

員工滿意度調查

本公司人資部於 2025 年 12 月執行 2025 年員工體驗調查，以了解員工對公司福利與工作環境安全的真實感受與想法，作為未來與同仁持續溝通進而優化與改善的重要參考。本次員工體驗調查內容包括組織體驗、工作環境、福利制度等構面，員工回覆率為 41.67%。

對象	全體員工
題目	員工體驗調查
調查人數	600人
回覆率	41.67%
負責調查單位	人資部
調查頻率	每年一次
調查期間	2025/1/1~2025/12/31
整體滿意度	4.13分（最低1分，最高5分）
調查結果	公司員工在整體體驗調查中， 1. 組織體驗與工作環境中：同仁在部門中與同仁互動滿意(4.32)及工作勝任度(4.27)是分數為高。 2. 福利制度中：同仁們對福委會的福利與服務(4.26)及彈性假制度(4.35)是分數為高。
提升改善	針對2025年調查結果： 1. 組織體驗與工作環境中：同仁對於各部門間的協調與合作選項分數偏低(3.82)，2026年預計增開團隊溝通與衝突管理相關課程，協助同仁了解自我覺察與情緒管理，提升跨部門溝通的信心與成效，進而對團隊與組織預期達成降低內耗、加速目標達成與提升應變力。

	<p>2. 福利制度中：同仁對於餐廳整體服務選項分數偏低(3.47)，</p> <p>2026年預計加強於勞資會議中與員工代表溝通，進而了解員工對於用餐之需求，依據相關需求進行改善。</p>
--	---