

利害關係人身份、關注議題、溝通管道與回應 調查關注程度(利害關係人關注議題與溝通方式)

晶豪科技將蒐集的29個永續議題以問卷發放方式，調查五大類之利害關係人所關注之議題，我們一共發出197份問卷，回收136份問卷，回收率69%，彙整出各利害關係人所關注之議題。

利害關係人	關聯性	溝通方式	關注議題
 客戶	客戶是長期的夥伴，是公司成長的重要關鍵。	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查(每年) 企業永續報告書(每年) 專責窗口(不定期) 客戶雜誌(不定期) 業務會議(不定期) 公司網站(不定期) 	<ol style="list-style-type: none"> 品質管理 資安保護／個資保護／客戶隱私 誠信治理 產品服務研發創新 反貪腐 氣候變遷因應
 員工	員工是公司重要資產，藉由提升員工福利、職涯發展，凝聚同仁向心力，共創永續發展。	<ul style="list-style-type: none"> 勞資會議、福委會、職業安全委員會(每季) 員工信箱／專線 內部網站、公布欄 董事長／總經理談話、餐會(定期) 	<ol style="list-style-type: none"> 薪資與福利 員工職能管理 人才發展 產品服務研發創新 勞雇關係
 供應商	長期合作的夥伴，共同穩定發展及永續經營。	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評鑑(每季) 企業永續報告書(每年) 專責窗口(不定期) 供應商會議(不定期) 公司網站(不定期) 	<ol style="list-style-type: none"> 資安保護／個資保護／客戶隱私 職業安全衛生 誠信治理 經濟績效 環境友善產品
 股東	為公司重要資金來源，優異的經營績效可展示公司價值，以追求永續經營。	<ul style="list-style-type: none"> 公司財報(每季) 法人說明會(每年2次) 公司年報(每年) 年度股東大會(每年) 公開資訊觀測站(依規定) 企業永續報告書(每年) 公司網站(不定期) 發言信箱與專線(不定期) 	<ol style="list-style-type: none"> 誠信治理 經濟績效 產品服務研發創新 環境友善產品 薪資福利
 政府機關	與政府間溝通管道，掌握最新法規趨勢。	<ul style="list-style-type: none"> 公開資訊觀測站(定期) 污染防制申報(定期) 企業永續報告書(每年) 政府機關查核(不定期) 公文、電子郵件及會議(不定期) 公司網站(不定期) 	<ol style="list-style-type: none"> 法令遵循 資安保護／個資保護／客戶隱私 誠信治理 經濟績效 智慧財產權 溫室氣體排放 能源 廢棄物

分析營運衝擊

考量永續議題對經濟、環境與社會(人權)的實際的和潛在的、正面和負面的營運衝擊，晶豪科技經由永續發展委員會全體委員之辨識與評估，分析所有29個議題對於公司內部永續經營的衝擊程度。

繪製重大性矩陣圖

依據上述調查關注程度與分析營運衝擊的分析結果，繪製出晶豪科技的重大性矩陣圖。



★重大議題項目

決定揭露邊界/審查揭露內容(重大議題管理方針)

此結果經由晶豪科技永續發展委員會討論後，除對公司營運衝擊程度及利害關係人關注程度高的 9 項議題外，委員們最後一致認為反貪腐、環境友善產品以及晶豪供應商管理也是重要之課題，最後與上述關注度高的 9 項議題一共 12 項皆列入晶豪科技的重大議題。本報告依據 GRI 準則之要求於相關內文章節中揭露管理方針與成效外，亦針對每個重要的議題研擬未來之管理目標，並定期做成效檢討。

2024 年度晶豪科技重大議題異動情形：

2023年重大議題	2024年重大議題	異動情形
誠信治理	誠信治理	排名相同
經濟績效	經濟績效	排名相同
產品服務研發創新	產品服務研發創新	排名相同
品質管理	品質管理	排名相同
資安保護	資安保護	排名下降
法令遵循與反貪腐	法令遵循與反貪腐	排名下降
人才發展	人才發展	排名上升
環境友善產品	環境友善產品	
供應商管理	供應商管理	
	智慧財產權	2024年新增
	風險管理	2024年新增

本公司已將相關利害關係人溝通事項提報第三屆第一次審計委員會議及第十屆第三次董事會（114 年 7 月 30 日）進行報告。