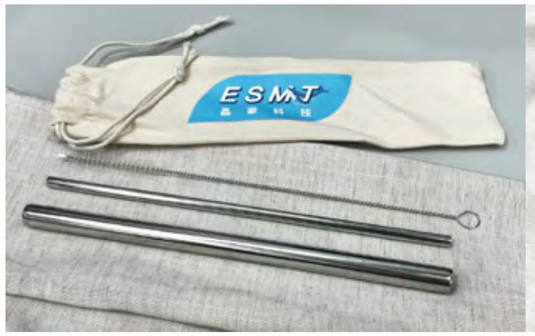


註:回收率=回收量/(一般事業廢棄物量+有害事業廢棄物量+回收量)

(資料範疇: 新竹科學園區)

3.7 綠色行動

晶豪科技積極推動一次性塑膠減量，透過提供公司同仁一套環保餐具以及環保吸管組。讓同仁在辦公室或是在外出差使用餐，都可以透過環保餐具使用來降低對一次性用品 (塑膠湯匙、叉子以及竹筷等) 的依賴。自過去四年 (2022-2025) 間所減少使用的一次性用品使用量，堆疊起來超過 5.9 座 101 大樓高度。





加入環境部綠色辦公行列

在 2023 年間，晶豪科技推動綠色辦公活動，透過事前活動宣導、達成狀況自評，以及未達成目標評估作業；到 2024 年第一季完成加入綠色辦公行列 (35 項指標中達成 27 項)。對於未能達成的指標項目中，晶豪科技將持續推動及改善規劃。

(1) 直至 2026 年，我們將持續推動專案型計畫，目標將 LED 燈具普及率由現行 20% 提升至 50% 以上。

(2) 邀請同仁一同參與其他未達成的指標 (如 : 綠色採購、環保餐廳及綠色旅遊等) 讓綠色生活擴散到每一位同仁生活圈。

3.8 生物多樣性

2023 年，晶豪科技透過 25 週年廠慶活動邀請同仁走到戶外接觸自然以及透過山椒魚紀錄片的觀看，了解生活在同一片土地的生物，面臨著極端氣候及人為經濟活動成長等因素衝擊其生存空間。用“與自然共生”的概念，擴大企業在運營推進上評量選項之一，對自然保護的有所行動。

台灣營運據點及辦公室位於新竹科學園區與都市之一般辦公大樓，並沒有坐落在國土生態綠網藍圖之關注區域內；對於生物多樣性的影響評估與衝擊，本公司持續關注及探討相關方法學，用以具相關性及參考價值的行動，回應利害關係人期待。

ESMT25 週年廠慶

活動選在位於竹科總部附近的新竹寶山第二水庫，讓全體員工走入大自然，親山、愛山及認識山林，也進一步了解園區用水源頭。為讓同仁瞭解周遭環境生態，活動邀請參與同仁捕獲水庫周邊生態系生物，一共有 101 組大小朋友報名參加，並且識別出超過 200 種以上生物物種。在這些捕獲到的生物物種中，卻也發現了不屬於台灣的在地物種，如 (外來種) 小花蔓澤蘭等存在；這對於當地生物多樣性並非好事，而可能造成生物多樣性降低、生態破壞的罪魁禍首。





山椒魚來了影片欣賞

促進生態永續，從認識開始。

2023 年邀請同仁攜帶的眷屬、好友一同參與「山椒魚來了」影片欣賞活動，透過影片包場活動，給予環境生態紀錄者最直接支持外，更讓同仁了解到台灣高山地區原生種生物活動情形，同仁了解到台灣高山地區原生種生物活動情形，山椒魚不是魚是兩棲動物，是與恐龍同期，在地表上少數遺留下的生物。在這個氣候變遷加劇的時代中，我們不經思考山椒魚也是否能夠挺過氣候的快速變化，將美好的事物留給後代子孫。

3.9 環保支出及環保法規違反資訊

晶豪科技於 2025 年環境保護相關費用投入約 7428.44 千元，詳細說明請參照下表。此外，2025 年“無”因違反法規及產生罰款之情事發生。

2025年環保支出相關費用

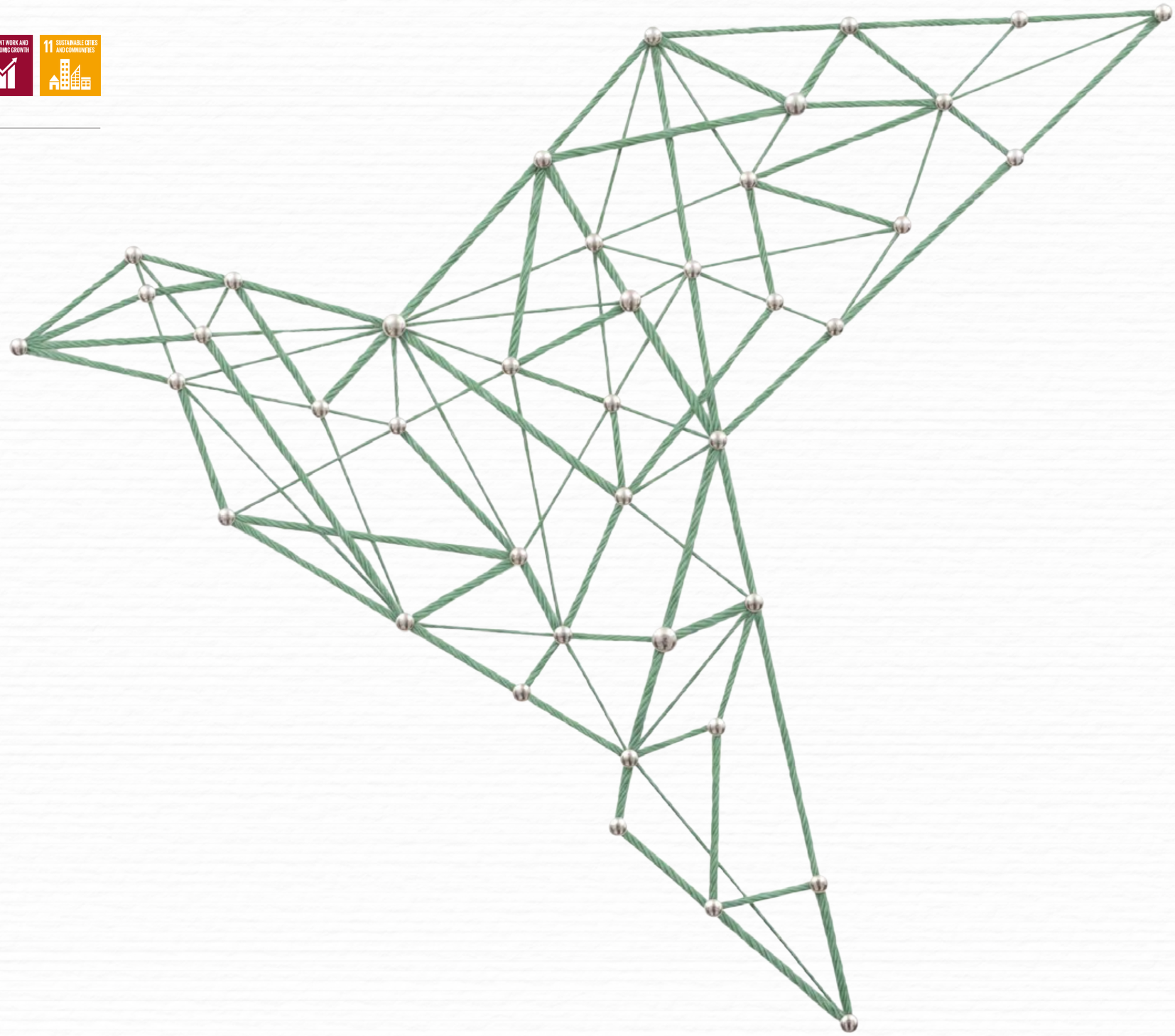
單位: 千元

環保項目	金額	環保項目	金額
環境管理系統驗證	993.96	病媒防治、環境衛生	29.40
一般事業廢棄物清運/資源回收	321.21	清潔耗材	466.50
辦公室清潔、地板清洗	5597.42		
景觀維護	19.95	總支出費用	7428.44

友善職場



4.1 優秀團隊
4.2 人才發展
4.3 薪資與福利
4.4 勞資溝通
4.5 安全職場



4. 友善職場

晶豪科技的每位員工都是公司永續發展的重要夥伴，也是公司的重要資產之一，我們重視員工的工作環境、發展與工作生活平衡，故各項制度與策略皆朝向工作身心平衡、多元化的溝通管道、友善職場等為目標來凝聚員工向心力、企業認同並吸引優秀人才與提升企業競爭優勢，以建構優秀之團隊，達成公司永續之目標。

本公司重視員工權益，致力打造友善職場，具體作法如下：

遵守在地勞動法令，保障員工基本權益

本公司秉持「誠信正直、負責當責、追求卓越與創新改變」之核心價值，將人權視為永續經營的基礎，並遵循聯合國工商企業與人權指導原則 (UNGPs)、聯合國全球盟約、國際勞工各號公約、多國籍企業指導綱領 (OECD)、責任商業聯盟行為準則、責任商業聯盟行為盡職調查指南、歐盟《企業永續盡職調查指令》、國際勞工組織－工作基本原則與權利宣言等國際組織相關規範及本國之勞動基準法及其他可適用之相關法令等，確保員工、關係企業、供應商、承攬商、夥伴等利害關係人在有尊嚴與安全的工作環境中得到平等與尊重。

晶豪科技由「永續發展委員會」中之「友善職場與社會公益小組」進行跨部門、有系統且有效地推廣人權政策，並由董事會作為「永續發展委員會」的最高指導單位，負責監督人權政策的執行。本公司的人權政策經由董事長簽屬後，宣示並同時要求供應商共同遵守以下之執行方針以落實晶豪科技之人權政策。

1. 重視員工權益及人權，包含不脅迫、不強制員工從事非自願性的勞動行為與杜絕任何歧視。
2. 持續提升健康及安全的工作環境，營造友善職場，達到工作與生活之平衡。
3. 為保護上述利害關係人之健康與安全，應避免產出對環境和自然資源之不利影響。
4. 以高規格之誠信標準要求所有員工及供應商，嚴守從業道德之規範。
5. 遵守母性保護規定並禁用童工。

提供多元福利，提升員工福祉

本公司提供多元福利，包括團保、用餐補助、旅遊補助、育嬰津貼、婚喪補助等，以提升員工福祉。

營造安全健康的工作環境

本公司定期辦理職業安全衛生教育訓練、優於法規的員工健康檢查，並提供安全設備與設施，以營造安全健康的工作環境。

尊重多元文化，促進職場包容

本公司尊重多元文化，不歧視任何員工，並促進職場包容，讓員工都能在平等、尊重的環境中工作。公司並制訂相關規範，明訂禁止任何形式的歧視，包括性別、年齡、種族、宗教、身心障礙等。也建立職場暴力之防治規範，保障員工免受職場暴力之發生。

重視員工發展，提供職涯培訓

本公司重視員工發展，提供相關培訓課程，協助員工提升工作技能與職涯發展。

工作生活平衡

本公司重視員工的身心健康，鼓勵員工在工作與生活取得平衡。

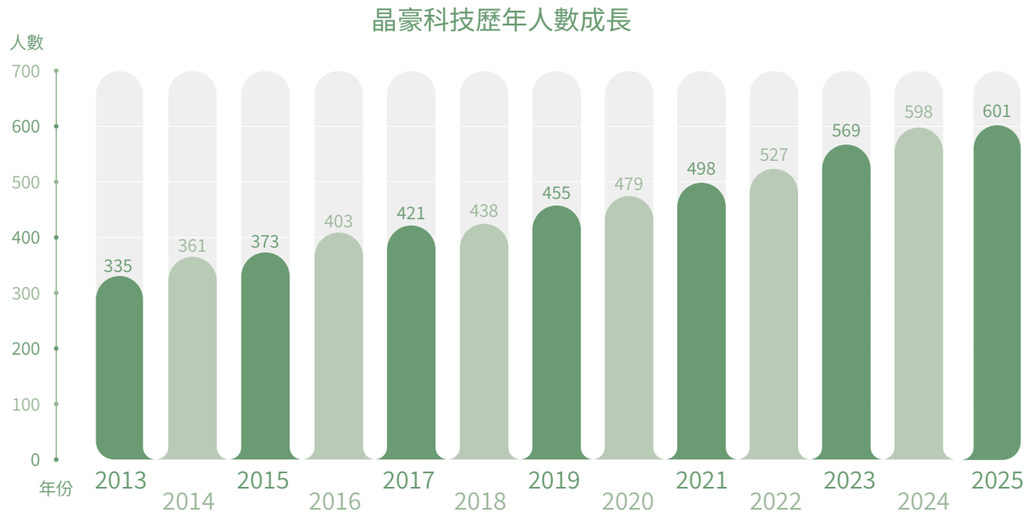
多元化的溝通管道

本公司建立多方的溝通管道，如勞資會議及設置意見箱，讓員工能表達意見並隨時隨地可與同事或主管溝通。

透過上述相關作法，晶豪科技將持續努力打造友善職場，讓員工都能在工作中獲得成就感與幸福感，為企業永續發展創造共好。

4.1 優秀團隊

晶豪科技員工人數每年皆持續成長中，截至 2025 年底，員工總人數已達 601 人，其中男性員工占比例 71.21 %；女性員工占比例 28.79 %。在年齡分佈方面，主要年齡分佈於 30 歲 ~50 歲之間，佔員工總數之 65.56 %。員工總人數中，海外派駐員工占比 0.5%。優秀團隊中的學歷分析，研究所以上的學歷超過半數，其占比高達 63.39 %，研發工程人數占比也高達 77.87 %。這代表晶豪科技員工具有專業技術與實務經驗，成為公司最重要的成長的夥伴。



2025年公司人力結構統計(台灣區域)

面向	組別	男	女	Total
年齡	30 以下	68	17	85
	31-40	124	58	182
	41-50	145	67	212
	51 以上	91	31	122

面向	組別	男	女	Total
教育程度	其他	2	7	9
	大專	110	101	211
	碩士	309	65	374
	博士	7	0	7

面向	組別	男	女	Total
職務別	研發/工程	372	99	471
	行政/業務/管理	41	62	103
	生產	15	12	27
	功能與技術職主管	173	43	216
	功能主管	78	25	103

面向	組別	男	女	Total
年資	1年以下	34	19	53
	1-3年	71	20	91
	3-10年	125	52	177
	10-15年	60	24	84
	15年以上	138	58	196

離職率-性別及年齡別分布

	2024			2025		
年齡	男	女	Total(%)	男	女	Total(%)
30 以下	3	2	0.86	5	2	1.17
31-50	12	4	2.74	20	9	4.84
51 以上	7	4	1.88	11	4	2.50

本公司 2025 年度離職率較 2024 年度增加 3.03%，從年齡分布結構觀察，2025 年 31-50 歲族群離職人數最多。

全職員工、兼職員工之雇用情形

區域	組別		男	女	Total
台灣	正職	全職	426	170	596
		兼職	0	0	0
	約聘	全職	1	1	2
		兼職	1	2	3

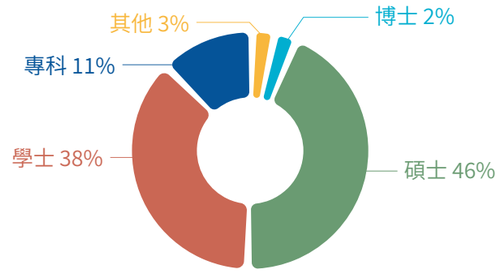
區域	組別		男	女	Total
中國	正職	全職	25	6	31
		兼職	0	0	0
	約聘	全職	0	2	2
		兼職	0	0	0

區域	組別		男	女	Total
日本	正職	全職	3	1	4
		兼職	0	0	0
	約聘	全職	0	0	0
		兼職	0	0	0

區域	組別		男	女	Total
美國	正職	全職	3	2	5
		兼職	0	1	1
	約聘	全職	0	0	0
		兼職	0	0	0



ESMT 員工性別



ESMT 員工學歷狀況

註：資料計算基準日係以 2025 年 12 月 31 日之在職人力

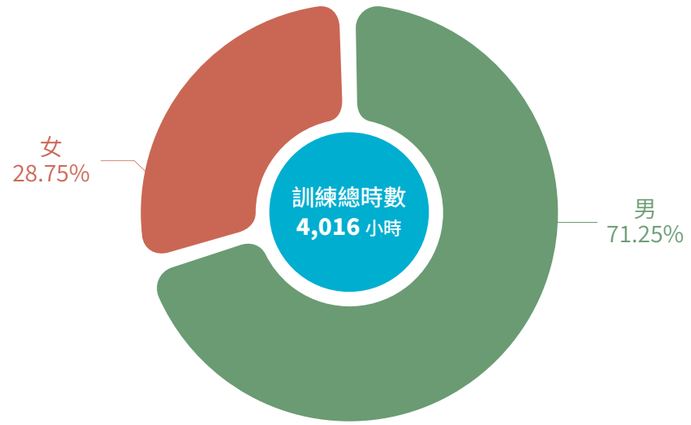
4.2 人才發展

培育人才是研發創新與發展之關鍵要素，晶豪將研發專業技術傳承及自主學習風氣列為人才培育管理的重要策略。不論在專業技能或管理技能上均規劃相關之課程，以累積公司的資本實力及整體競爭力。

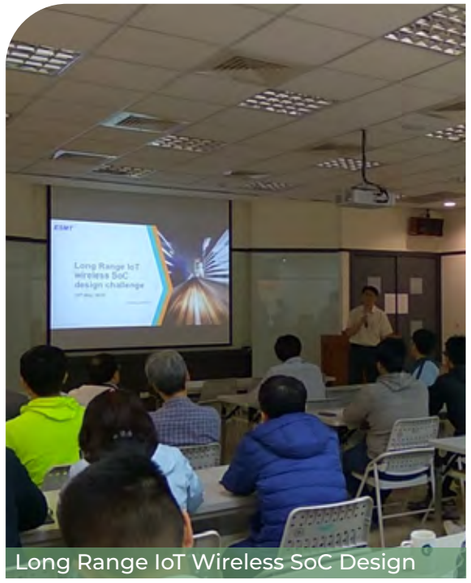
公司視各員工職務工作能力之需求、未來個人發展及公司營運擴展需求，除擬訂個人之進修訓練項目外，並由各部門每年定期擬訂年度訓練計劃，據以實施。

類別	對象	上課方式
新人訓練	3個月內新人	內訓
證照課程	法規證照人員	內訓
工作職掌	全體同仁	內訓/外訓/OJT
通識管理	全體同仁	內訓/外訓
專業技能	全體同仁	內訓/外訓/OJT
主管訓練	基層/中階/高階	內訓/外訓

晶豪科技於 2025 年度員工訓練時數共 4,016 小時，其中男女的訓練時數占比各分別為 71.25% 及 28.75%



進修課程


Long Range IoT Wireless SoC Design


Circuit Design


EMI for CMOS


Debug 經驗分享


Fundamental Operation

主題課程


跨世代溝通


Memtor 教導與經驗傳承



團隊共識營


紓壓植栽


工作熱情與能量


芳香精油舒壓

4.3 薪資與福利

晶豪科技將員工視為公司之重要資產，為吸引優秀人才加入晶豪團隊並凝聚全體員工之向心力，晶豪除了提供具有競爭力之薪酬福利、員工福利措施及舒適的工作環境外，也重視同仁之工作生活與平衡。

薪酬制度

公司每年規劃完善的績效考核評估作為晉升、薪調之依據，提供員工具激勵性的薪酬制度。所有薪資標準不因性別、種族、年齡等不同而有差異，充分落實平等。2024與 2025 年度晶豪於上市公司非擔任主管職務之員工薪資 - 平均數與中位數說明如下附表。晶豪並已連續十二年列入台灣證券交易所與銳聯資產管理有限公司共同編纂之「台灣高薪 100 指數」成分股。

晶豪於上市公司非擔任主管職務之員工薪資說明

年度	平均數(仟元/人)	中位數(仟元/人)
2024	2,113	1,969
2025	2,108	1,938

員工福利措施

1. 團體 / 旅平保險

   除了基本勞保、健保及勞退提撥之外，公司免費提供每位員工、員工配偶及其子女團體保險方案，提供住院醫療、意外、重大疾病等保障。除照顧員工也關心員工家人。

   晶豪規劃一套完整的出差旅行平安險，讓需要國外出差的同仁，在出差之旅程中無論遇到任何不便或突發狀況，旅行平安險皆可以協助員工免除在國外差旅計畫中遭遇不便的狀況。

2. 退休制度

   公司 1998 年 12 月於中央信託局設立勞工退休金準備專戶，每月按薪資總額 2% 提撥。退休金之申請給付標準及給付方式等，則依勞基法之規定辦理。1999 年度起並按第 18 號退休金公報，聘請合格精算師從事退休金精算評估。另，本公司自 2005 年 7 月 1 日起依據新制勞工退休金條例規定，已徵詢員工之意願，提撥退休基金至員工之退休金帳戶，關於員工退休相關事宜之處理，亦依相關規定辦理。

3. 工作與生活平衡的相關措施與福利

   晶豪提供友善之工作環境，讓員工在工作、家庭與生活間達到平衡與和諧。在工作場所方面，為打造彈性的工作環境，晶豪在 2023 年增設台北辦公室，讓居住台北的同仁可選擇於台北辦公室上班，可大幅節省員工上下班的交通時間與成本。

員工減少因通勤而產生的碳排，可進而實現環境上的永續，員工也可以因此減少通勤時間，進而增進個人生活品質。在工作時間方面，為方便員工因家庭照顧或健康因素，員工可彈性調整彈性工作時間，且週休二日並給予員工優於勞基法的休假時數。對於員工，除法規規定為每位員工投保勞工保險、全民健康保險、及勞工退休金外，晶豪科技也提供所有員工及眷屬投保團體保險，壽險、意外險、住院醫療險、癌症醫療 / 重大疾病等搭配，並提供專業人士之駐廠服務與諮詢，保費均由公司全額負擔。也額外幫國外出差同仁增加了旅行平安保險，讓員工有更完備的保障。

晶豪每年舉辦年終尾牙晚會除犒賞員工認真打拼的一年外，更藉此時機頒發獎座與獎金鼓勵資深同仁對晶豪的付出與努力，同時每年的年節及同仁生日也都會提供員工禮券或獎金以資鼓勵。

健康快樂的員工能為公司創造更高的永續績效，所以晶豪科技致力於推動與提供更多元的健康關懷方案以照顧每位員工的健康，打造優質的職場環境。公司的健康中心提供員工健康管理、健檢衛教及諮詢、關懷特定對象並與臨場醫師安排健康諮詢。對於母性保護措施，自 2011 年於健康中心設置了哺集乳室，提供員工不限時數之哺集乳時間，也定期安排妊娠與分娩後員工與臨場醫師一對一的諮詢。本公司之哺集乳室自成立以來，曾多次獲得新竹市的哺集乳室特優認證之殊榮。

除法規規定之勞工定期健康檢查項目外，晶豪依據公司同仁之年齡與健康狀況更提供優於法規之項目的相關檢查，如：眼底攝影、各類超音波檢查、心電圖等。2024 年為照顧中高齡員工，公司提供中高齡員工進行預防醫學檢查並給予高額之補助，希望透過以上各種關懷與健康促進來滿足員工身心健康與安全之需求，也讓員工更認識與了解自己的健康。





健康中心 哺集乳室

公司成立初期也同時成立職工福利委員會迄今，福委會每年定期辦理各項國、內外之旅遊、慶生及下午茶活動，以調劑員工身心，加強員工溝通及彼此之互動與連結。舉辦的各項國、內外之旅遊等活動也開放員工眷屬報名參加，提供親屬與員工相互認識與互動之機會。晶豪的辦公大樓也規劃有健身中心、籃球場、羽球場、韻律教室等運動健身休閒空間，鼓勵員工使用維持健康體魄。晶豪科技也同時重視員工工作與休閒之平衡，歡迎同仁自主成立各式性質之社團，並由福委會給予社團補助經費舉辦不定期之活動，讓社團運作更加順暢，藉由社團的活動紓解壓力。



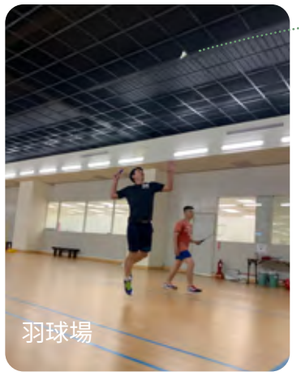
韻律教室



籃球場



工作生活平衡
下班後的舒壓



羽球場



健身房

晶豪設置員工專屬餐廳提供員工多樣化餐點選擇，讓員工於用餐時間除享受美食外，也提供一個讓員工放鬆身心、聚集交流、舒適安全與衛生的用餐環境，更提供用餐的員工餐費補助。









員工餐廳 & 舒適簡餐廳

公司提供多元性質的福利補助，每年度皆有詳實預算編列及福利規劃，例如：員工婚、喪、病、生育及教育等予以各項補助；評估特約之托嬰中心、幼兒園並提供育兒相關之衛教資訊。2022 年開始，公司為照顧員工家庭，更增列補助給予員工子女 0~6 歲每個月給予育兒津貼，2025 年度共有 14.31% 的員工受惠。其他還有定期舉辦多樣化的活動，讓員工可以放鬆身心，希望在工作之餘，也能兼顧身心健康，適時紓解壓力，如：辦理親子溝通等相關課程及講座、舉辦自我成長與紓壓等相關課程及講座及休閒雜誌與書籍借閱等。

工作面

- 彈性工時
- 年節/生日禮券、年節獎金
- 員工優於勞基法之休假時數
- 年終尾牙晚會給予資深同仁獎座與獎金以資鼓勵
- 提供公務國外差旅之旅行平安保險

家庭面

- 設置哺集乳室提供不限時數之哺集乳時間
- 安排妊娠與分娩後員工與臨場醫師一對一諮詢
- 員工之婚、喪、病、生育及教育等各項補助
- 提供員工子女0-6歲
- 評估特約之托嬰中心、幼兒園，提供育兒相關之衛教資訊
- 親子溝通等相關課程及講座
- 舉辦員工及眷屬之親子旅遊活動
- 員工及眷屬團體保險

健康面

- 員工協助方案及健康促進活動險
- 優於法規之勞工定期健康檢查
- 提供高齡員工預防醫學檢測補助
- 健康中心提供員工健康管理、健檢衛教及諮詢
- 籃球場、羽球場、韻律教室等運動健身休閒空間
- 職工福利委員會定期辦理國、內外旅遊、慶生及下午茶活動
- 舉辦自我成長與紓壓等相關課程
- 設有員工餐廳提供自助餐、麵食或簡餐

4.4 勞資溝通

公司目前依相關法令規定成立勞資會議，並定期召開會議討論與協商勞資相關議題，位員工提供一個與公司有效對話的平台，雙方可針對薪資福利與工作環境等議題進行討論。公司同時也透過職工福利委員會的運作，由公司與福委會互相搭配，透過各項活動促進員工之凝聚力。勞資會議與福委會在促進勞資溝通中佔有重要之地位，晶豪重視人性化之管理，體認勞資本為一體之共存共榮關係，故於勞資問題溝通上皆係採取雙向協調、溝通之透明方式處理，使勞資雙方更能交互體認瞭解而朝共同之目標攜手齊進，提升企業的整體競爭力。

4.5 安全職場

晶豪科技致力於打造安全、健康的工作環境，持續投入職業安全衛生管理與預防工作，2024 年導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統並於 2025 通過第三方認證，透過制度化管理持續提升職業安全衛生績效。本管理系統適用於全體正式員工，以及於本公司工作場所作業之承攬商、派遣人員及其他受管理之非員工工作者，相關人員均須遵循本公司職業安全衛生管理制度及安全作業規範。

晶豪科技於 2025 年之職業安全衛生執行成果如下：

勞工作業環境監測

掌握勞工工作場所作業環境實態與評估工作者其作業環境暴露狀況，採取規劃、採樣、測定及分析。為保障勞工免於作業場所中受到有害物之危害，提供勞工健康舒適的工作環境，每年定期執行環境監測，防止職業災害之發生。



勞工工作環境

晶豪科技重視員工之工作環境安全，提供相關器材輔具以保障員工健康與安全。

1. 提供所有員工符合人體工學之座椅，以確保於辦公座位坐位之舒適度於安全。
2. 提供長時間用眼之同仁大螢幕顯示或螢幕支架，避免眼睛疲勞及符合人體工學。
3. 將久坐同仁之辦公桌更改為升降桌椅，避免長期姿勢不正確所造成之慢性傷害。

職業安全衛生委員會

晶豪科技依據「職業安全衛生管理辦法」成立職業安全衛生委員會（以下簡稱安委會），並於每季召開職業安全衛生會議，2025 年共召開 4 次會議，參與會議人員至少有三分之一為勞工代表 (由勞資會議推舉出)，用於檢討各目標的執行情況與討論過去與未來一季動態，並共同決議會議上之事項，若各勞工代表或各進駐廠商之管理人員於會議中提出任何問題，將進行 優先處理，此會議之相關紀錄將知會於總經理知道。除依照職業安全衛生法及相關規範要求外，制定有關安全衛生的教育、演練、輔導、預防與風險監控計畫。

職安衛訓練執行狀況

晶豪科技為強化員工安全意識與應變能力，能夠遵守相關安全作業規範，規劃多元且具系統性的職業安全衛生教育訓練，讓員工能快速熟悉工作環境及公司的安全衛生政策與管理規範，進而降低因工作環境的不熟悉造成職業傷害。

新進人員訓練：新進員工報到時即安排「職前安全衛生教育訓練」，內容涵蓋基本安全規範、潛在危害辨識及緊急應變措施（如緊急疏散演練、消防自衛編組等），協助其快速熟悉工作環境與公司安全衛生政策，降低因不熟悉作業造成的職業風險。

在職人員訓練：不定期舉辦廠內同仁職業安全衛生教育訓練，針對實務案例、法規要求與現場風險進行宣導與強化，確保員工具備即時風險辨識與應對能力。

消防演練：每半年實施一次廠區消防疏散與逃生演練，模擬災害發生情境並強化員工的應變能力與逃生動線熟悉度。

系統內部稽核訓練：配合 ISO 45001 職業安全衛生管理系統之推動，安排內部稽核人員接受專業訓練，確保管理制度運作符合標準並持續改善。

工安教育訓練與宣導人次與總訓練時數

項目/年度	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
教育人次	172	149	163	246	347	664	806
教育訓練人時	413	332.5	363.5	554	688	2,679	1,508





持有專業證照的工安人員

甲種職業安全衛生業務主管	1	高壓氣體容器操作人員	1
職業安全管理師	1	有機溶劑作業主管	2
職業安全衛生管理員	1	操作人員輻射安全證書	3
一噸以上堆高機操作人員	10	急救人員	13
缺氧作業主管	1	勞工健康服務護理人員	1

事故應變程序

晶豪科技致力於提供同仁安全的工作環境，針對意外事故，均由當事人或周遭人員於第一時間通報主管及行政處，並由職安人員及護理師進行協助處置。內部設 置『員工關懷系統』、『公傷事故調查』，以即時掌握並通報相關事故傷害。

意外事故通報流程

通報	當事人或周遭同仁於第一時間通報主管及行政處。
處理	職安人員及護理師進行協助處置。
調查報告	意外事故處理完成後製作事故調查報告，以利後續追蹤改善。

職業傷害及職業病統計說明

本公司職業傷害及職業病統計依我國職業安全衛生相關法規辦理，統計範圍涵蓋本公司所有正式員工。2025 年未發生職業災害死亡、高後果職業傷害及經認定之職業病案件，失能傷害頻率（FR）及失能傷害嚴重率（SR）皆為 0，持續朝零職災、零職業病之目標邁進。

職災失能統計

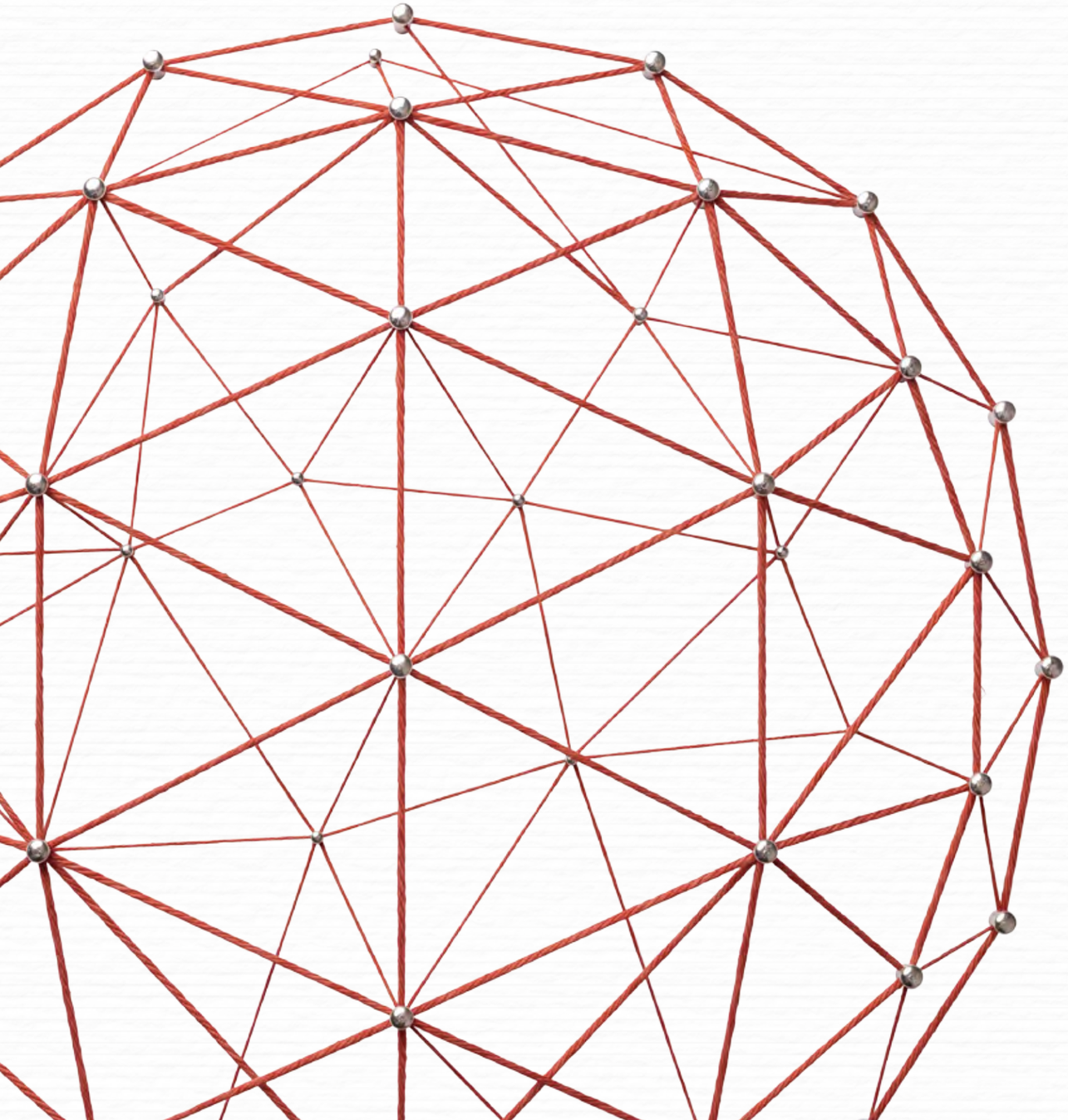
項目/年度	2022	2023	2024	2025
職業災害件數	0	0	0	0
職業傷害死亡率	0	0	0	0
失能傷害頻率 (FR)	0	0	0	0
失能傷害嚴重率 (SR)	0	0	0	0

*註1. FR/SR 皆依百萬工時計算

短期目標	中長期目標	2025年目標達成率
零職業病 零重大職災 全公司重大職災0件，輕微事故≦8件	重視全體員工身體、心理健康，打造「健康職場」工作環境 攜手承攬商/供應商一同促進職場健康安全 全公司重大職災0件，輕微事故≦5件	晶豪科技2025年零職業病 晶豪科技2025年零重大職災 晶豪科技2025年共計職業災害件數:0件

異常工作負荷促發疾病預防管理辦法

晶豪科技為專業 IC 設計公司，辦公環境單純。依據職業安全衛生法第六條之規定，雇主為確保員工之工作安全與身心健康，避免公司員工因輪班、夜間工作、長時間工作或其他工作負荷因子促發疾病等過勞問題，「唯有安全健康勞動力，方能確保企業競爭力」。晶豪科技據以訂定「異常工作負荷促發疾病預防管理辦法」，採取疾病預防措施及相關管理，以確保員工之身心健康，避免員工因異常工作負荷促發疾病。護理人員定期評估並與職業醫學科專科醫師面談指導，依據醫師面談紀錄提出後續建議措施落實並記錄。



社會參與

5.1 深耕台灣記憶體人才培育

5.2 推動健康的社會

5.3 社會公益

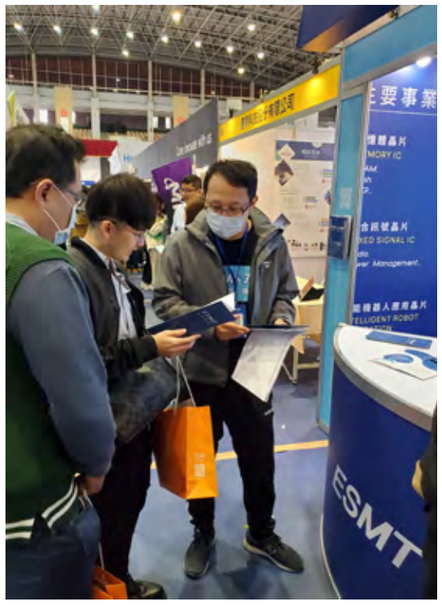
5. 社會參與

身為企業社會的一員，晶豪科技在謀求本業營運績效、創造經濟價值的同時，也期許以企業的力量「讓社會更好」，並以此為自我要求的社會責任目標。晶豪科技長期關懷弱勢團體、熱心參與公益，並就產業人才的培育及社會教育的推動貢獻心力，以期推動良善循環、善盡企業社會責任。

5.1 深耕台灣記憶體人才培育

晶豪科技有鑑於國內半導體產業人才明顯供需不足，間接影響國家競爭力，其中台灣記憶體產值逼近台幣 3 千億元，未來當加倍成長。晶豪科技每年於各大校園舉辦校園講座，與同學分享「IC 設計產業介紹與職涯發展規劃座談」，讓同學在進入職場前能了解產業與個人優勢，增加其競爭力。晶豪積極前進校園，向學生推廣記憶體產業，強化學生知識，深化對其領域的專研並同時無落差接軌產業發展趨勢，早一步對接產業需求，確保台灣記憶體產業在國際上具有競爭力。晶豪科技也每年投入資源，提供實習與獎學金之機會，培養自有人才，進而扶植產業發展。另，加入陽明交通大學電機資源產學聯盟會員，促進與學校雙方達成產學合作之相關研發計畫。







5.2 推動健康的社會

醫療與科技迅速發展的時代，晶豪科技積極參與社會責任，致力於促進大眾健康與提升生活品質。2023 ~ 2024 年間，晶豪科技贊助醫院進行臨床試驗，旨在透過精準檢測技術來進行癌症的預測，提前識別高風險群。企業的力量不僅在於改造經濟價值，更有身負改善社會環境與提升人類健康與生活品質之社會責任。

5.3 社會公益

身為企業社會的一員，晶豪科技在謀求本業營運績效、創造經濟價值的同時，也期許以企業的力量「讓社會更好」，並以此為自我要求的社會責任目標。晶豪科技長期關懷弱勢團體，熱心參與公益的推動，對社會關懷貢獻心力。

本公司配合並支援「財團法人晶豪科技教育基金會」以促進教育、藝文等公益活動及鼓勵終身學習、發揮生命本質為目的：

一、 設置或提供獎助學金獎勵向學或學習專業技藝。
二、 推廣、捐助或辦理各項與教育、藝文及倡導美學有關之公益活動與社團。
三、 推廣、捐助或辦理各項與終身學習、才能培養、職能訓練、生命教育、矯治教育及啟發成長教育有關之公益活動與社團。
四、 獎助高科技教育與人才培育。
五、 推廣、捐助或辦理各類學術活動與交流。
六、 獎助優秀人才之培育及各項表演與競賽之參與。
七、 為公益教育目的捐贈圖書、器材或設備。
八、 其他符合本會設立目的之相關公益性教育事務。

晶豪科技教育基金會於 2022 年度正式改隸至教育部成為全國性法人，贊助範圍將大幅擴展至全國各地，並將更致力於各類終身教育活動，以多元化學習方案為主軸，協助偏遠學校、中輟生、身心障礙與需高關懷的孩子們有更多參與各類學習活動的機會。

晶豪科技教育基金會 2025 年度執行計劃如下：

一、 晶豪科技學習成長列車 - 中小學程式教育推廣計畫。
二、 晶豪科技學習成長列車 - 中小學特教班心輔犬輔助學習計畫。
三、 晶豪科技學習成長列車 - (一) 身障運動校園生命教育；及 (二) 身心障礙者羽球練習計畫。
四、 晶豪科技學習成長列車 - 芭蕾藝術校園推廣。
五、 晶豪科技學習成長列車 - 永續校園推廣計畫。
六、 學習 / 閱讀專案計畫補助 - 美力台灣 3D 行動電影車校園巡迴。
七、 學習 / 閱讀專案計畫補助 - 贊助誠致教育基金會。

八、 學習 / 閱讀專案計畫補助 - 贊助蘭智社福基金會。

九、 學習 / 閱讀專案計畫補助 - 贊助善牧基金會德心之家。

十、 公益贊助 - 新竹市立交響管樂團音樂駐校計畫。

十一、 公益贊助 - 台灣原聲教育基金會。

十二、 公益贊助 - 新竹市風拳教育協會。

十三、 偏遠學校設備改善、社團、課程之補助。

十四、 科學教育推廣暨大學碩博士生助學金補助。

晶豪科技教育基金會 2025 年度執行計畫相關內容

晶豪科技學習成長列車

中小學程式教育推廣計畫補助

執行經費	428,000 元	活動地點	苗栗縣、雲林縣

實施方式及內容：

- 本會與社團法人台灣快樂學程式推廣學會合作，提供專業師資前往苗栗、雲林地區學校，參與學校共有 5 所，包含：苗栗僑善國小、苗栗南埔國小、苗栗三灣國小、苗栗西湖國小及雲林水燦林國小進行程式教育課程。

  除了讓學生免費學習與全球同步的Scratch最新版程式運作，也幫助學生盡情發揮想像力，創作有趣的動畫及遊戲體驗等。





實施效益

- 培養學生的邏輯與創新思維，使學生在學習程式的過程中，將基礎知識結合創意力創作有趣的程式互動設計。此外，幫助學生提升自主學習及問題解決能力，發掘自身的興趣，探索程式世界的美妙。
- 專業師資全心投入陪伴與教學，鼓勵學生參加競賽，自信地展現邏輯與創意。苗栗三灣國小 11 位學生代表學校參加【苗栗縣 114 年貓裏喵盃】程式競賽，以亮眼的表現脫穎而出，成功晉級現場複賽。此外，水燦林國小 8 位學生代表學校參加【全國貓咪盃Scratch競賽】，成功晉級雲林縣第二階段。

受益人數

- 僑善國小學生 360 人次；南埔國小學生 240 人次
  三灣國小學生 290 人次；西湖國小學生 385 人次
  水燦林國小學生 410 人次

晶豪科技學習成長列車

中小學心輔犬特教班教學專案補助

執行經費	200,000 元	活動地點	宜蘭縣

實施方式及內容：

- 本會與專業團隊合作，提供宜蘭縣光復國小、宜蘭國小進行心輔犬情緒療育與人際成長課程。由專業團隊帶領心輔犬與學校老師合作，讓特教學生能與生命建立正向的互動模式，以及相互陪伴的友誼關係，紓解負面情緒與壓力。讓特教學生建立更加「包容與接納」的互動型態，進而了解自己與別人的需求，重建正向的人際關係模式。

實施效益

- 增進特教學生情緒理解與認識，並且提供特教學生情感表達的安全情境，並促進同儕與老師之間的校園情境融入與彼此的促進交流，建立起對環境的信賴感及人際互動能力。
- 特教學生透過對心輔犬的付出與努力，從而肯定自我。在生活與實踐體驗中學習，參與規劃與執行的過程中，可更了解服務的真諦，並從幫助他人中，了解自我。
- 與現場教師共同合作，讓特教學生獲得自然復健的機會，透過身體運動與心輔犬交流，跨越平常動機不高的認知學習區塊。

受益人數

- 兩校各約110人次，合計共約220人次。





晶豪科技學習成長列車

永續校園推廣計畫

執行經費	150,000 元	活動地點	新竹縣

實施方式及內容：

- 本會與永續校園家園專業團隊合作，將小黑蚊微生物防治設備及配方進駐新竹縣大肚國小，執行曝氣發酵教學及噴灑，配方為蚯蚓堆肥+有機堆肥，運用養成土壤裡的優勢土著菌落，以透過菌治菌，減少小黑蚊幼蟲之棲地和食物鏈－藍綠藻，將可達到降低小黑蚊滋生問題之目標。

實施效益

- 透過主題式課程，帶領學生認識校園常見的植物、觀察蚯蚓箱，進行養護解說，提升對生態的認識。

受益人數

- 受益師生約100人次。



晶豪科技學習成長列車

身障運動校園生命教育及身心障礙者羽球練習計畫

執行經費	500,000 元	活動地點	全國

實施方式及內容：

- 本會與身障運動團隊合作，於校園內進行身障運動生命教育推廣。參與的學校共有新北地區10所，包括長坑國小、彭福國小、中港國小、豐珠中學、石門實驗國中、二重國中、石碇高中、樹林高中、新莊國小、土城國小。在校內進行各類身障運動示範，並讓學生們坐上輪椅實際操作與體驗，讓同學們認識與感受身障運動及身心障礙者多元的生命型態。此外，舉辦青少年羽球體驗營，讓學生與身心障礙者一起學習羽球，並進行雙打比賽。

  本會亦持續委請團隊進行身心障礙者羽球練習計畫，並舉辦全國性輪椅網球賽事，加強學員大型賽事經驗，增進身心障礙者的國際視野。



實施效益

- 將身心障礙者運動引入校園生命教育，讓同學們認識各類身障運動，並藉由讓同學坐著輪椅實際進場打球及競賽，使同學親身體會到身障者的不便，進而產生同理以及學習到面對挫折積極克服困難的勇氣。本年度校園生命教育推廣共十校，受益人數計約 1,000 人。
- 舉辦青少年羽球體驗營，讓一般同學與身障者搭檔比賽，學習尊重、接納、平等與共融。藉由實際的互動，實踐同理的本質。參與者計約 40 人。
- 輪椅羽球養成班每周 3 小時(全年共160小時)，初階班約45位學員、高階班約16位學員，受益人次共計約6,300次。

晶豪科技學習成長列車

芭蕾藝術校園推廣

執行經費	300,000 元	活動地點	新竹縣



實施方式及內容：

- 本會與台灣芭蕾舞團合作，將芭蕾藝術近距離地帶進校園。除了經典曲目表演外，並進行芭蕾基本訓練展示與解說及芭蕾歷史介紹，包括芭蕾的起源與不同舞種的延伸等。活動現場開放讓同學們與舞者互動提問，使同學們得以深入瞭解舞者習舞過程的多方感受。

  114 年度芭蕾藝術校園推廣，參與的學校共有13所，包括：台東地區的關山國中、萬安國小、永安國小、實桑國中、東海國小、馬蘭國小、富山國小、電光國小；高雄及屏東地區的獅湖國小、茂林國小、龍山國小、泰山國小、麟洛國小等，讓南部及東部更多學子有機會近距離欣賞專業芭蕾演出。



實施效益

- 讓偏鄉孩子們近距離接觸芭蕾藝術，使藝術回歸在地、弭平城鄉資源落差、擴展同學視野、提升美學教育。
- 舞團每年走訪各地，將美感教育的種子撒播在每一個角落，讓藝術教育不再只是都市孩子的特權。

受益人數

- 13 校，各校約 200 人次，共約 2600 人次。

學習 / 閱讀專案計畫補助

美力台灣3D行動電影車校園巡迴

執行經費	450,000 元	活動地點	全國

實施方式及內容：

- 為本會與美力台灣 3D 行動電影院合作，經由電影車平台所播出的「美力台灣系列 3D 電影」，從地平線下的海洋，到自然高山上的環境生態，含括地景、人文百工，旨在透由 3D 視覺震撼，加深孩子的印象，省思對於環境的態度。參與的學校共有 7 所，包括：台東地區的桃源國小、安朔國小、土坂實驗國小、大溪國小、賓茂國小、美和國小，以及新竹地區的大肚國小。

實施效益

- 近年來，地球暖化一直是全球關注的環境議題。實際透過 3D 電影車上方安裝行動太陽能板，供給播放電影活動的用電。以具體行動讓學童了解綠能的用電原理。同時，我們在車體側面打造成為「綠能教室」，引起學童的好奇心，了解全球暖化氣候變遷與節能減碳議題，激發他們認識綠能的好奇心。我們將實體呈現於學童面前，加有效從生活應用中，學習科普教育的動態經驗。





受益人數

- 受益學生共有598人。

學習 / 閱讀專案計畫補助

善牧基金會德心之家~德心教育學習計畫

執行經費	200,000 元	活動地點	新竹



實施方式及內容：

- 針對在園少女開設適應生活、性別議題相關課程。針對工作人員開設相關培力課程，包括：性別課程、支持陪伴課程、自我照顧課程、親密關係課程、親子活動課程及家庭議題課程等。此外，並藉由設計繪本，透過繪本協助工作人員同理少女轉換環境的心境等，得以蒐集孩子的想法，建立工作人員與少女的關係。

實施效益

- 幫助少女提升對於自身感受的表達能力，並提升自我價值感，且建立身體界線，使少女能夠建構完善的性觀念與更健康的親密關係。
- 透過工作人員培力課程，實務操作與反思練習，工作人員回饋在日常會談與照顧歷程中，能更具覺察與方法地回應個案情緒，增進互動品質與安全感。



受益人數

- 工作人員與少女合計約 223 人次。

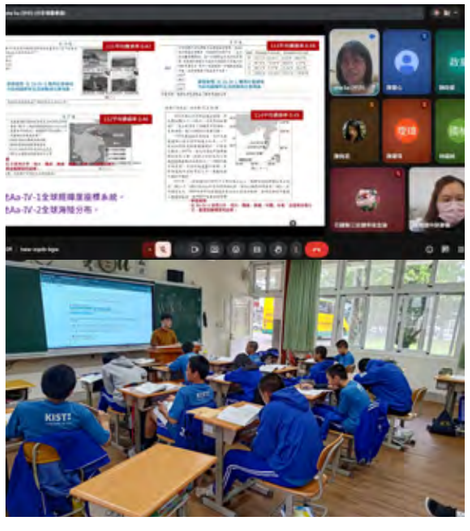
學習/閱讀專案計畫補助

誠致教育基金會~社會自然科跨校教師賦能系統專案計畫

執行經費	600,000 元	活動地點	全國

實施方式及內容：

- 本會與誠致教育基金會合作第四年，編寫社會與自然領域各科目之學思達講義與補充影片，並上傳至教學資源共享平台，作為教師培訓工作坊使用，並免費提供給學校教師下載。



實施效益

- 本期的學思達講義出版印刷量達到2300多本，共涵蓋 18 所學校。另提供電子檔案讓現場教師自行取用所需的單元進行課程，優化教學品質。
- 講義的下載數於 114 年 9 月 4 日來到6,800 多次。若以每位教師至少影響一個班級的學生，且每班學生粗估為 10 人 (偏鄉小校可能的學生數) 來計，在這次的計畫中便至少有超過六萬的孩子受益，達到支持教師教學與孩子教育的理想。
- 在統計近三年的 KIST 國中學校學生會考成績後，發現學生成績逐年提升，代表此計畫的影響力不只停留在教師層面，而是成功地拓展到學生身上。

受益人數

- 受益師生約達 60,000 人以上。

學習/閱讀專案計畫補助

蘭智社福基金會~手作學程終身學習計畫

執行經費	300,000 元	活動地點	宜蘭縣

實施方式及內容：

- 協助身心障礙學員持續學習手作與烘焙課程，從學習中獲得技能及成就。每週安排 20 小時以上的課程學習，建構學員手作技能。

實施效益

- 提升學員手作技能、專注力、肌肉維持及友好群體關係，學習彼此互助合作。此外，提供身心障礙者安心就業的空間環境，並輔導對於裁縫有興趣、車縫技巧佳的員工嘗試考取相關證照，銜接一般職場為目標。

受益人數

- 學員約 7 人，年度課程共計約 1120 人/時





公益贊助

新竹市立交響管樂團

執行經費	300,000 元	活動地點	全國

實施方式及內容：

- 支持新竹市立交響管樂團持續辦理各地中大型音樂表演活動及音樂比賽；並對於音樂資源較缺乏的中小學提供師資及樂器進行校園公益教學，包括：新竹德蘭兒童中心管樂教學及新竹市富禮國中管樂教學。此外，前進校園進行音樂巡演，激發學生對音樂學習的熱情，參與的學校包括：新竹地區港南國小、虎林國中、關埔國小、富禮國中、載熙國小、大湖國小。

實施效益

- 公開辦理音樂表演活動，帶給民眾及學生音樂美學的體驗與聆賞的樂趣。於學校及公益團體內導入師資、樂器進行公益教學，使學生們有機會接觸多種樂器。

  新竹交響管樂團的音樂家們，以音樂為媒介，指導同學們建立吹彈樂器專長，並讓同學們透過公益演出，拓展視野、發展自信。

受益人數

- 音樂表演參與計約 16,000 人次。
  公益教學計約 55 人。

公益贊助

台灣原聲教育協會

執行經費	300,000 元	活動地點	全國

實施方式及內容：

- 針對原住民兒童/青少年課業輔導、合唱團及打擊樂團音樂教學、表演及課業輔導之經費補助。

實施效益

- 合唱團的練習與表演將擴展學生視野、增進自信心。透過課輔、校外教學，則讓學生能夠在練習合唱之餘，仍能在正規課程中，不落下進度。

受益人數

- 學生計約 200 人；巡演參與計約 6000 人次。

公益贊助

新竹市風拳教育協會

執行經費	300,000 元	活動地點	新竹縣市

實施方式及內容：

- 協會所屬學生分佈於新竹縣五峰國中、新竹市成德中學及清華大學。
  協會師長協助同學們課業、升學及生活輔導、安排拳擊運動練習及各類賽事的參與。

實施效益

- 協會師長多面向輔導學生身心發展、鍛鍊強健體魄，讓同學們得以依自己所學，為自己爭取升學機會。同學們亦從拳擊競賽屢屢獲得佳績，在追夢的過程中，建立「自信」與「自我價值」。

受益人數

- 師生共計約 30 人。



偏遠學校設備改善及社團活動之補助

執行經費	900,000 元	活動地點	全國

實施方式及內容：

- 以學校提案申請之方式評核贊助，協助偏遠學校改善校園環境、學習設備或提供社團課程之補助，為學子們提升良好學習環境。本年度贊助的學校有：宜蘭二城國小、屏東力社國小、宜蘭大溪國小、桃園大溪國中、花蓮中城國小、新竹北埔國小、台東大學附屬中學、新北坪林實中、台東桃源國小、苗栗海寶國小、南投新豐國小、新竹照海華德福教育機構、蘭嶼高中，均為偏鄉/非山非市學校共計13所。

實施效益

- 過教學設備改善及社團課程，提升學習環境及教學品質。而多元化的社團學習課程為偏鄉學校帶入資源，開拓學生視野並使學生增進各項能力，拓展天賦、增強自信。

受益人數

- 13所國中小學，受益師生共計約665人、約24,755人次。



大學碩博士助學金/教育推廣計畫補助

執行經費	400,000 元	活動地點	全國

實施方式及內容：

- 持續支助清大物理/天文研究所博士生助學金。

實施效益

- 減輕學生經濟負擔得以長期專注於學習研究，並鼓勵優秀大學部/碩士班學生攻讀博士班。推廣尖端科技，提升科學教育品質，為未來科技人才奠基。

受益人數

- 清大物理/天文研究所博士生計約45人。

晶豪科技股份有限公司及同仁自發公益活動

本公司同仁於 2025 年亦自主發起多項活動：

1. 認購罕病基金會正能量日誌，並部分捐贈給其他公益單位
2. 認購新北市少年培力園 2025 中秋禮盒，部分並捐贈給其他公益單位
3. 認購仁愛基金會 2026 手札本，部分並捐贈給其他公益單位
4. 認購安得烈慈善協會【粽香飄送愛 端午暖人心】專案，送暖給弱勢家庭的孩子與長者











展望未來，我們仍會秉持著對公平美好社會的追求，戮力於企業與社會的永續發展，為所有利益關係人開創多贏、持續成為社會向上提升的力量。

附錄

GRI 準則對照表

SASB 對照表
(Sustainability Accounting Standards Board)

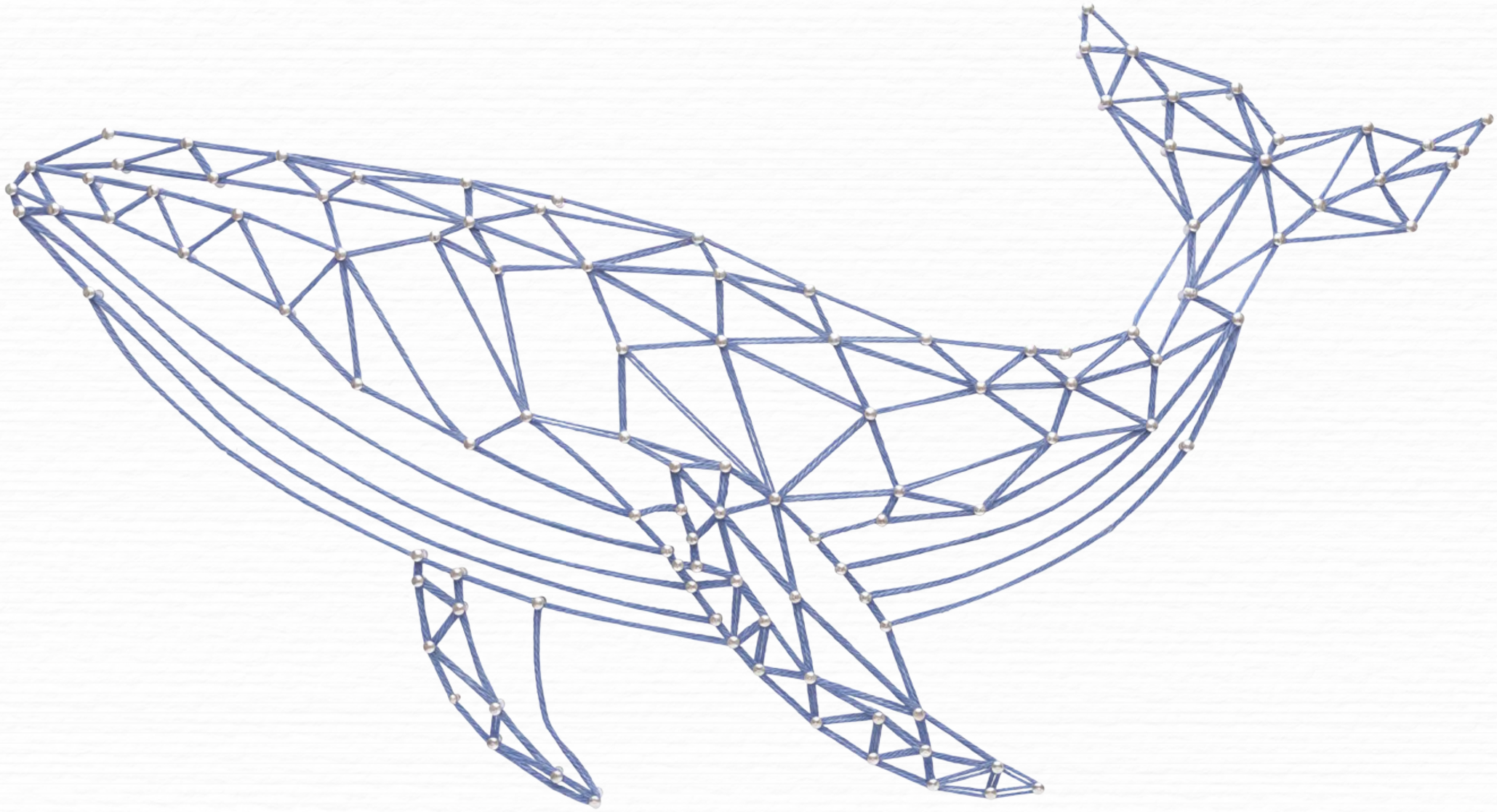
TCFD 揭露對照表

資訊安全政策 / 人權政策

環境政策 / 安全衛生政策

衝突礦產政策 / 品質政策

功能安全政策



6. 附錄

GRI 準則對照表

使用GRI 1	基礎 2021	適用之GRI行業標準	不適用

GRI 2：一般揭露 2021

揭露項目編號	揭露項目標題	報告內容或說明	頁次
組織及報導實務			
2-1	組織詳細資訊	關於本報告書	6~7
2-2	組織永續報導中包含的實體		
2-3	報導期間、頻率及聯絡人		
2-4	資訊重編		
2-5	外部保證/確信		NA
活動與工作者			
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.2 供應商管理與評鑑	43
2-7	員工	4.1 優秀團隊	67
2-8	非員工的工作者		
治理			
2-9	治理結構及組成	1.1 經營階層	24
2-10	最高治理單位的提名與遴選		
2-11	最高治理單位的主席		
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色		
2-13	衝擊管理的負責人		
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書	6
2-15	利益衝突	請詳見公司年報 P.4 董事、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料	-
2-16	溝通關鍵重大事件	重大性分析與利害關係人議合	15
2-17	最高治理單位的群體智識	1.1 經營階層	24
		請詳見公司年報 P.8 董事會多元化及獨立性	-
2-18	最高治理單位的績效評估	4.3 薪資與福利 請詳見公司年報 P.12~16 董事及經理人績效評估及酬金分配	71 -
2-19	薪酬政策		
2-20	薪酬決定流程		
2-21	年度總薪酬比率		
策略、政策與實務			
2-22	永續發展策略的聲明	1.4 風險與管理	32
2-23	政策承諾	1.3 誠信與法遵	30
2-24	納入政策承諾	請參照附錄	NA
2-25	補救負面衝擊的程序	請參照公司官網：不誠信行為或不當行為之檢舉辦法	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制		
2-27	法規遵循	1.3 誠信與法遵	30
2-28	公協會的會員資格	參與的協會組織	12
利害關係人議合			
2-29	利害關係人議合方針	重大性分析與利害關係人議合	15
2-30	團體協約	本公司無成立工會	

GRI 3：重大主題 2021

揭露項目編號	揭露項目標題	報告內容或說明	頁次
3-1	重大主題的確定	重大性分析與利害關係人議合	15
3-2	重大主題的列表		
3-3	重大主題的管理		

揭露項目編號	揭露項目標題	報告內容或說明	頁次
GRI 201 經濟績效			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 經營績效 (近年股利分派)	26
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	3.2 氣候變遷因應	53
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	4.3 薪資與福利	71
GRI 204 採購實務			
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.2 供應商管理與評鑑	43
GRI 205 反貪腐			
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.3 誠信與法遵	30

揭露項目編號	揭露項目標題	報告內容或說明	頁次
GRI 305 排放			
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	3.4 溫室氣體盤查管理	56~57
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放		
305-4	溫室氣體排放密集度		
305-5	溫室氣體排放減量		
GRI 308 供應商環境評估			
308-1	採用環境標準篩選新供應商	2.2 供應商管理與評鑑	43
308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動		
GRI 401 勞雇關係			
401-2	就業提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	4.3 薪資與福利	71
GRI 403 職業安全衛生			
403-1	職業安全衛生管理系統	4.5 安全職場	74
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查		
403-3	職業健康服務	4.3 薪資與福利	71
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	4.5 安全職場	74
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練		
403-6	工作者健康促進	4.3 薪資與福利	71
GRI 414 供應商社會評估			
414-1	使用社會標準篩選新供應商	2.2 供應商管理與評鑑	43
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動		

SASB 對照表 (Sustainability Accounting Standards Board)

主題/代碼	揭露指標	性質/單位	內容摘要	參考章節/頁碼
溫室氣體排放				
TC-SC-110a.1	• 溫室氣體盤查範疇一排放量 • 全氟化合物(PFCs)排放量	定量/(t)CO_2e	• 範疇一排放量142.2816公噸CO_2e • 全氟化合物(PFCs)排放量111.1159公噸CO_2e	3.4 溫室氣體盤查管理
TC-SC-110a.2	溫室氣體範疇一排放量，減量目標以及短、長期策略或管理規劃說明	定性說明/-	範疇一主要排放熱點於冷媒逸散(補充)及公務車使用。透過冷媒使用設備與公務車之定期保養，維持機械/設備高效率運作狀態，持續要求新購入之機械/設備能源使用效率。公務車共乘使用等措施。	3.1 環境保護政策 3.4 溫室氣體盤查管理
製程能源管理				
TC-SC-130a.1	• 總能源消耗量 • 外購電力百分比 • 再生能源百分比	定量/(GJ、%)	• 總能源消耗量30798.73GJ • 外購電力百分比:100% • 再生能源百分比:0%	3.3 能源管理
水資源管理				
TC-SC-140a.1	• 總取水量 • 總耗水量 • 屬水資源高/極高壓力地區百分比	定量/(m^3、%)	• 總取水量22,763立方公尺 • 總耗水量15,099立方公尺 均未列為水資源高風險區域	3.5 水資源管理
廢棄物管理				
TC-SC-150a.1	製程有害廢棄物總量，及其回收占比	定量/(%)	晶豪科技屬無製程之IC設計公司，主要負責IC設計與銷售，產品製造全部委託專業晶圓代工與封測業者負責。本指標不適用。	3.6 廢棄物管理
員工健康與安全				
TC-SC-320a.1	描述對員工實施之健康風險評估、監測計畫及暴露評估措施	定性說明/-	• 每年定期實施工作場所環境監測 • 環安定期巡查作業	4.5 安全職場
TC-SC-320a.2	違反員工健康安全之相關法律事件的損失金額	定量/NTD	0	4.5 安全職場 1.9 訴訟事件與訴訟賠償
人才招募、全球及技術性勞動力				
TC-SC-330a.1	• 外國籍員工占比 • 海外員工占比	定量/(%)	• 0% • 海外派駐員工占比0.9%	4.1 優秀團隊
產品生命週期管理				
TC-SC-410a.1	IEC62474標準申告對象營收占比	定量/(%)	不適用	-
TC-SC-410a.2	處理器的整體系統階段能源效率，包括 (1) 伺服器 (2) 桌上型電腦 (3) 筆記型電腦	定量/(個類別)	不適用	-

主題/代碼	揭露指標	性質/單位	內容摘要	參考章節/頁碼
原物料採購				
TC-SC-440a.1	描述管理關鍵原物料使用的風險管理	定性說明/-	ESMT 善盡企業社會責任，承諾產品符合 RoHS 及 SONY GP 的要求，不使用來自衝突礦產高風險區域的非法冶煉廠所提煉之金屬。	2.4 關鍵原物料使用的風險管理
智慧財產權保護與競爭行為				
TC-SC-520a.1	與反競爭行為規定相關之法律訴訟造成的損失總額	定量/NTD	2025 年無發生任何訴訟事件，亦無產生任何訴訟賠償之情形	1.9 訴訟事件與訴訟賠償
活動指標				
TC-SC-000.A	總產量	定量/(自訂說明)	本公司產品係委託晶圓廠製造本公司產品之生產，係委外由晶圓廠製造及封裝測試廠進行封裝及測試作業，並無產能限制。 生產量:積體電路 1,650,356 仟顆。	
TC-SC-000.B	自有設備生產的產品比率	定量/(%)	不適用 本公司產品之生產，係委外由晶圓廠製造及封裝測試廠進行封裝及測試作業，並無自有產能。	

永續揭露指標 - 半導體業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	參照 SASB 指標對照表 TC-SC-130a.1	十億焦耳(GJ)、百分比(%)
二	總取水量及消耗水量	量化	參照 SASB 指標對照表 TC-SC-140a.1	千立方公尺(M^3)
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	參照 SASB 指標對照表 TC-SC-150a.1	公噸(t)、百分比(%)
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	參照章節 4.5 安全職場	比率(%),數量
五	產品生命週期管理之揭露:含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	參照章節 3.6 廢棄物管理	公噸(t)、百分比(%)
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之述	質化描述	參照 SASB 指標對照表 TC-SC-440a.1	不適用
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金額損失總額	量化	參照 SASB 指標對照表 TC-SC-520a.1	報導貨幣
八	依產品類別之主要產品產量	量化	參照 SASB 指標對照表 TC-SC-000.A	仟顆

註[1]:八、依產品類別之主要產品產量之主要產品為晶片

TCFD 揭露對照表

面向	TCFD建議揭露項目	本報告對應之章節	頁碼
治理	• 董事會如何監督氣候相關議題 • 管理階層如何評估與管理氣候相關議題	永續發展委員會、組織架構	12~13
		1.4 風險與管理	32
		3.2 氣候變遷因應	53
策略	• 公司辨認出的短中長期相關風險與機會 • 氣候相關議題對公司的商業模式、策略與財務規劃的衝擊 • 情境分析(包括 2°C 或更嚴苛的情境)	1.4 風險與管理	32
		3.2 氣候變遷因應	53
風險管理	• 氣候相關風險的鑑別和評估流程 • 氣候相關風險的管理流程 • 說明上述之辨識及管理風險流程是如何整合至公司整體風險管理制度	永續願景與承諾	14
		1.4 風險與管理	32
		3.2 氣候變遷因應	53
指標與目標	• 評估指標是否與公司策略與風險管理一致 • 揭露範疇一、範疇二和範疇三(如適用)溫室氣體排放和相關風險 • 管理目標及相關績效	3.1 環境保護政策	52
		3.4 溫室氣體盤查管理	56

資訊安全政策

晶豪科技股份有限公司

資訊安全政策

- 晶豪科技持續強化資訊安全以保障客戶、股東、員工及供應商之權益。
- 晶豪科技為確保資訊安全之機密性、完整性及可用性，並持續加強防禦能力以降低資料外洩及不當使用之風險。
- 晶豪科技持續對同仁宣導及教育訓練資訊安全之相關知識，以期達到「資訊安全、人人有責」之觀念。

董事長 [signature]

ESMT 晶豪科技

環境政策

Environment Policy

晶豪科技為提供設計與研發半導體產品之IC設計公司，本公司秉持對環境保護的理念，追求企業永續經營。為達成此目標，本公司承諾：

As an IC design company with businesses focusing on the design and development of semiconductor products. ESMT holds the spirit of environmental protection to pursue the business continuity .To achieve this goal, ESMT is committed to:

- **遵守環保法規要求，善盡社會責任。**
  Comply with all environmental regulations and corporate social responsibility.
- **致力綠色產品設計，減少環境衝擊。**
  Devote to green product design to reduce the impact on environment.
- **持續減廢加強節能，強化污染預防。**
  Continue to minimize waste and conserve energy as well as make efforts to prevent pollution.
- **定期審查環保績效，確保持續改善。**
  Review the performance on environmental protection regularly to ensure continual improvement.
- **落實環保教育訓練，提昇員工認知。**
  Practice environmental protection education to raise employees awareness.
- **與供應商持續溝通，推展環保理念。**
  Communicate with subcontractors continuously to promote our concept of environmental protection.

以上政策對全體員工及社會大眾公開，共同保護環境。
We openly announce the above policy of environmental protection for attention of our employees and the public.

董事長 (Chairman) [signature] 2024

ESMT 晶豪科技

P. 1

人權政策

晶豪科技股份有限公司
人 權 政 策

晶豪科技遵循聯合國工商企業與人權指導原則(UNGPs)、聯合國全球盟約、國際勞工各號公約、多國籍企業指導綱領(OECD)、責任商業聯盟行為準則、責任商業聯盟行為盡職調查、國際勞工組織－工作基本原則與權利宣言等國際組織相關規範及本國之勞動基準法及其他可適用之相關法令等，確保員工、關係企業、供應商、承攬商、夥伴等利害關係人在有尊嚴與安全的工作環境中得到平等與尊重。

晶豪科技同時要求供應商共同遵守以下之執行方針以落實晶豪科技之人權政策。

1. 重視員工權益及人權，包含不脅迫、不強制員工從事非自願性的勞動行為與杜絕任何歧視。
2. 持續提升健康及安全的工作環境，營造友善職場，達到工作與生活之平衡。
3. 為保護上述利害關係人之健康與安全，應避免產出對環境和自然資源之不利影響。
4. 以高規格之誠信標準要求所有員工及供應商，嚴守從業道德之規範。
5. 遵守母性保護規定並禁用童工。

董事長 [signature]

ESMT 晶豪科技

安全衛生政策

晶豪科技安全衛生政策

晶豪科技為專業之IC設計公司，為提升職場健康與安全，塑造全員參與的企業文化、我們落實自主管理以減少職業安全衛生衝擊為目標，並持續實施以下政策：

遵守職安衛法規要求，建構安全的工作環境
落實風險評估與管理，消除危害及降低風險
深化職安衛永續管理，提供順暢的溝通管道
善盡企業之社會責任，持續改善及績效提升

董事長: [signature]

Confidential ESMT 晶豪科技

P. 1

衝突礦產政策

晶豪科技股份有限公司

衝 突 礦 產 政 策

在剛果民主共和國及其周圍國家和地區境內的錫石、黑鎢、鉭鈮鐵礦和黃金等稀有金屬開採已造成嚴重的人權與環境問題。
為因應國際人權發展，善盡企業社會責任，晶豪科技承諾：

1. 遵守責任商業聯盟行為準則 (Responsible Business Alliance Code of Conduct，RBA CoC)，並承諾按照經濟合作暨發展組織(OECD)所發佈之受衝突影響與高風險地區之負責任供應鏈盡職調查指南(以下簡稱《經合組織指南》)進行盡職調查，以確保外包商及供應商所提供的產品，不直接或間接地使侵犯人權的武裝組織團體受益。

2. 針對所提供產品中含金(Au)，錫(Sn)，鉭(Ta)，鎢(W)，鈷(Co)之外包商及供應商，要求其揭露冶煉廠資訊，並依據《經合組織指南》進行供應鏈盡職調查。

3. 承諾並要求外包商僅從通過第三方審驗的冶煉廠或精煉廠採購。

4. 不禁止來自剛果民主共和國或毗鄰國家符合人權開採的無衝突礦產。

董事長 [signature]

ESMT 晶豪科技

品質政策

Quality Policy

◆ To provide excellent semiconductor products and technical service that meet the quality requirements of our customers.
提供卓越的 IC 產品及技術服務，滿足顧客對品質的要求。

◆ To fulfill the quality commitment through continual improvement and the involvement of all corporate members in all activities.
透過持續改善及全員參與，實現公司對品質的承諾。

[signature] 9/16,2024
董事長(Chairman)

ESMT 晶豪科技

P. 1

功能安全政策

Functional Safety Policy

◆ **ESMT 將盡最大努力來避免功能安全元件的系統性/隨機/共因故障風險，並確保為功能安全相關管理系統開發提供足夠的資源。**
ESMT will do the best to avoid the risk caused systematic/random/common cause failure for functional safety component and ensure providing sufficient resource for functional safety related management system development.

◆ **被認為與功能安全相關的產品專案，功能安全委員會主席應任命功能安全經理負責功能安全管理過程。**
The product project which is deemed to be functional safety related then the Functional Safety Committee chairman shall appoint a functional safety manager to take responsibility of functional safety management process.

董事長(Chairman) [signature] 9/16,2024

ESMT 晶豪科技

P. 1

ESMT

晶豪科技股份有限公司

Elite Semiconductor Microelectronics Technology Inc.

總部 : 新竹市新竹科學園區工業東四路 23 號

電話 : 03-578-1970